

Formation Réaliser ses analyses statistiques avec R

Objectifs : Apprendre à utiliser le logiciel R pour analyser des données. Mettre en oeuvre dans R les méthodes de statistique descriptive, décisionnelle, analyse de la variance, régression linéaire et analyse de données multidimensionnelles.

Compétences visées : - Importer, manipuler et analyser des données dans R

- Effectuer des analyses statistiques univariées
- Établir avec R des intervalles de confiance autour de paramètres comme moyenne, proportion et variance
- Réaliser les principaux tests d'hypothèses paramétriques et non paramétriques dans le logiciel
- Étudier numériquement et graphiquement la liaison entre 2 variables quantitatives, qualitatives ou de chaque nature
- Mettre en œuvre des analyses de la variance à un ou plusieurs facteurs pour la comparaison de moyennes de population
- Élaborer un modèle établissant une relation linéaire entre une variable à expliquer et une (régression simple) ou plusieurs (régression multiple) variables explicatives.
- Découvrir les principales méthodes d'analyse multidimensionnelle des données à l'aide du package FactoMineR

Durée : 3 jour(s) (21 heures)

Public : Toute personne souhaitant analyser des données avec R

Pré-requis : Pour suivre ce stage dans de bonnes conditions, il est recommandé d'avoir suivi en amont la formation [R – Prise en main, analyses statistiques et graphiques](#)

Méthode pédagogique : Pédagogie active mêlant exposés, exercices et applications pratiques dans le logiciel R.

Modalités d'évaluation : Un formulaire d'auto-évaluation proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes. Ce même formulaire soumis en aval de la formation fournira une appréciation de votre progression.

Des exercices pratiques seront proposés à la fin de chaque séquence pédagogique pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Trois mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Accessibilité : Vous souhaitez suivre notre formation Réaliser ses analyses statistiques avec R et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage

Tarifs :

- Présentiel : 1650 € HT
- Distanciel : 1500 € HT
- (-10% pour 2 inscrits, -20% dès 3 inscrits)

Option(s) :

- Forfait déjeuners : 60 € HT

Nos prochaines sessions

Bordeaux

du 25 au 27 juin 2025

Distance

du 12 au 14 novembre 2025

Lyon

du 1 au 3 octobre 2025

Paris

du 3 au 5 septembre 2025

du 10 au 12 décembre 2025

Toulouse

du 15 au 17 octobre 2025

Programme :

- Statistiques descriptives

- Gestion d'un jeu de données - dataframe
Importation, caractérisation, sélection, sous-ensembles
- Premières analyses d'un jeu de données
Premières vérifications, valeurs manquantes, recodage
- Résumé d'une variable quantitative - numeric
Indicateurs numériques, représentations graphiques
- Résumé d'une variable qualitative - factor
Indicateurs numériques, représentations graphiques

- Intervalle de confiance

- Le raisonnement à partir d'un échantillon
Généralités, échantillonnage, estimation d'un paramètre
- Intervalle de confiance d'une moyenne
- Intervalle de confiance d'une proportion

- Intervalle de confiance d'une variance

- Tests d'hypothèses

- Qu'est-ce qu'un test d'hypothèse ?
Généralités, règle de décision, risques d'erreur, puissance
- Les tests de conformité ou de comparaison à une norme
Conformité d'une moyenne, d'une proportion
- Les tests de comparaison de deux populations
Comparaison de deux moyennes, de deux proportions
- Test d'ajustement à une loi de probabilité normale
Le test de Shapiro-Wilk
- Introduction aux tests non paramétriques
Test de Wilcoxon, Mann et Whitney, Kruskal Wallis, Friedman

- Liaisons entre deux variables

- Liaison entre deux variables quantitatives
Nuage de points, intensité de la liaison, significativité
- Liaison entre deux variables qualitatives
Tableau de contingence, intensité et significativité du lien de dépendance : test du khi2
- Liaison entre une variable qualitative et quantitative
Comparaison de plusieurs populations, le rapport de corrélation
- Liaisons entre plusieurs variables
Approches graphiques : matrice de nuages de points, treillis
Caractériser des sous-populations par plusieurs variables

- L'analyse de la variance - Anova

- Analyse de la variance à un facteur
Variabilité inter, intra, totale - Rapport de corrélation - Le test de Fisher
- Comparaisons multiples de moyennes
Analyses post hoc, la procédure de Tukey
- Analyse de la variance à deux facteurs et interaction
- Extensions de l'Anova
Modèle à effet fixe ou aléatoire, modèle hiérarchisé

- Régression linéaire simple et multiple

- De la corrélation à la régression
L'intérêt d'un modèle - Variables à expliquer, explicatives, erreur

- La régression linéaire simple
Ajustement par la méthode des moindres carrés – Tests et validation du modèle
- La régression linéaire multiple
- Choix d'un modèle de régression
Pourquoi sélectionner un sous-ensemble de variables explicatives ?
Les différentes approches et critères de sélection d'un modèle

- Analyse de données multidimensionnelles

- Un panorama des méthodes multidimensionnelles
Analyses factorielles, classification – Le package FactoMineR
- ACP : Analyse en Composantes principales
- AFC : Analyse Factorielle des Correspondances
- ACM : Analyse des correspondances Multiples
- CAH : Classification Ascendante Hiérarchique

Date de dernière modification : 5 novembre 2024