

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

## STATISTIQUE

**Bases de la Statistique** Descriptive / Décisionnelle / Régression - ANOVA / Panorama des méthodes / Communiquer et présenter  
**Analyse des Données** Exploratoires / Décisionnelles / Techniques de Scoring / Réseaux Bayésiens / Méthodes PLS / Séries Temporelles / Données manquantes / Détection d'anomalies  
**Statistique pour l'Industrie** Cartes de contrôle / Validation de Procédés / Echantillonnage / Plans d'Expériences / Fiabilité / Plans de mélange  
**Statistique Biomédicale** Biostatistique / Rég. multiple / Analyse de survie / Rég. logistique / Modèles mixtes / Essais cliniques / Méta-analyses  
**Enquêtes** Sondage / Satisfaction clients / Traitement de données  
**Logiciels de Statistique** Excel / R / Minitab / JMP / StatGraphics / SPAD / XLSTAT  
**Techniques statistiques avancées** Rééchantillonnage / Statistiques bayésiennes  
**Parcours Data Analyst / Parcours Données avec Excel**

## BUSINESS INTELLIGENCE

**Power BI Desktop**  
**Tableau Desktop** Bases / Avancé  
**Business Intelligence sous Excel** Power Query/Pivot

## BIG DATA

**Concepts et Enjeux** Introduction au Big Data / Big Data pour Managers et Décideurs  
**Technologies** NoSQL MongoDB / NoSQL Elasticsearch / Hadoop / Python  
**Data Science** Machine Learning et Deep Learning / Text Mining / Python / MLOps / Pandas Avancé / Méthodes de prédiction

## MANAGEMENT

**Animer une équipe**

## LEAN SIX SIGMA

**Lean Green Belt / Black Belt**  
**Lean Six Sigma** Introduction / Champion / Yellow Belt / Green Belt / Black Belt / Black Belt en e-learning / Certification PeopleCert  
**Design For Six Sigma**

## METROLOGIE

**Introduction à la Métrologie**  
**Analyse des Systèmes de Mesure (MSA)**  
**ISO 5725-2 – Répétabilité et reproductibilité d'une méthode de mesure (R&R)**  
**Validation de Méthodes Analytiques - Norme AFNOR NF V 03-110**  
**Norme ISO 17020**  
**Norme ISO 17025 version 2017 / Les évolutions de l'ISO 17025 version 2005 à la 2017 / Audit interne ISO 17025**

## QUALITE

**Management de la Qualité** Outils Qualité et Amélioration Continue / Cartographie des Processus / La Méthode 5S / AMDEC / Résolution de Problèmes : méthodes et outils / QRQC / 8D  
**Normes ISO / EN** Norme SO 9001 version 2015 / Audit Qualité Interne ISO 9001 / Norme EN 9100 version 2016 / Norme ISO 14001 version 2015  
**Management de la Sécurité** Le Document Unique / L'Analyse de l'accident du travail / Le référent sécurité

## INFORMATIQUE

**Bureautique** Excel / Access / Word / Powerpoint  
**Langages de programmation** VBA Excel / VBA Access / C-C++ / C# et Framework .NET / Python / Java / SQL / SQL pour Data analyse  
**Technologies du Web** Html 5 / CSS 3 / PHP / Javascript / Ruby on Rails / WordPress  
**Méthodes Agiles**  
**Systèmes d'Information Géographique** Concepts / Logiciel QGIS / Produire des cartes avec QGIS / Utilisation BDD PostGIS avec QGIS

# FORMATIONS en STATISTIQUE

La Statistique est un outil fondamental permettant d'avoir une perception rationnelle des phénomènes. Elle intervient aussi bien dans les entreprises industrielles, que les sociétés de services ou les centres de recherche. Son application dans des domaines aussi variés que la gestion, la fabrication, le marketing et la recherche est toujours largement bénéfique (prise de décision, amélioration de la qualité, efficacité du contrôle, ...)

## BASES DE LA STATISTIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Bordeaux/Distanciel/Lyon/ Nantes/Nice/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Statistique descriptive (exploratoire) : savoir décrire des observations</b>	Apprendre à décrire des jeux de données à l'aide de résumés numériques et de représentations graphiques	2j.	D : 04-05/03 L : 18-19/03 T : 02-03/05 P : 13-14/05 D : 23-24/05 N : 17-18/06	P : 02-03/09 T : 09-10/09 N : 30/09 - 01/10 D : 03-04/10 P : 24-25/10 L : 18-19/11 Ni : 05-06/12	1 000 €	
<b>Statistique décisionnelle (inférentielle) : savoir décider au vu des observations</b>	Découvrir la statistique inférentielle permettant de généraliser à partir d'un échantillon (connaissance partielle d'un phénomène) afin de prendre une décision en sachant évaluer les deux types de risques associés. Maîtrise opérationnelle des notions d'estimation d'un paramètre, d'intervalle de confiance, de tests d'hypothèse, ...	3j.	D : 06-08/03 L : 27-29/03 T : 24-26/04 P : 17-19/05 D : 12-14/06 N : 19-21/06	P : 04-06/09 T : 11-13/09 N : 02-04/10 D : 04-06/11 P : 06-08/11 L : 20-22/11 Ni : 09-11/12	1 500 €	
<b>Régression linéaire, logistique et analyse de la variance</b>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des méthodes de modélisation que sont la régression linéaire, la régression logistique, l'analyse de la variance et de la covariance. Elles permettent d'obtenir une analyse explicative d'un phénomène, de confirmer des hypothèses, de prendre des décisions ou encore d'effectuer des prévisions	3j.	D : 18-20/03 L : 03-05/04 T : 15-17/05 P : 29-31/05 D : 05-07/06	P : 09-11/09 T : 18-20/09 N : 09-11/10 P : 18-20/11 D : 19-21/11 L : 27-29/11	1 500 €	
<b>Panorama des méthodes d'analyse des données : synthétiser, modéliser, décider</b>	Découvrir un panorama complet des méthodes statistiques d'analyse des données. Savoir quelle méthode utiliser en fonction des données disponibles et des objectifs à atteindre.	4j.	P : 05-08/03 L : 23-26/04 T : 14-17/05 D : 04-07/06 P : 18-21/06	L : 07-10/10 P : 22-25/10 T : 12-15/11 D : 03-06/12	2 000 €	
<b>Communiquer et présenter en analyse de données</b>	Acquérir des bonnes pratiques en communication et présentations orientées « données »	1j.	L : 22/04 T : 13/05 P : 31/05 D : 17/06 B : 28/06	L : 20/09 T : 07/10 P : 21/10 D : 18/11 B : 09/12	500 €	

## PARCOURS EN STATISTIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/ Nantes/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Parcours Data Analyst</b> <b>Certifiant</b>	Acquérir des compétences appliquées relatives à l'analyse de données aussi bien quantitatives que qualitatives. A l'issue de ce cycle de formation Data Analyst, vous saurez résumer l'information pertinente présente dans un fichier de données et en extraire celle utile à la prise de décision.	14j.	N : A partir du 17/06 D : A partir du 04/03 T : A partir du 24/04 L : A partir du 18/03 P : A partir du 13/05 D : A partir du 23/05	P : A partir du 02/09 T : A partir du 09/09 N : A partir du 30/09 D : A partir du 17/10 L : A partir du 18/11	5 600 €	
<b>Données avec Excel : Exploiter, Analyser vos données et Restituer des résultats</b> <b>CPF</b>	Acquérir les compétences nécessaires pour développer une véritable aisance dans le traitement, l'analyse des données et le reporting dynamique sous Excel	6j.	D : A partir du 05/02 D : A partir du 16/05 L : A partir du 04/03 P : A partir du 15/04 T : A partir du 18/03	D : A partir du 09/09 L : A partir du 23/09 P : A partir du 30/09 T : A partir du 02/09	2 240 €	

**Certifiant**

Formation certifiante

**CPF**

Formation certifiante éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)

