Plans d’expériences

Data Value vous propose une offre complète de prestations d’études et de conseil en plans d'expériences

Notre prestation :
Nos experts en plans d’expériences se proposent de vous accompagner sur toute ou partie des étapes suivantes :

Réalisation d’un plan de criblage (screening)

L’objectif est de quantifier et hiérarchiser les effets principaux et les effets des interactions des facteurs identifiés.
La mise en œuvre va consister en :

- Choix du plan d’expériences
- Mise en forme du plan pour une mise en œuvre par des non statisticiens
- Réalisation des essais par le client
- Analyse du plan d’expériences et sélection des paramètres influents

Réalisation d’un plan d’optimisation

L’objectif d’un plan pour surface de réponse est de construire un modèle permettant de trouver les valeurs des facteurs qui optimisent (maximisent ou minimisent) la variable réponse.
La mise en œuvre va consister en :

- Choix du plan d’expériences
- Mise en forme du plan pour une mise en œuvre par des non statisticiens
- Réalisation des essais par le client
- Analyse du plan d’expériences et obtention d’un optimum
- Essais de validation de l’optimum et comparaison des résultats avec les réglages précédemment utilisés
- Le cas échéant, implémentation du cas dans un logiciel

Rédaction d’un rapport et présentation des résultats