

Formation Champion Lean Six Sigma

Objectifs : Assurer la promotion et le déploiement de la démarche Lean Six Sigma dans votre organisation, y apporter votre connaissance de la méthodologie DMAIC et de la démarche LEAN

Durée : 2 jours (14 heures)

Public : Manager impliqué ou désirant s'impliquer dans la démarche d'amélioration continue de l'entreprise

Méthode pédagogique : Pédagogie active mêlant exposés, exercices et applications pratiques

Modalités d'évaluation : Un formulaire d'auto-évaluation proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes. Ce même formulaire soumis en aval de la formation fournira une appréciation de votre progression.

Des exercices pratiques seront proposés à la fin de chaque séquence pédagogique pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Trois mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Accessibilité : Vous souhaitez suivre notre formation Champion Lean Six Sigma et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage

Tarif : 1000 € HT (-10% pour 2 inscrits, -20% dès 3 inscrits)

Nos prochaines sessions

Distance

du 2 au 3 décembre 2024

Lyon

du 23 au 24 septembre 2024

Paris

du 25 au 26 novembre 2024

Toulouse

du 17 au 18 juin 2024

du 24 au 25 octobre 2024

Programme :

Jour 1

- Pourquoi une démarche Lean Six Sigma ?

- Quelles sont les problématiques relevant d'une démarche Lean Six Sigma ?
- Exemples de problématiques

- La Valeur Ajoutée de la démarche Lean Six Sigma

- Différences entre la démarche Lean Six Sigma et les méthodes traditionnelles d'amélioration de la performance (exemple PDCA)

- Les acteurs de la démarche Lean Six Sigma

- Présentation des acteurs (Sponsor, Champion, Propriétaire du processus, Yellow Belt, Green Belt, Black Belt), de leurs rôles et de leurs compétences attendues
- Présentation des certifications Yellow Belt, Green Belt et Black Belt
- Analyse des différences entre les certifications et entre les rôles

- Comment déployer une démarche Lean Six Sigma dans l'Entreprise

- Présentation des activités nécessaires au déploiement de la démarche
 - Communication top=>down
 - Communication bottom=>up
 - Travail du sponsor
 - Choix des projets pilotes

- Plan de Communication de la démarche Lean Six Sigma

- Pourquoi un plan de communication ?
- Les partenaires et parties intéressées
- Contenu du plan de communication
- Méthodes de communication

- Identifier les coûts de la démarche Lean Six Sigma

- Impacts pour l'Entreprise
- Améliorations attendues
- Les différents types de gain

- Réductions de coûts réelles vs potentielles
- Exemple de calcul de coût

Jour 2

- La Méthode DMAIC

- Présentation globale de la méthode DMAIC
 - Méthode d'amélioration de la performance et de réduction de la variabilité
 - Approche globale de la méthode (De Définir à Contrôler)
 - Présentation rapide de chaque étape (DEFINE - MEASURE - ANALYZE - IMPROVE - CONTROL)

- DMAIC : La Phase DEFINE - Définir

- Un préalable : comment choisir le bon projet
 - La matrice de sélection
 - L'AMDEC (Analyse des Modes de Défaillances de leurs Effets et de leur criticité)
- Élaboration de la charte Projet
 - Impact business
 - Cartographie et périmètre du projet : 5M et SIPOC
 - Indicateurs quantifiés
 - Choix des acteurs et établissement du planning : RACI

- Introduction à La démarche LEAN

- Présentation de la démarche LEAN
 - L'orientation client
 - La valeur et le flux de valeur
 - La réduction des coûts
 - L'amélioration continue

- Etude de cas Champion

- Présentation de l'étude de cas
- Élaboration de la charte projet

- Pérennisation de la Démarche Six Sigma dans l'Entreprise

Date de dernière modification : 14 novembre 2023