# FORMATIONS en STATISTIQUE

## STATISTIQUE POUR L'INDUSTRIE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			(Djstanciel/Lyon/Nantes/Paris/Toulouse)			
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Maîtrise Statistique des Processus (MSP-SPC) - Cartes de contrôle</b>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique de la Maîtrise Statistique des Processus (MSP/SPC) et des différents types de cartes de contrôle	2j.	P : 22-23/01 L : 11-12/03 T : 14-15/05 P : 30-31/05 D : 13-14/06	L : 09-10/09 T : 30/09 - 01/10 D : 24-25/10 P : 12-13/12	1 000 €	
<b>Validation des procédés</b>	Apprendre à qualifier les équipements de production et valider le process de fabrication pour satisfaire les textes normatifs et réglementaires en vigueur. Maîtriser dans la durée son process de fabrication.	2j.	P : 25-26/03 L : 25-26/04 T : 21-22/05 D : 27-28/06	P : 19-20/09 L : 10-11/10 T : 14-15/11 D : 05-06/12	1 000 €	
<b>Procédures d'échantillonnage (NQA) pour les contrôles par attributs - Norme ISO 2859-1</b>	Décider si un lot ou une fabrication doit être accepté ou rejeté. Utiliser les résultats du contrôle pour connaître la confiance que l'on peut accorder au fournisseur et l'évolution de la qualité.	2j.	L : 18-19/03 D : 02-03/04 P : 11-12/06 T : 24-25/06	L : 02-03/09 T : 07-08/10 P : 18-19/11 D : 09-10/12	1 000 €	
<b>Procédures d'échantillonnage (NQA) pour les contrôles par mesure - Normes ISO 3951-1</b>	Décider au vu des mesures réalisées si un lot ou une fabrication doit être accepté ou rejeté. Utiliser les résultats du contrôle pour connaître la confiance que l'on peut accorder au fournisseur et l'évolution de la qualité.	2j.	L : 21-22/03 D : 04-05/04 P : 13-14/06 T : 26-27/06	L : 05-06/09 T : 09-10/10 P : 21-22/11 D : 12-13/12	1 000 €	
<b>Plans d'expériences 1 : plan de criblage, plan factoriel et surface de réponse</b>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des plans d'expériences, être autonome dans leur création, leur analyse et leur interprétation. Présentation des plans de criblage, plans factoriels complets et fractionnaires et des plans de surface de réponse.	3j.	L : 18-20/03 T : 13-15/05 D : 13-15/05 P : 15-17/05 N : 17-19/06	D : 09-11/10 T : 06-08/11 L : 25-27/11 P : 02-04/12	1 500 €	
<b>Plans d'expériences 2 : plan optimal, plan robuste et design space</b>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des plans d'expériences particuliers que sont les plans optimaux, les plans robustes et le design space, leurs avantages et risques.	2j.	T : 13-14/05 L : 23-24/05 D : 10-11/06 P : 17-18/06	P : 19-20/09 D : 10-11/10 T : 14-15/11 L : 28-29/11	1 200 €	
<b>Plans de mélange</b>	Savoir générer, exécuter et analyser un plan de mélange en vue de l'optimisation d'une formulation de mélange dans un produit	2j.	T : 16-17/05 L : 30-31/05 D : 13-14/06 P : 20-21/06	P : 23-24/09 D : 14-15/10 T : 18-19/11 L : 02-03/12	1 000 €	
<b>Fiabilité et méthodes statistiques</b>	Acquérir une connaissance méthodologique et pratique de la fiabilité et des méthodes statistiques associées	2j.	D : 18-19/03 L : 22-23/04 T : 14-15/05 D : 04-05/06 P : 17-18/06	L : 03-04/10 T : 04-05/12 D : 04-05/12 P : 05-06/12	1 200 €	

## STATISTIQUE BIOMEDICALE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Bordeaux/Djstanciel/Lyon /Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Biostatistique</b>	S'approprier les méthodes de base en biostatistique : statistique descriptive, échantillonnage, estimation, intervalles de confiance, tests ...	3j.	L : 06-08/03 T : 24-26/04 P : 15-17/05 D : 04-06/06	L : 16-18/09 T : 30/09 - 02/10 P : 23-25/10 D : 20-22/11	1 500 €	
<b>Méthodes de régression multiple en Biostatistique</b>	S'approprier les principales méthodes de régression utilisées en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données avec différents types de modèles de régression.	3j.	L : 11-13/03 T : 13-15/05 P : 05-07/06 D : 19-21/06	L : 16-18/09 T : 07-09/10 D : 06-08/11 P : 18-20/11	1 800 €	
<b>Analyse de survie</b>	S'approprier les méthodes d'analyse de survie avec des applications en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre d'une analyse de survie.	3j.	D : 26-28/02 L : 20-22/03 T : 24-26/04 P : 12-14/06	L : 23-25/09 T : 23-25/10 P : 18-20/11 D : 25-27/11	1 800 €	
<b>Analyse de survie avancée</b>	S'approprier les principaux modèles de survie à effets aléatoires pour analyser des données de survie non standards. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données de survie avancées.	3j.	D : 27-29/03 L : 22-24/04 T : 13-15/05 P : 17-19/06	L : 25-27/09 N : 02-04/10 T : 06-08/11 P : 25-27/11 D : 02-04/12	1 800 €	
<b>Régression logistique - Analyse de données catégorielles</b>	S'approprier les méthodes de régression logistique avec des applications en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre d'une régression logistique.	3j.	D : 11-13/03 L : 03-05/04 T : 15-17/05 D : 05-07/06 P : 10-12/06	L : 23-25/09 T : 21-23/10 D : 25-27/11 P : 02-04/12	1 800 €	
<b>Modèles mixtes : modèles à effets aléatoires pour données longitudinales</b>	S'approprier les principaux modèles à effets aléatoires pour données longitudinales en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre de modèles mixtes	3j.	L : 20-22/03 T : 15-17/05 P : 29-31/05 D : 17-19/06	L : 02-04/10 B : 23-25/10 T : 18-20/11 P : 04-06/12 D : 09-11/12	1 800 €	
<b>Lecture critique d'articles scientifiques</b>	Lire, comprendre et critiquer les études cliniques interventionnelles et non interventionnelles et les méta-analyses	2j.	L : 25-26/03 T : 06-07/05 P : 30-31/05 D : 20-21/06 B : 08-09/07	L : 02-03/09 T : 26-27/09 P : 17-18/10 D : 21-22/11 B : 05-06/12	1 200 €	
<b>Essais Cliniques : principes méthodologiques</b>	S'approprier les méthodes et les critères scientifiques des essais cliniques. Comprendre la démonstration de l'efficacité d'un nouveau traitement ou d'un nouveau dispositif médical.	3j.	L : 27-29/03 D : 16-18/04 T : 13-15/05 D : 29-31/05 P : 10-12/06	P : 23-25/10 D : 19-21/11 L : 27-29/11 T : 04-06/12 B : 11-13/12	1 800 €	
<b>Méta-analyses</b>	Comprendre les outils statistiques appliqués aux méta-analyses pour analyser les résultats ; Maîtriser les aspects méthodologiques des différents types de méta-analyses ; Revoir les critères d'une lecture critique à partir d'une grille	3j.	L : 09/03 T : 07/05 P : 24/05 D : 06/06	L : 19/09 T : 03/10 P : 28/10 D : 02/12	600 €	

# FORMATIONS en STATISTIQUE

## ANALYSE DE DONNEES

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/ Nantes/Paris/Strasbourg/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Analyse des données : méthodes exploratoires (ACP, AFC, classification)</b>	Découvrir les principales méthodes exploratoires d'analyse des données (ACP, AFC, Classification) afin de mettre en évidence les liaisons entre paramètres, les similitudes et différences entre observations. Interpréter les résultats numériques et graphiques, éviter les pièges, savoir résumer l'information obtenue et communiquer les résultats importants	3j.	D : 25-27/03 L : 13-15/05 T : 05-07/06 P : 10-12/06 D : 17-19/06	S : 02-04/09 P : 16-18/09 D : 25-27/09 T : 02-04/10 N : 13-15/11 D : 25-27/11 P : 27-29/11 L : 04-06/12	1 500 €	
<b>Analyse des données : méthodes décisionnelles</b>	Découvrir les principales méthodes décisionnelles d'analyse des données (arbres de décision, règles d'association, régression multiple, analyse discriminante, ...), choisir celle appropriée au problème et aux données. Interpréter les résultats numériques et graphiques, éviter les pièges, savoir résumer l'information obtenue et communiquer les résultats importants	3j.	D : 27-29/03 L : 15-17/05 T : 10-12/06 P : 17-19/06 D : 24-26/06	P : 30/09 - 02/10 N : 02-04/10 T : 09-11/10 N : 18-20/11 P : 09-11/12 D : 09-11/12 L : 11-13/12	1 500 €	
<b>Techniques de scoring</b>	Le scoring est une technique consistant à affecter un score à un client, un prospect, un patient, .... Il permet de répondre à différents objectifs : sélection des risques, prévision des défauts, suivi et contrôle	3j.	P : 20-22/03 D : 27-29/03 L : 03-05/04 T : 29-31/05	P : 23-25/09 L : 14-16/10 T : 23-25/10 D : 27-29/11	1 500 €	
<b>Réseaux Bayésiens</b>	Technique mathématique combinant techniques statistiques et savoir d'expert, les réseaux bayésiens permettent l'analyse de données pour en extraire des connaissances utiles à la prise de décision, contrôler ou prévoir le comportement d'un système, diagnostiquer les causes d'un phénomène, .... Les réseaux bayésiens sont utilisés dans de nombreux domaines : santé (diagnostic), industrie, informatique et réseaux (agents intelligents), marketing (data mining, gestion de la relation client), banque et finances (analyse financière), management (aide à la décision, gestion du risque), ...	3j.	D : 04-06/03 P : 03-05/04 L : 29-31/05 T : 24-26/06	L : 21-23/10 D : 23-25/10 T : 06-08/11 P : 09-11/12	1 800 €	
<b>Méthodes PLS</b>	Extraire l'information utile et pertinente d'un ensemble de données pour lesquels les méthodes classiques sont inopérantes du fait d'un déséquilibre du fichier (plus de colonnes que de lignes, nombre important de données manquantes, redondance significative entre les variables exogènes).	2j.	L : 21-22/05 D : 06-07/06 T : 10-11/06 P : 27-28/06	L : 10-11/10 T : 14-15/11 D : 25-26/11 P : 05-06/12	1 200 €	
<b>Séries Temporelles</b>	Le but est l'exploration (évaluation de la structure de corrélation, présence de groupes, d'individus atypiques,...) et la modélisation (pouvoir prédire et anticiper le comportement d'un processus industriel ou transactionnel).	2j.	D : 28-29/03 L : 21-22/05 T : 06-07/06 P : 27-28/06	L : 03-04/10 T : 18-19/11 D : 03-04/12 P : 09-10/12	1 000 €	
<b>Analyse statistique des données manquantes</b>	Apprendre à analyser une série temporelle (appelée également série chronologique), c'est à dire les valeurs prises par une variable observée à intervalles de temps réguliers, en vue de la modéliser pour effectuer des prévisions.	1j.	D : 22/04 L : 23/04 T : 21/05 P : 25/06	L : 27/09 T : 31/10 P : 29/11 D : 06/12	600 €	
<b>Détection d'anomalies – Outlier Detection</b>	Apprendre à identifier les différents types de données manquantes, connaître les méthodes de traitement disponibles, mettre en œuvre des applications pratiques dans R.	2j.	D : 04-05/04 L : 22-23/04 T : 21-22/05 P : 24-25/06	L : 30/09 - 01/10 T : 07-08/11 D : 28-29/11 P : 02-03/12	1 200 €	

