Formation Champion Lean Six Sigma

Objectifs : Assurer la promotion et le déploiement de la démarche Lean Six Sigma dans votre organisation, y apporter votre connaissance de la méthodologie DMAIC et de la démarche LEAN

Compétences visées : - Décrire les rôles et responsabilités des acteurs de la démarche Lean Six Sigma (Sponsor, Champion, Propriétaire du processus, Yellow Belt, Green Belt, Black Belt) ainsi que les différences entre les certifications
- Définir les étapes nécessaires pour déployer une démarche Lean Six Sigma dans une entreprise
- Élaborer un plan de communication efficace pour le déploiement de la démarche Lean Six Sigma
- Analyser les coûts de la démarche Lean Six Sigma, en distinguant les impacts pour l'entreprise, les gains attendus, et les réductions de coûts réelles vs potentielles
- Expliquer les étapes de la méthode DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) et son application pour l'amélioration de la performance et la réduction de la variabilité
- S'initier aux outils de la phase DEFINE
- Appréhender les principes d'une démarche Lean
- Conduire une étude de cas Champion en élaborant une charte projet
- Proposer des actions pour pérenniser la démarche Lean Six Sigma dans l'entreprise

Durée : 2 jours (14 heures)

Public : Manager impliqué ou désirant s'impliquer dans la démarche d'amélioration continue de l'entreprise

Méthode pédagogique : Pédagogie active mêlant exposés, exercices et applications pratiques

Tarifs :
- Présentiel : 1100 € HT
- Distanciel : 1000 € HT
(-10% pour 2 inscrits, -20% dès 3 inscrits)

Option(s) :
- Forfait déjeuners : 50 € HT

Nos prochaines sessions

Distance
du 30 nov. au 1 déc. 2026
du 22 au 23 avril 2027
du 29 au 30 novembre 2027

Lyon
du 25 au 26 février 2027
du 20 au 21 septembre 2027

Paris
du 22 au 23 avril 2027

du 22 au 23 novembre 2027

Toulouse
du 14 au 15 juin 2027
du 21 au 22 octobre 2027

Programme :

Jour 1

- Pourquoi une démarche Lean Six Sigma ?

- Quelles sont les problématiques relevant d'une démarche Lean Six Sigma ?
- Exemples de problématiques

- La Valeur Ajoutée de la démarche Lean Six Sigma

- Différences entre la démarche Lean Six Sigma et les méthodes traditionnelles d'amélioration de la performance (exemple PDCA)

- Les acteurs de la démarche Lean Six Sigma

- Présentation des acteurs (Sponsor, Champion, Propriétaire du processus, Yellow Belt, Green Belt, Black Belt), de leurs rôles et de leurs compétences attendues
- Présentation des certifications Yellow Belt, Green Belt et Black Belt
- Analyse des différences entre les certifications et entre les rôles

- Comment déployer une démarche Lean Six Sigma dans l'Entreprise

- Présentation des activités nécessaires au déploiement de la démarche
    - Communication top=>down
    - Communication bottom=>up
    - Travail du sponsor
    - Choix des projets pilotes

- Plan de Communication de la démarche Lean Six Sigma

- Pourquoi un plan de communication ?
- Les partenaires et parties intéressées
- Contenu du plan de communication
- Méthodes de communication

- Identifier les coûts de la démarche Lean Six Sigma

- Impacts pour l'Entreprise
- Améliorations attendues
- Les différents types de gain
- Réductions de coûts réelles vs potentielles
- Exemple de calcul de coût

Jour 2

- La Méthode DMAIC

- Présentation globale de la méthode DMAIC
    - Méthode d'amélioration de la performance et de réduction de la variabilité
    - Approche globale de la méthode (De Définir à Contrôler)
    - Présentation rapide de chaque étape (DEFINE – MEASURE – ANALYZE – IMPROVE – CONTROL)

- DMAIC : La Phase DEFINE – Définir

- Un préalable : comment choisir le bon projet
    - La matrice de sélection
    - L'AMDEC (Analyse des Modes de Défaillances de leurs Effets et de leur criticité)
- Élaboration de la charte Projet
    - Impact business
    - Cartographie et périmètre du projet : 5M et SIPOC
    - Indicateurs quantifiés
    - Choix des acteurs et établissement du planning : RACI

- Introduction à La démarche LEAN

- Présentation de la démarche LEAN
    - L'orientation client
    - La valeur et le flux de valeur
    - La réduction des coûts
    - L'amélioration continue

- Etude de cas Champion

- Présentation de l'étude de cas
- Élaboration de la charte projet

- Pérennisation de la Démarche Six Sigma dans l'Entreprise

Modalités d'évaluation : Un formulaire d'auto-évaluation proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes. Ce même formulaire soumis en aval de la formation fournira une appréciation de votre progression.
Des exercices pratiques seront proposés à la fin de chaque séquence pédagogique pour l'évaluation des acquis.
En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.
Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.
Trois mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Qualification du formateur : Les formations DATA VALUE sont animées par des intervenants experts, alliant expérience opérationnelle et compétences pédagogiques reconnues. Ils disposent de plus de 10 ans d'expérience professionnelle et assurent une veille constante sur les pratiques, outils et normes de leur domaine afin de garantir des contenus actualisés et adaptés aux besoins des stagiaires.

Délais d'accès et modalités de formation : Les inscriptions peuvent être effectuées jusqu'à 48 heures avant le début de la formation.
Vous pourrez trouver des informations plus détaillées concernant les modalités de nos formations à cette adresse : https://www.datavalue.fr/modalites-acces-formation.

Accessibilité : Vous souhaitez suivre notre formation Formation par ville et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage

Date de dernière modification : 30 octobre 2026