Formation Big Data pour les managers / décideurs

Objectifs : Comprendre les concepts et enjeux du Big Data ainsi que son impact sur l'Entreprise afin d'en piloter le déploiement.

Compétences visées : - Comprendre et appréhender le potentiel de rupture qu'offre la Big Data
- Identifier les principaux éléments d'une stratégie Big Data : les méthodes et outils, les acteurs, la sélection des projets, ...
- Savoir gérer efficacement un projet Big Data : les méthodes et outils, les acteurs, les compétences, les écueils, ...
- Cerner les fondamentaux du Big Data : les nouvelles théories comportementales et marketing, la création de valeur à partir des données, l'amélioration des produits et services, les questions juridiques et de Société
- Bénéficier d'une démonstration des principales technologies

Durée : 2 jours (14 heures)

Public : Dirigeants, décideurs, chefs de projets, managers ,... souhaitant déployer une démarche data-driven au sein de leur Entreprise

Méthode pédagogique : Présentation du Big Data illustrée de nombreux exemples

Modalités d'évaluation : Un formulaire d'auto-évaluation proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes. Ce même formulaire soumis en aval de la formation fournira une appréciation de votre progression.
Des exercices pratiques seront proposés à la fin de chaque séquence pédagogique pour l'évaluation des acquis.
En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.
Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.
Trois mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Accessibilité : Vous souhaitez suivre notre formation Formation par ville et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage

Tarif : 1200 € HT (-10% pour 2 inscrits, -20% dès 3 inscrits)

Nos prochaines sessions

Distance
du 13 au 14 juin 2024
du 2 au 3 décembre 2024

Lyon
du 2 au 3 mai 2024
du 30 sept. au 1 oct. 2024

Paris
du 17 au 18 juin 2024
du 7 au 8 novembre 2024

Toulouse
du 21 au 22 mai 2024
du 24 au 25 octobre 2024

Programme :

- Découvrir le Big Data pour le Business

- Qu'est-ce que le Big Data ?
- A quoi ça sert ?
- Que peut-on en attendre ?

- Stratégie Big Data

- Quelles méthodes et outils pour penser la stratégie Data ?
- Qui sont les acteurs du changement ?
- A quelle vitesse faut-il avancer ?
- Comment identifier et sélectionner les bons projets ?
- Quelles sont les priorités ?

- Comment Gérer efficacement un projet Data ?

- Quelles sont les méthodes & outils ?
- Quels écueils éviter ?
- Quels acteurs de son organisation impliquer pour gérer les projets Data ?
- Quels sont les différents profils dans un projet Data ?
- Comment gérer les compétences dans une équipe Data ?

- Les fondamentaux du Big Data pour le Business

- Des nouvelles théories comportementales et Marketing au Big Data

- Comment les appliquer ?
- Comment créer de la valeur à partir de ses données ?
- Comment améliorer ses produits et services grâce au Big Data ?
- Quels sont les enjeux juridiques et de Société ?

- Démonstration des principales technologies du Big Data pour en comprendre les potentialités et les enjeux

Date de dernière modification : 14 novembre 2023