## ENQUETES

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Enquête par sondage</b>	Acquérir la méthodologie des enquêtes par sondage : techniques d'échantillonnage, conception de questionnaire, recueil des réponses, codage des données.	2j.	L : 14-15/03 P : 14-15/05 T : 30-31/05 D : 17-18/06	L : 23-24/09 D : 30/09 - 01/10 T : 07-08/10 P : 14-15/11 D : 16-17/12	1 000 €	
<b>Enquête de satisfaction clients - Fidélisation</b>	Acquérir les notions indispensables à la mise en œuvre d'un programme de fidélisation clients depuis la conception du questionnaire d'enquête jusqu'à l'élaboration de plans d'actions curatifs et préventifs sur la base d'une évaluation de retours sur investissement ainsi que du suivi interne de la rentabilité.	2j.	D : 29/02 - 01/03 L : 18-19/03 T : 21-22/05 P : 06-07/06	L : 23-24/09 D : 03-04/10 T : 10-11/10 P : 14-15/11	1 000 €	
<b>Traitement des données d'enquête</b>	Apprendre la méthodologie de pré-traitement (mise en forme des données, codage, recodage des questions, ...) et de traitement des données d'enquête, la mise en œuvre efficace des procédures statistiques multidimensionnelles.	2j.	L : 21-22/03 T : 15-16/04 D : 06-07/06 P : 24-25/06	L : 02-03/09 P : 30/09 - 01/10 D : 21-22/10 T : 07-08/11	1 000 €	

# FORMATIONS en STATISTIQUE

## STATISTIQUES AVEC LE LOGICIEL EXCEL

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Bordeaux/Distanciel/Lille/Lyon/ Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Traitement de données et visualisation avec Excel</b> <b>Certifiant</b> <b>CPF</b>	Savoir appliquer des traitements Excel à des données (numériques ou non) pour les analyser et les représenter.	2j.	P : 08-09/01 T : 29-30/01 D : 05-06/02 L : 04-05/03 T : 18-19/03 D : 28-29/03 P : 15-16/04 D : 16-17/05	T : 02-03/09 D : 09-10/09 L : 23-24/09 P : 30/09 - 01/10 D : 07-08/11	800 €	
<b>Indicateurs et tableaux de bord sous Excel</b> <b>Certifiant</b> <b>CPF</b>	Donner du sens à des informations contenues en base de données en les transformant en indicateurs. Construire un tableau de bord sous Excel à l'aide d'indicateurs pour favoriser une prise de décision éclairée.	2j.	D : 25-26/03 L : 22-23/04 P : 16-17/05 T : 10-11/06 D : 24-25/06	T : 04-05/11 D : 02-03/12 L : 09-10/12 P : 16-17/12	1 000 €	
<b>Analyser des données statistiques avec Excel</b> <b>Certifiant</b> <b>CPF</b>	Mettre en œuvre une analyse statistique dans Excel pour faire des choix pertinents, apprendre à en synthétiser les résultats pour les diffuser.	2j.	L : 09-10/01 P : 25-26/01 T : 04-05/03 D : 18-19/03 L : 02-03/04 T : 02-03/05 P : 13-14/05 D : 03-04/06	T : 23-24/09 D : 03-04/10 L : 21-22/10 P : 07-08/11 D : 09-10/12	1 000 €	
<b>Prendre des décisions statistiques avec Excel</b> <b>Certifiant</b> <b>CPF</b>	Etre capable de réaliser une véritable étude statistique de premier niveau sur tout type de données avec Excel en vue de prendre les décisions les plus pertinentes. A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de répondre à diverses problématiques parmi lesquelles : amélioration et rentabilisation de processus de production ou de service, réduction de coûts, augmentation de productivité et de qualité, ...	3j.	P : 28/02 - 01/03 D : 20-22/03 L : 03-05/04 T : 24-26/04 Li : 13-15/05 D : 29-31/05 P : 19-21/06	T : 25-27/09 P : 09-11/10 D : 13-15/11 L : 04-06/12	1 500 €	

## STATISTIQUES AVEC LE LOGICIEL R

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Bordeaux/Distanciel/Lyon/ Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>R – Prise en main, analyses statistiques et graphiques</b>	Connaître le logiciel R pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques.	2j.	D : 06-07/03 P : 11-12/03 L : 28-29/03 B : 04-05/04 T : 21-22/05 P : 30-31/05 D : 13-14/06 L : 20-21/06	D : 02-03/09 L : 19-20/09 P : 30/09 - 01/10 T : 07-08/11 B : 21-22/11 P : 02-03/12 D : 12-13/12	1 000 €	
<b>R pour la data analyse</b>	S'approprier les outils, et les méthodes permettant de rendre son processus d'analyse de données sous R, aisé, reproductible, et performant.	3j.	L : 03-05/04 D : 09-11/04 T : 13-15/05 P : 10-12/06 D : 24-26/06	L : 23-25/09 P : 30/09 - 02/10 T : 18-20/11 P : 04-06/12 D : 09-11/12	1 500 €	
<b>Réaliser ses analyses statistiques avec R</b>	Apprendre à utiliser le logiciel R pour analyser des données. Mettre en œuvre dans R les méthodes de statistique descriptive, décisionnelle, analyse de la variance, régression linéaire et analyse de données multidimensionnelles.	3j.	D : 13-15/03 P : 13-15/03 L : 02-04/04 T : 15-17/05 P : 05-07/06 D : 19-21/06 B : 26-28/06	P : 04-06/09 L : 02-04/10 T : 16-18/10 D : 13-15/11 D : 18-20/11 P : 11-13/12	1 500 €	
<b>Réaliser ses analyses biostatistiques avec R</b>	Apprendre à utiliser le logiciel R pour analyser des données du domaine biomédical. Mettre en œuvre dans R les méthodes de statistique descriptive, décisionnelle, analyse de la variance, régression linéaire et logistique.	2j.	P : 18-19/03 L : 04-05/04 T : 21-22/05 D : 20-21/06	L : 05-06/09 D : 18-19/11 T : 21-22/11 P : 09-10/12	1 000 €	
<b>dplyr, tidyr et lubridate – Manipuler efficacement des tableaux de données</b>	Apprendre à créer des subsets (par sélection de colonnes et ou de lignes) avec le package dplyr. Apprendre à assembler deux tables de données avec le package dplyr. Apprendre à pivoter un tableau de données, du format wide vers le format long, et inversement avec le package tidyr. S'initier à la gestion des données de dates et d'heures avec le package lubridate.	1j.	T : 11/03 D : 22/04 L : 13/05 P : 10/06	T : 09/09 D : 14/10 L : 08/11 P : 09/12	500 €	
<b>ggplot2 – Réaliser des graphiques élaborés dans R</b>	Comprendre le principe de ggplot2. Apprendre à réaliser les graphiques les plus courants avec ggplot2. Apprendre à personnaliser ses graphiques. Apprendre à trouver les informations complémentaires pour devenir autonome.	1j.	T : 12/03 D : 19/04 L : 14/05 P : 11/06	T : 10/09 D : 18/10 L : 12/11 P : 10/12	500 €	

