

Big Data pour les managers / décideurs

Comprendre les concepts et enjeux du Big Data ainsi que son impact sur l'Entreprise afin d'en piloter le déploiement.

Durée : 2 jours (14 heures)

Public : Dirigeants, décideurs, chefs de projets, managers ,... souhaitant déployer une démarche data-driven au sein de leur Entreprise

Méthode : Présentation du Big Data illustrée de nombreux exemples

Tarif : 1200 € HT (-10% pour 2 inscrits, -20% dès 3 inscrits)

Nos prochaines sessions

Lyon
07/10/2019 au 08/10/2019

Paris
24/06/2019 au 25/06/2019
18/11/2019 au 19/11/2019

Toulouse
03/06/2019 au 04/06/2019
04/11/2019 au 05/11/2019

Programme :

- Découvrir le Big Data pour le Business

- Qu'est-ce que le Big Data ?
- A quoi ça sert ?
- Que peut-on en attendre ?

- Stratégie Big Data

- Quelles méthodes et outils pour penser la stratégie Data ?
- Qui sont les acteurs du changement ?
- A quelle vitesse faut-il avancer ?
- Comment identifier et sélectionner les bons projets ?
- Quelles sont les priorités ?

- Comment Gérer efficacement un projet Data ?

- Quelles sont les méthodes & outils ?
- Quels écueils éviter ?
- Quels acteurs de son organisation impliquer pour gérer les projets Data ?
- Quels sont les différents profils dans un projet Data ?
- Comment gérer les compétences dans une équipe Data ?

- Les fondamentaux du Big Data pour le Business

- Des nouvelles théories comportementales et Marketing au Big Data
- Comment les appliquer ?
- Comment créer de la valeur à partir de ses données ?
- Comment améliorer ses produits et services grâce au Big Data ?
- Quels sont les enjeux juridiques et de Société ?