**Certifiant** Formation certifiante éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)

**CPF** Formation certifiante éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)

# FORMATIONS en STATISTIQUE

## STATISTIQUES AVEC LE LOGICIEL R

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Bordeaux/Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Rmarkdown niveau 1 : Réalisez vos premiers documents automatisés</b>	Produire, de façon automatisée, des documents de travail contenant du texte, du code R, et les sorties de ces codes R, tout en s'inscrivant dans une démarche de travail reproductible. Les documents pourront être générés en format HTML, Word ou PDF.	1j.	P : 25/03 L : 11/04 D : 25/04 T : 30/05	L : 10/09 D : 31/10 T : 14/11 P : 12/12	500 €	
<b>R Shiny – Initiation</b>	S'initier au développement d'applications web avec Shiny. Comprendre la structure d'une application Shiny. Prendre en main Shiny et s'exercer.	1j.	P : 21-22/03 D : 04-05/04 L : 13-14/05 T : 30-31/05	L : 12-13/09 T : 18-19/11 D : 28-29/11 P : 12-13/12	1 000 €	
<b>R pour les utilisateurs SAS</b>	Comprendre les principales différences et similitudes entre SAS et R. Découvrir les principales fonctions R natives et celles des packages incontournables pour le traitement et l'analyse de données. Transformer un code SAS en R.	3j.	P : 22-24/04 T : 15-17/05 L : 10-12/06 D : 24-26/06	P : 18-20/09 T : 16-18/10 L : 06-08/11 D : 02-04/12	1 500 €	

## AUTRES LOGICIELS DE STATISTIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Bordeaux/Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Minitab - Prise en main, analyses statistiques et graphiques</b>	Connaître le logiciel Minitab de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques.	2j.	D : 29/02 - 01/03 T : 11-12/03 P : 02-03/05 L : 20-21/06 D : 26-27/06	P : 02-03/09 T : 26-27/09 L : 07-08/11 P : 18-19/12 D : 18-19/12	1 000 €	
<b>Jamovi – Prise en main et analyses statistiques</b>	Connaître le logiciel Jamovi pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et générer des rapports.	3j.	L : 20-22/03 T : 24-26/04 P : 03-05/06 D : 01-03/07	L : 11-13/09 T : 16-18/10 P : 13-15/11 D : 11-13/12	1 500 €	
<b>JMP - Prise en main, analyses statistiques et graphiques</b>	Connaître le logiciel JMP de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques.	2j.	P : 14-15/03 T : 14-15/05 D : 14-15/05 L : 30-31/05	T : 23-24/09 D : 30/09 - 01/10 P : 04-05/11 L : 02-03/12	1 000 €	
<b>StatGraphics - Prise en main, analyses statistiques et graphiques</b>	Connaître le logiciel StatGraphics de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques.	2j.	D : 29/02 - 01/03 L : 18-19/03 T : 25-26/04 P : 06-07/06	L : 09-10/09 T : 30/09 - 01/10 P : 21-22/11 D : 09-10/12	1 000 €	
<b>SPAD - Prise en main, analyses statistiques et graphiques</b>	Connaître le logiciel SPAD de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques. Apprendre à mettre en œuvre les méthodes de statistiques descriptives, inférentielles, Anova, régression, analyse de données multidimensionnelles (ACP, AFC, classification), Data Mining et Text Mining dans le logiciel SPAD.	3j.	D : 06-08/03 L : 20-22/03 T : 15-17/05 P : 05-07/06	L : 11-13/09 T : 02-04/10 P : 23-25/10 D : 09-11/12	1 500 €	
<b>XLSTAT – Prise en main, analyses statistiques et graphiques</b>	Connaître le logiciel XLSTAT pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques. Apprendre à mettre en œuvre les méthodes de statistiques descriptives, inférentielles, Anova, régression, analyse de données multidimensionnelles (ACP, AFC, ACM, classification), méthodes décisionnelles dans le logiciel XLSTAT.	3j.	D : 03-05/04 L : 24-26/04 P : 15-17/05 D : 29-31/05 T : 17-19/06	L : 16-18/09 P : 07-09/10 T : 06-08/11 D : 04-06/12	1 500 €	

## TECHNIQUES STATISTIQUES AVANCEES





INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Les techniques de rééchantillonnage - Le Bootstrap</b>	Apprendre à utiliser les techniques de rééchantillonnage dont le Bootstrap pour évaluer la variabilité des paramètres statistiques dans des contextes où les hypothèses fortes (normalité, indépendance, ...) des méthodes classiques (régression multiple, analyse discriminante, estimation d'un rapport, intervalle de confiance pour une proportion) ne sont pas vérifiées.	2j.	D : 02-03/04 L : 22-23/04 T : 13-14/06 P : 24-25/06	L : 16-17/09 T : 07-08/10 P : 04-05/11 D : 02-03/12	1 000 €	
<b>Statistiques bayésiennes</b>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique de l'inférence bayésienne et ainsi être autonome dans l'utilisation des divers modèles.	3j.	T : 27-29/03 L : 24-26/04 P : 29-31/05 D : 24-26/06	T : 23-25/09 L : 21-23/10 P : 25-27/11 D : 16-18/12	1 800 €	

# FORMATIONS en BUSINESS INTELLIGENCE

La Business Intelligence (BI) ou Informatique Décisionnelle désigne l'extraction de données et la mise en œuvre d'outils d'aide à la décision, de reporting et de data visualisation (dataviz).

Data Value vous propose des formations pratiques aux principales solutions de Business Intelligence :  
Power BI, Tableau, Google Data Studio.


## BUSINESS INTELLIGENCE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Nice/Nantes/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Business Intelligence sous Excel : Power Query, Power Pivot</b>	Maîtriser les outils de Business Intelligence de Microsoft (Power Query, Power Pivot) dans l'environnement Excel.	3j.	P : 04-06/03 D : 24-26/04 L : 15-17/05 P : 10-12/06 T : 17-19/06	D : 09-11/09 T : 18-20/11 L : 18-20/11 P : 02-04/12 D : 09-11/12	1 200 €	
<b>Power BI</b>	Power BI est l'outil de Business Intelligence de Microsoft. Au cours de ce stage, vous apprendrez à : Importer, structurer puis exploiter et analyser des données de manière interactive. Construire des rapports dynamiques à l'aide des outils d'aide à la décision, de reporting et de data visualisation (dataviz). Utiliser le langage DAX pour tirer le meilleur parti de ses données.	4j.	D : 26-29/02 T : 04-07/03 L : 11-14/03 S : 25-28/03 P : 26-29/03 D : 23-26/04 P : 28-31/05 T : 24-27/06 D : 01-04/07	D : 10-13/09 L : 17-20/09 P : 08-11/10 D : 22-25/10 T : 05-08/11 D : 26-29/11 D : 10-13/12	2 000 €	
<b>Tableau Desktop – Bases</b>	Découvrir les fondamentaux du logiciel de Business Intelligence Tableau afin de mettre en place des tableaux de bord à partir de sources de données potentiellement multiples.	2j.	D : 27-28/02 L : 18-19/03 P : 28-29/05 T : 18-19/06	L : 24-25/09 P : 28-29/10 D : 26-27/11 T : 03-04/12	1 000 €	
<b>Tableau Desktop – Avancé</b>	Maîtriser les fonctionnalités avancées de Tableau Desktop : visualisations et graphiques avancés, calculs complexes, fonctions statistiques, contrôles, ...	2j.	D : 29/02 - 01/03 L : 21-22/03 P : 30-31/05 T : 20-21/06	L : 26-27/09 P : 07-08/11 D : 28-29/11 T : 05-06/12	1 000 €	

# FORMATIONS en MANAGEMENT

Le management vise à maximiser la performance et la motivation de l'équipe. Il implique la mise en œuvre de stratégies et de techniques pour améliorer la communication, la collaboration et la résolution de conflits au sein de l'équipe.

## MANAGEMENT

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Animer une équipe</b>	Apprendre à gérer une équipe, à atteindre des objectifs opérationnels avec son équipe, à faire naître l'esprit d'équipe sur le terrain, à donner du sens à ses actes de management.	2j.	P : 18-19/03 L : 04-05/04 T : 14-15/05 D : 05-06/06	P : 12-13/09 L : 03-04/10 T : 30-31/10 D : 28-29/11	1 000 €	

# FORMATIONS au BIG DATA

Le Big Data désigne un ensemble de technologies à même de stocker et de donner accès en temps réel à de très gros volumes de données, potentiellement d'une grande variété, tout en optimisant le temps de traitement.

Ce sont alors les techniques de Data Science (Machine Learning, Analyse de Données) qui vont nous permettre d'analyser ces données afin d'en extraire l'information utile à la prise de décision.

## CONCEPTS ET ENJEUX DU BIG DATA

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Introduction au Big Data</b>	Comprendre le concept du Big Data. Être capable d'identifier l'écosystème et comprendre les technologies associées. Savoir anticiper son intégration dans les activités informatiques de l'entreprise.	2j.	D : 11-12/03 L : 25-26/03 P : 28-29/03 T : 21-22/05 P : 10-11/06 D : 24-25/06	L : 19-20/09 T : 07-08/10 P : 04-05/11 D : 28-29/11	1 200 €	
<b>Big Data pour les managers / décideurs</b>	Comprendre les concepts et enjeux du Big Data ainsi que son impact sur l'Entreprise afin d'en piloter le déploiement.	2j.	P : 27-28/03 L : 02-03/05 T : 21-22/05 D : 13-14/06 P : 17-18/06	L : 30/09 - 01/10 T : 24-25/10 P : 07-08/11 D : 02-03/12	1 200 €	

## TECHNOLOGIES DU BIG DATA

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>NoSQL : Découverte de MongoDB</b>	Comprendre l'apport des bases de données NoSQL. Découvrir une base de données documents : MongoDB. Savoir écrire des requêtes pour MongoDB. Comprendre l'intérêt du format JSON. Comprendre le concept de MapReduce et du framework Aggrégation. Comprendre l'intérêt de l'indexation et des moteurs comme Solr ou Elastic	1j.	D : 04/04 L : 26/04 T : 30/05 P : 20/06	L : 03/10 T : 31/10 P : 14/11 D : 05/12	600 €	
<b>NoSQL : Elasticsearch</b>	Savoir intégrer ses données dans l'outil d'indexation "full-text" Elasticsearch, connaître son langage d'interrogation et concevoir son propre modèle de données.	2j.	D : 18-19/03 L : 25-26/04 T : 30-31/05 P : 20-21/06	L : 04-05/10 T : 30-31/10 P : 15-16/11 D : 06-07/12	1 200 €	
<b>Analyse de données en environnement Hadoop</b>	Comprendre ce que sont Hadoop et YARN. Connaître les différents outils et les Framework dans un environnement Hadoop 2.0. Appréhender MapReduce. Comprendre comment exécuter une tâche de MapReduce sur YARN. Exécuter des modifications en masse avec PIG. Savoir écrire des requêtes pour HIVE. Savoir utiliser Sqoop . Automatiser vos process avec Oozie. Utiliser une base de données No-SQL (HBase).	3j.	D : 28/02 - 01/03 P : 03-05/04 L : 13-15/05 T : 29-31/05	P : 23-25/09 L : 21-23/10 T : 23-25/10 D : 09-11/12	1 800 €	
<b>Python pour le Big Data</b>	Connaître les problématiques du Big Data. Connaître les différentes librairies Python permettant de manipuler le Big Data. Savoir manipuler de grands volumes de données. Avoir des notions sur l'architecture Big Data.	5j.	T : 25-29/03 L : 22-26/04 P : 17-21/06 D : 01-05/07	T : 30/09 - 04/10 D : 04-08/11 P : 02-06/12 L : 09-13/12	3 000 €	

## DATA SCIENCE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Machine Learning</b>	Découvrir les principales étapes d'une étude de Machine Learning et un panorama des méthodes associées (Data Mining, Analyse de Données). Apprendre à extraire de l'information utile à partir de données volumineuses, changeantes, non structurées.	4j.	P : 05-08/03 L : 16-19/04 D : 28-31/05 P : 11-14/06 T : 18-21/06	D : 23-26/09 T : 08-11/10 P : 22-25/10 D : 19-22/11 L : 03-06/12	2 400 €	
<b>Machine Learning et Deep Learning avec Python</b>	Connaître le paysage des modèles de Machine Learning. Connaître les librairies les plus courantes associées au Machine Learning et Deep Learning (Sciki-Learn, Tensorflow, Keras, statsmodels). Savoir mettre en place un projet Machine Learning. Avoir des notions avancées sur l'évaluation de modèles.	5j.	L : 12-16/03 L : 22-26/04 D : 03-07/06 P : 17-21/06 T : 19-21/03	T : 14-18/10 P : 04-08/11 D : 25-29/11 L : 09-13/12 T : 02-04/09	3 000 €	
<b>Text Mining</b>	Découvrir comment décrire, comparer, classer, analyser des ensembles de textes.	3j.	L : 03-05/04 P : 24-26/04 D : 03-05/06	L : 30/09 - 02/10 P : 04-06/11 D : 02-04/12	1 800 €	
<b>Python pour la Data Science</b>	Connaître et savoir utiliser les librairies incontournables de Python pour la data science : La Scipy Stack. Connaître et utiliser les principales librairies de visualisation de données et notamment orientées cartographie. Savoir manipuler des données volumineuses ne tenant pas en mémoire. Avoir une bonne compréhension de l'écosystème scientifique de Python, savoir trouver ses librairies et juger de leur qualité.	5j.	D : 25-29/03 T : 22-26/04 L : 13-17/05 P : 17-21/06	T : 07-11/10 L : 21-25/10 P : 18-22/11 D : 02-06/12	3 000 €	
<b>MLOps</b>	Connaître les différentes étapes de vie du modèle et de la donnée après le Proof Of Concept (POC). Connaître les méthodes de réduction de dimensions d'un modèle pour le passage à l'échelle. Connaître les différentes plateformes de production. Savoir mettre en place des algorithmes d'explicabilité d'un modèle.	4j.	T : 11-14/03 L : 02-05/04 P : 23-26/04 D : 10-13/06	T : 09-12/09 L : 07-10/10 P : 05-08/11 D : 09-12/12	2 400 €	
<b>Pandas Avancé</b>	Maîtriser la librairie Pandas pour l'analyse de données. Connaître les subtilités des groupbys. Savoir manipuler les tables pivots et les tableaux croisés. Avoir des notions sur l'accélération des calculs avec Pandas. Connaître les bonnes pratiques en Data Science.	3j.	T : 18-20/03 L : 17-19/04 P : 15-17/05 D : 17-19/06	T : 16-18/09 L : 21-23/10 P : 18-20/11 D : 16-18/12	1 800 €	
<b>Méthodes de prédiction automatique et leurs applications métiers</b>	Apprendre à analyser des données non structurées. Découvrir les méthodes de prédiction automatiques et leurs applications métiers (moteur de recommandation, traces numériques, ...). Améliorer ses méthodes et les rendre efficaces en environnement de production.	3j.	D : 11-13/03 L : 24-26/04 T : 15-17/05 P : 17-19/06	P : 02-04/10 T : 18-20/11 D : 04-06/12 L : 11-13/12	1 800 €	



# FORMATIONS en LEAN SIX SIGMA

Le Lean Six Sigma est une démarche d'Entreprise dont le but est l'excellence des processus au service des clients. Basée sur une méthodologie faisant appel à des outils et techniques à l'efficacité largement prouvée, elle permet d'éliminer définitivement dysfonctionnements, défauts, rebuts, retards,...

## LEAN SIX SIGMA

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Introduction à la démarche Lean Six Sigma</b>	Cette formation vous permettra de comprendre l'intérêt de la démarche Lean Six Sigma et d'appréhender sa philosophie. Vous découvrirez la méthodologie DMAIC, la démarche LEAN, leur complémentarité et mesurerez le bénéfice des certifications Yellow, Green et Black Belt.	1j.	P : 31/01 D : 26/02 L : 07/03 T : 02/04 P : 15/05 L : 22/05 T : 02/07	D : 02/09 P : 11/09 T : 23/09 L : 07/10 D : 21/10 P : 04/11 T : 20/11 L : 09/12	600 €	
<b>Champion Lean Six Sigma</b>	A l'issue de cette formation Champion, vous serez capable d'assurer la promotion et le déploiement de la démarche Lean Six Sigma dans votre organisation, d'y apporter votre connaissance de la méthodologie DMAIC et de la démarche LEAN.	2j.	L : 29/02 - 01/03 P : 25-26/04 D : 23-26/04 T : 17-18/06	L : 23-24/09 T : 24-25/10 P : 25-26/11 D : 02-03/12	1 000 €	
<b>Yellow Belt Lean Six Sigma</b>	Cette formation Yellow Belt certifiante vous permettra de participer à des projets Lean Six Sigma et d'y apporter votre connaissance de la méthodologie DMAIC et de la démarche LEAN. Une étude de cas constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.	4j.	D : 04-07/03 L : 12-15/03 T : 23-26/04 P : 11-14/06 D : 24-27/06	L : 10-13/09 D : 23-26/09 T : 01-04/10 P : 19-22/11 D : 10-13/12	2 000 €	
<b>Green Belt Lean Six Sigma</b>	Cette formation Green Belt certifiante vous apprendra à piloter des projets Lean Six Sigma dans votre Entreprise. Vous saurez déployer une méthodologie DMAIC au sein de laquelle vous pourrez utiliser toute une palette d'outils (qualité, statistiques, gestion de projets, conduite du changement). Un projet d'Entreprise constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.	9j.	P : A partir du 26/02 T : A partir du 05/02 D : A partir du 26/02 L : A partir du 04/03 P : A partir du 22/05 D : A partir du 17/04 T : A partir du 17/04 L : A partir du 24/04	T : A partir du 23/09 P : A partir du 11/09 D : A partir du 02/09 L : A partir du 07/10 D : A partir du 06/11 P : A partir du 06/11 T : A partir du 20/11 L : A partir du 09/12	4 500 €	
<b>Green Belt Lean Six Sigma en e-learning</b>			60h de e-learning + 4h d'accompagnement à distance (WebEx)		2 600 €	
<b>Formation Recyclage certification IASSC Green Belt</b>	Vous êtes certifié Green Belt IASSC et votre certification arrive à l'échéance des 3 ans ? Data Value vous propose de remettre à niveau vos connaissances en Lean et Six Sigma, de réaliser un test à blanc commenté et enfin de passer le test de certification IASSC Green Belt	3j.	P : 16-18/04 L : 15-17/05 T : 18-20/06	P : 16-18/09 L : 14-16/10 T : 18-20/11 D : 04-06/12	1 500 €	
<b>Green Belt Lean</b>	Apprendre à mettre en œuvre la méthodologie DMAIC dans le cadre d'un projet d'amélioration Lean Industrie ou Service.	6j.	L : A partir du 18/03 T : A partir du 02/04 P : A partir du 24/04 D : A partir du 26/02 D : A partir du 29/05	T : A partir du 14/10 P : A partir du 23/10 L : A partir du 30/09 D : A partir du 06/11	3 000 €	
<b>Black Belt Lean Six Sigma</b>	Cette formation Black Belt certifiante vous apprendra à piloter des projets Lean Six Sigma complexes, multisites et mettant en œuvre de nombreux outils statistiques. Vous saurez déployer une méthodologie DMAIC au sein de laquelle vous pourrez utiliser toute une palette d'outils. Vous deviendrez le référent de votre Entreprise et pourrez encadrer des Green Belts. Un projet d'Entreprise constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.	9j.	T : A partir du 13/05 L : A partir du 04/03 P : A partir du 24/04 D : A partir du 03/04	T : A partir du 16/09 P : A partir du 09/10 D : A partir du 09/10 L : A partir du 28/08	4 500 €	
<b>Black Belt Lean Six Sigma en e-learning</b>			80h de e-learning + 8h d'accompagnement à distance (WebEx)		3 200 €	
<b>Black Belt Lean</b>	Apprendre à piloter un projet d'amélioration complexe industriel ou de service mettant en œuvre un ensemble de techniques et outils Lean.	3j.	L : 15-17/05 D : 29-31/05 T : 10-12/06 P : 24-26/06	L : 23-25/10 T : 18-20/11 P : 02-04/12 D : 09-11/12	1 500 €	
<b>Design For Six Sigma</b>	Connaître les méthodes et outils de la conception robuste et des plans d'expériences pour application du cycle DMADV de la méthodologie Design For Six Sigma.	4j.	L : 16-19/04 D : 23-26/04 T : 11-14/06 P : 18-21/06	L : 17-20/09 D : 15-18/10 T : 12-15/11 P : 10-13/12	2 400 €	

**Certifiant**

Formation certifiante

# FORMATIONS à la METROLOGIE

Assurer la fiabilité de vos mesures est essentiel pour maîtriser vos process et veiller ainsi à la qualité de vos produits ou services. Afin de vous accompagner, Data Value met à votre disposition un ensemble de prestations de formation et d'audit dans le domaine de la métrologie.

METROLOGIE						
INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Jul. - Déc.		
<b>Introduction à la Métrologie</b>	Découvrir les bases de la métrologie et les principales normes associées.	2j.	L : 11-12/03 D : 04-05/04 T : 02-03/05 D : 10-11/06 P : 25-26/06	T : 23-24/09 P : 24-25/10 L : 25-26/11 D : 09-10/12	1 000 €	
<b>Analyse des systèmes de mesure (MSA)</b>	Connaître toutes les méthodes statistiques pour analyser un système de mesure.	2j.	L : 04-05/04 T : 21-22/05 D : 30-31/05 P : 17-18/06	L : 05-06/09 D : 03-04/10 D : 30-31/10 P : 30-31/10 T : 21-22/11	1 000 €	
<b>ISO 5725-2 - Répétabilité et reproductibilité d'une méthode de mesure</b>	Connaître la norme ISO5725-2 pour la détermination de la répétabilité et de la reproductibilité d'une méthode de mesure normalisée.	1j.	L : 17/04 D : 15/05 T : 11/06 P : 25/06	L : 06/09 D : 04/10 P : 31/10 T : 25/11	600 €	
<b>Comparaisons inter-laboratoires</b>	Apprendre à mettre en œuvre et interpréter une analyse de comparaisons inter-laboratoires. Cette formation est basée sur les normes ISO 5725	2j.	L : 18-19/09 T : 16-17/10 P : 20-21/11 D : 11-12/12	L : 04-05/03 T : 28-29/03 P : 16-17/05 D : 17-18/06	1 000 €	
<b>Validation des Méthodes Analytiques - Norme AFNOR NF V 03-110</b>	Apprendre à mettre en place une démarche de validation des méthodes analytiques, découvrir les outils associés.	2j.	L : 11-12/04 T : 13-14/05 D : 21-22/05 P : 10-11/06	L : 09-10/09 T : 30/09 - 01/10 D : 03-04/10 P : 04-05/11	1 000 €	
<b>La norme ISO 17020</b>	Comprendre les exigences de la norme ISO/IEC 17020 Connaître les outils applicables à la norme ISO/IEC 17020 Identifier les convergences et divergences avec la norme ISO 9001 Comprendre le processus d'accréditation	2j.	L : 11-12/03 T : 02-03/05 P : 10-11/06 D : 13-14/06	L : 03-04/10 T : 07-08/10 P : 07-08/11 D : 03-04/12	1 000 €	
<b>La norme ISO 17025</b>	Comprendre les exigences de la norme ISO/IEC 17025 Connaître les outils applicables à la norme, particulièrement les outils de la métrologie Identifier les convergences et divergences avec la norme ISO 9001 Comprendre le processus d'accréditation	2j.	P : 04-05/03 D : 25-26/03 T : 02-03/05 L : 06-07/06 P : 10-11/06	L : 14-15/10 T : 04-05/11 P : 18-19/11 D : 02-03/12	1 000 €	
<b>Audit interne selon ISO 17025</b>	Comprendre comment réaliser sa check-list pertinente depuis les risques et opportunités de son laboratoire. Savoir établir et rédiger un programme d'audit ISO 17025. Savoir animer la réunion d'ouverture et la réunion de clôture. Analyser, observer, questionner un audité et ses données. Identifier son comportement en situation d'audit et l'améliorer si besoin. Savoir établir et rédiger un constat fiable d'une situation audité. Savoir rédiger un compte rendu d'audit ISO 17025	3j.	L : 20-22/03 D : 03-05/04 T : 13-15/05 P : 24-26/06	L : 09-11/10 T : 06-08/11 D : 04-06/12 P : 09-11/12	1 500 €	

# FORMATIONS à la QUALITE-SECURITE

La qualité des produits et des services est essentielle à la satisfaction des besoins et des attentes de vos clients. Data Value met à votre disposition un ensemble de formations vous permettant d'améliorer vos modes opératoires et plus généralement la performance de votre Entreprise.

## MANAGEMENT DE LA QUALITE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DÉTAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Les outils qualité et l'amélioration continue</b>	Acquérir la connaissance des principaux outils nécessaires à la mise en œuvre efficace d'une démarche qualité et d'amélioration continue sur le terrain. Appréhender l'aspect pratique de leur utilisation.	4j.	P : 11-14/03 D : 18-21/03 L : 16-19/04 T : 23-26/04 D : 10-13/06 P : 24-27/06	L : 23-26/09 T : 19-22/11 D : 26-29/11 P : 26-29/11	2 000 €	
<b>La cartographie des processus</b>	Acquérir une connaissance approfondie des différentes cartographies de processus	2j.	P : 22-23/04 L : 21-22/05 D : 30-31/05 T : 13-14/06	D : 10-11/10 L : 30-31/10 P : 25-26/11 T : 05-06/12	1 000 €	
<b>La méthode 5S</b>	Comprendre la méthode 5S, véritable outil de performance indispensable à vos projets d'amélioration. Acquérir les points clés et la méthodologie de la mise en œuvre des 5S. Savoir utiliser les outils nécessaires à son implémentation.	1j.	P : 04/04 L : 02/05 T : 06/06 D : 17/06 Li : 28/06	P : 09/09 T : 07/10 D : 04/11 L : 09/12	500 €	
<b>AMDEC</b>	Acquérir une connaissance méthodologique et pratique approfondie de l'AMDEC (Analyse des modes de défaillance, de leurs effets et de leur criticité) dans ses différentes composantes (produit, procédé, moyen de production, processus), pratiquer sur des exemples..	2j.	L : 25-26/04 T : 21-22/05 D : 06-07/06 P : 17-18/06	L : 12-13/09 T : 07-08/11 D : 07-08/11 P : 12-13/12	1 000 €	
<b>Résolution de problèmes : méthodes et outils</b>	Découvrir les principales méthodes de résolution de problèmes, acquérir la méthode logique et les outils de résolution de problèmes. Savoir identifier le problème et respecter les principes et les étapes d'analyse. Trouver des solutions pertinentes et élaborer des plans d'actions pour gagner en efficacité.	2j.	L : 14-15/03 T : 25-26/04 D : 02-03/05 P : 06-07/06	D : 09-10/09 T : 26-27/09 L : 21-22/10 P : 21-22/11 D : 12-13/12	1 000 €	
<b>La méthode de résolution de problèmes QRQC</b>	La méthode QRQC (Quick Response Quality Control) utilisée dans la résolution de problèmes permet, par une approche managériale spécifique, le traitement rapide et durable des problèmes. Elle assure également une organisation dynamique et créative de l'organisme ainsi qu'un partage et une capitalisation des solutions apportées.	2j.	L : 21-22/03 T : 02-03/05 P : 17-18/06 D : 20-21/06	L : 19-20/09 T : 03-04/10 D : 07-08/11 P : 28-29/11	1 000 €	
<b>La méthode de résolution de problèmes 8D</b>	Acquérir une connaissance théorique et pratique de la méthodologie 8D et détailler les outils spécifiques à chacune des étapes.	2j.	L : 21-22/03 T : 02-03/05 D : 17-18/06 P : 20-21/06	T : 07-08/10 P : 14-15/11 L : 02-03/12 D : 09-10/12	1 000 €	




## NORMES ISO / EN

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Bordeaux/Lille/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DÉTAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>La norme ISO 9001 version 2015</b>	Acquérir une connaissance approfondie de la norme ISO 9001 version 2015, de ses exigences ainsi que des outils nécessaires à sa mise en œuvre. Comprendre le processus de certification.	2j.	L : 11-12/03 D : 25-26/03 P : 02-03/05 S : 10-11/06 T : 10-11/06 D : 24-25/06	L : 02-03/09 T : 10-11/10 P : 04-05/11 D : 07-08/11 Li : 02-03/12	1 000 €	
<b>Audit qualité interne selon ISO 9001 version 2015</b>	Acquérir la maîtrise de l'audit interne du système de management de la qualité. Comprendre les exigences d'audit interne spécifiques à la norme ISO 9001 version 2015.	2j.	D : 29/02 - 01/03 L : 18-19/04 P : 25-26/04 T : 10-11/06 D : 01-02/07	L : 09-10/09 D : 07-08/10 P : 07-08/11 T : 02-03/12	1 000 €	
<b>La norme EN 9100 version 2016</b>	Comprendre l'esprit de la nouvelle norme EN 9100 v 2016. Disposer des bases pour construire son SMQ selon EN 9100 v 2016. Comprendre le vocabulaire qualité et technique. Comprendre les exigences de la norme ISO 9001 : 2015 et celles de l'IAQG.	2j.	D : 18-19/03 L : 18-19/04 P : 02-03/05 T : 10-11/06 N : 17-18/06	L : 12-13/09 P : 23-24/09 T : 10-11/10 D : 28-29/11 B : 09-10/12	1 000 €	
<b>La norme ISO 14001 version 2015</b>	Disposer d'une méthodologie simple permettant l'élaboration d'un système de management environnemental.	2j.	L : 25-26/03 D : 28-29/03 T : 25-26/04 P : 06-07/06	L : 16-17/09 T : 04-05/11 P : 25-26/11 D : 02-03/12	1 000 €	

# FORMATIONS à la QUALITE-SECURITE

Le management de la sécurité au travail est l'ensemble des processus, des politiques et des pratiques qui visent à protéger la santé et la sécurité des employés d'une entreprise, ainsi que celle des personnes qui se trouvent dans les locaux de l'entreprise. Il vise à minimiser les risques d'accidents et de maladies professionnelles et à améliorer les conditions de travail pour les employés.

## Management de la Sécurité

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Le Document Unique</b>	Connaître les enjeux de la prévention S'approprier la méthode d'évaluation des risques du Document Unique Définir et mener un plan d'actions d'amélioration de la prévention	2j.	L : 25-26/03 P : 09-10/04 T : 06-07/05 D : 03-04/06	L : 09-10/09 P : 30/09 - 01/10 T : 04-05/11 D : 02-03/12	1 000 €	
<b>L'Analyse de l'accident du travail – La méthode de l'arbre des causes</b>	Analyser un incident ou un accident du travail Réaliser des comptes-rendus d'accidents exploitables S'approprier la méthode de l'arbre des causes Élaborer des mesures de prévention efficaces	2j.	L : 27-28/03 P : 11-12/04 T : 06-07/05 D : 05-06/06	L : 11-12/09 P : 02-03/10 T : 06-07/11 D : 04-05/12	1 000 €	
<b>Le référent sécurité – La démarche de prévention</b>	Connaître les enjeux de la prévention Connaître la réglementation santé –sécurité S'approprier la méthode d'évaluation des risques Mettre en œuvre les leviers et les outils de management de la sécurité Définir et mener un plan d'actions de mesures correctives Définir les missions du référent sécurité	5j.	L : 25-29/03 P : 15-19/04 T : 13-17/05 D : 10-14/06	L : 16-20/09 P : 07-11/10 T : 04-08/11 D : 09-13/12	2 500 €	

# FORMATIONS en INFORMATIQUE

Data Value vous accompagne dans vos principaux besoins de formation, d'accompagnement et de développement en Informatique :

- Maîtriser la suite bureautique Microsoft Office : Excel, Access, Word, PowerPoint et langage VBA
- Monter en compétences dans un langage de programmation : Python, C, C++, C#, Java, SQL
- Découvrir les Technologies du Web : HTML, CSS, PHP, Javascript, Ruby on Rails, WordPress
- S'initier aux Systèmes d'Information Géographique

## LANGAGES DE PROGRAMMATION

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Python – Bases et introduction aux bibliothèques scientifiques</b>	Connaître les concepts du langage Python ainsi que les principales bibliothèques scientifiques : NumPy, Pandas, Matplotlib ...	3j.	P : 04-06/03 T : 18-20/03 L : 24-26/04 P : 12-14/06 D : 26-28/06	T : 25-27/09 D : 23-25/10 P : 25-27/11 L : 02-04/12	1 500 €	
<b>Python avancé</b>	Découvrir les concepts avancés du langage Python – Interfacer Python avec d'autres langages – Python et le génie logiciel.	3j.	P : 31/01 - 02/02 D : 06-08/03 T : 25-27/03 L : 13-15/05 P : 17-19/06	T : 30/09 - 02/10 D : 18-20/11 P : 02-04/12 L : 09-11/12	1 500 €	
<b>Python – Calcul parallèle</b>	Découvrir les principes du calcul parallèle / distribué et les bibliothèques Python associées qui en font un langage de choix pour vos applications les plus exigeantes en terme de capacités de calculs	5j.	D : 02-06/04 T : 22-26/04 L : 13-17/05 P : 24-28/06	T : 14-18/10 L : 04-08/11 D : 25-29/11 P : 09-13/12	3 000 €	
<b>Langage C/C++</b>	Découvrir et maîtriser la syntaxe du langage C. Mettre en œuvre la programmation orientée objet avec C++. Utiliser l'outil de développement Visual Studio. Nouveautés apportées par C++ 11.	4j.	L : 05-08/03 T : 23-26/04 D : 23-26/04 P : 28-31/05	L : 27-30/08 T : 01-04/10 D : 12-15/11 P : 26-29/11	2 000 €	
<b>C# et Framework .NET – Initiation</b>	Découvrir la technologie .NET. Découvrir et maîtriser le langage C#. Maîtriser l'outil de développement. Comprendre la programmation Orientée Objet.	4j.	L : 12-15/03 D : 22-25/04 T : 23-26/04 P : 05-08/06	L : 03-06/09 T : 08-11/10 D : 26-29/11 P : 03-06/12	2 000 €	
<b>C# et Framework .NET – Perfectionnement</b>	Maîtriser les points forts du Framework .NET. Accéder aux bases de données. Déployer un projet	4j.	L : 19-22/03 D : 22-25/04 T : 23-26/04 P : 11-14/06	L : 10-13/09 T : 22-25/10 D : 03-06/12 P : 10-13/12	2 000 €	
<b>Langage Java – Initiation</b>	Découvrir et maîtriser la syntaxe du langage Java Mettre en œuvre la programmation orientée objet Utiliser un outil de développement Java	5j.	L : 25-29/03 D : 22-26/04 T : 13-17/05 P : 17-21/06	L : 16-20/09 D : 30/09 - 04/10 T : 04-08/11 P : 02-06/12	2 500 €	
<b>Langage SQL – Initiation</b> <b>Certifiant</b>	Comprendre le fonctionnement d'une Base de Données. Savoir utiliser le langage SQL. Savoir créer une base de données, créer un Modèle. Savoir sauvegarder et restaurer les données. Savoir utiliser MySQL.	3j.	L : 03-05/04 D : 24-26/04 T : 13-15/05 P : 24-26/06	L : 23-25/09 D : 07-09/10 T : 18-20/11 P : 09-11/12	1 500 €	
<b>Langage SQL pour la Data Analyse</b> <b>Certifiant</b>	Comprendre les concepts fondamentaux des bases de données relationnelles, écrire des requêtes SQL et se sensibiliser aux principes du RGPD.	2j.	L : 03-04/04 D : 24-25/04 T : 14-15/05 P : 24-25/06	L : 23-24/09 D : 07-08/10 T : 18-19/11 P : 09-10/12	1 000 €	
<b>VBA Excel</b>	Maîtriser la programmation VBA dans l'environnement Microsoft Office Excel.	3j.	D : 26-28/02 L : 18-20/03 T : 05-07/06 P : 17-19/06 D : 24-26/06	L : 09-11/09 P : 14-16/10 T : 25-27/11 D : 04-06/12	1 500 €	
<b>VBA Access</b>	Maîtriser la programmation VBA dans l'environnement Microsoft Office Excel.	4j.	D : 27/02 - 01/03 L : 02-05/04 P : 23-26/04 T : 17-20/06	L : 09-12/09 P : 18-21/11 D : 26-29/11 T : 10-13/12	2 000 €	
	<b>Certifiant</b>	Formation certifiante				

# FORMATIONS en INFORMATIQUE

## BUREAUTIQUE Microsoft Office

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Bordeaux/Distanciel/Lyon/		TARIF HT -10% pour 2	FICHE DETAILLEE
			Janv. - Juin	Jul. - Déc.		
<b>Excel - Les bases</b> <b>CPF</b> <b>Certifiant</b>	Apprendre à construire et présenter un tableau, réaliser des calculs arithmétiques, utiliser des fonctions de calculs, insérer un graphique et gérer des données.	2j.	D : 04-05/01 T : 08-09/01 T : 26-27/02 D : 11-12/03 P : 18-19/03 L : 18-19/03 B : 02-03/04 N : 02-03/05 D : 02-03/05 T : 13-14/05 P : 10-11/06	B : 02-03/09 N : 16-17/09 D : 07-08/10 P : 07-08/10 L : 07-08/11 D : 18-19/11 P : 02-03/12 T : 09-10/12	600 €	
<b>Excel - Les graphiques</b> <b>CPF</b> <b>Certifiant</b>	Apprendre à construire et présenter des graphiques à partir de tableaux de données.	1j.	D : 08/01 T : 10/01 T : 28/02 L : 13/03 D : 13/03 P : 20/03 B : 04/04 D : 03/05 N : 07/05 T : 15/05 P : 12/06	B : 04/09 N : 18/09 P : 09/10 L : 13/11 P : 04/12 T : 11/12 D : 13/12	300 €	
<b>Excel - Les fonctions</b> <b>CPF</b> <b>Certifiant</b>	Apprendre à identifier les arguments de fonctions, saisir les données utilisées dans les fonctions, saisir des formules via l'assistant, consolider et simuler des études chiffrées.	1j.	D : 09/01 T : 11/01 T : 29/02 D : 14/03 L : 14/03 P : 21/03 B : 05/04 D : 07/05 N : 13/05 T : 17/05 P : 13/06	B : 05/09 N : 19/09 P : 10/10 L : 14/11 P : 05/12 T : 12/12 D : 16/12	300 €	
<b>Excel - Gestion de données</b> <b>CPF</b> <b>Certifiant</b>	Apprendre à créer une plage de données, la trier, extraire des données, calculer, présenter la plage sous forme de tableau en créant des tableaux croisés dynamiques.	1j.	D : 10/01 T : 12/01 T : 01/03 D : 15/03 L : 15/03 P : 22/03 B : 05/04 D : 07/05 N : 14/05 T : 21/05 P : 14/06	B : 06/09 N : 20/09 P : 11/10 L : 15/11 P : 06/12 T : 13/12 D : 17/12	300 €	
<b>Access Initiation</b>	Savoir utiliser les bases de données Access et être à même de concevoir une base de données combinant tables, requêtes, formulaires et états.	3j.	L : 20-22/03 P : 13-15/05 T : 05-07/06	L : 28-30/08 D : 07-09/10 P : 23-25/10 T : 27-29/11	1 200 €	
<b>Access Perfectionnement</b>	Savoir utiliser les fonctionnalités avancées d'Access et automatiser certaines tâches.	3j.	L : 27-29/03 D : 27-29/03 P : 15-17/05 T : 10-12/06	L : 02-04/09 D : 23-25/10 P : 06-08/11 T : 02-04/12	1 200 €	
<b>Word Initiation</b> <b>CPF</b> <b>Certifiant</b>	Découvrir Word, outil de traitement de texte pour saisir, formater et modifier du texte, et créer des documents (lettres ou rapports) pouvant être imprimés ou affichés électroniquement. Apprendre à connaître Word, ses nombreux outils et fonctionnalités pour créer des documents efficaces et attractifs.	2j.	D : 18-19/03 L : 04-05/04 T : 13-14/05 P : 03-04/06	D : 16-17/09 L : 30/09 - 01/10 T : 07-08/11 P : 09-10/12	600 €	
<b>Word Perfectionnement</b> <b>CPF</b> <b>Certifiant</b>	Mieux maîtriser Word, ses nombreux outils et fonctionnalités avancées pour gérer plus efficacement de longs documents, savoir créer des formulaires, mettre en œuvre du publipostage et produire automatiquement une table des matières et un index.	2j.	D : 20-21/03 L : 10-11/04 T : 14-15/05 P : 05-06/06	D : 18-19/09 L : 02-03/10 T : 13-14/11 P : 11-12/12	600 €	
<b>PowerPoint : prise en main, création et animation d'une présentation</b> <b>CPF</b> <b>Certifiant</b>	Découvrir PowerPoint, outil de création de diapositives pour une communication attractive. Apprendre à maîtriser PowerPoint, de sa prise en main à la mise en œuvre de ses fonctions essentielles.	2j.	D : 25-26/03 L : 18-19/04 T : 16-17/05 P : 10-11/06	D : 23-24/09 L : 07-08/10 T : 18-19/11 P : 16-17/12	600 €	

**CPF** Formation certifiante éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)  
**Certifiant** Formation certifiante

# FORMATIONS en INFORMATIQUE

## BUREAUTIQUE Google Workspace

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Google Sheets – Initiation</b>	S'initier à l'utilisation du tableur en ligne Sheets de Google, concevoir des tableaux simples avec graphiques	2j.	D : 04-05/03 L : 28-29/03 T : 16-17/05 D : 03-04/06 P : 17-18/06	D : 19-20/08 L : 09-10/09 T : 07-08/10 D : 07-08/11 P : 02-03/12	600 €	
<b>Google Sheets – Perfectionnement</b>	Se perfectionner à l'utilisation du tableur en ligne Sheets de Google, concevoir des tableaux complexes avec graphiques	2j.	D : 06-07/03 L : 03-04/04 T : 22-23/05 D : 05-06/06 P : 19-20/06	D : 21-22/08 L : 11-12/09 T : 09-10/10 D : 13-14/11 P : 04-05/12	600 €	
<b>Google Docs – Initiation</b>	S'initier à l'utilisation du traitement de texte en ligne de Google, concevoir des documents/courriers personnalisés avec illustrations et les partager en travaillant en collaboration.	2j.	D : 11-12/03 L : 08-09/04 T : 27-28/05 D : 10-11/06 P : 24-25/06	D : 26-27/08 L : 16-17/09 T : 14-15/10 D : 18-19/11 P : 09-10/12	600 €	
<b>Google Docs – Perfectionnement</b>	Se perfectionner à l'utilisation du traitement de texte en ligne de Google, concevoir des documents/courriers sophistiqués et les partager en travaillant en collaboration.	2j.	D : 13-14/03 L : 08-09/04 T : 29-30/05 D : 12-13/06 P : 26-27/06	D : 28-29/08 L : 18-19/09 T : 16-17/10 D : 20-21/11 P : 11-12/12	600 €	

## TECHNOLOGIES DU WEB

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>HTML 5 Certifiant</b>	Découvrir les règles syntaxiques et les éléments HTML 5 en vue de la réalisation de documents Web respectueux des standards.	3j.	L : 13-15/03 D : 02-04/04 T : 13-15/05 P : 12-14/06	L : 28-30/08 P : 02-04/10 T : 23-25/10 D : 06-08/11	1 200 €	
<b>CSS 3 Certifiant</b>	Maîtriser le langage CSS 3 pour présenter les contenus Web de façon optimisée et adaptative.	3j.	L : 18-20/03 D : 03-05/04 T : 15-17/05 P : 19-21/06	L : 02-04/09 P : 07-09/10 D : 18-20/11 T : 25-27/11	1 200 €	
<b>PHP Initiation Certifiant</b>	Maîtriser l'utilisation des fonctionnalités de base du langage PHP de manière à créer des applications Web dynamiques et être à même d'interfacer ses applications avec une base de données ou un service Web.	5j.	L : 02-06/04 T : 13-17/05 D : 13-17/05 P : 17-21/06	L : 09-13/09 P : 04-08/11 D : 25-29/11 T : 02-06/12	2 000 €	
<b>PHP Perfectionnement Certifiant</b>	Apprendre à concevoir des applications PHP avancées.	5j.	L : 18-22/09 P : 13-17/11 T : 27/11 - 01/12 D : 04-08/12	D : 25-29/03 L : 22-26/04 T : 10-14/06 P : 24-28/06	2 000 €	
<b>Javascript</b>	Connaître le langage Javascript afin de développer des pages Web interactives et réactives.	3j.	D : 25-29/03 L : 22-26/04 T : 10-14/06 P : 24-28/06	L : 16-20/09 P : 04-08/11 T : 25-29/11 D : 02-06/12	1 200 €	
<b>Ruby On Rails</b>	Savoir écrire un programme en Ruby, comprendre la conception Modèle-Vue-Contrôleur (M.V.C.) et maîtriser les composantes de Rails.	3j.	P : 13-15/03 D : 02-04/04 L : 13-15/05 T : 12-14/06	L : 11-13/09 T : 07-09/10 P : 25-27/11 D : 04-06/12	1 200 €	
<b>WordPress et Langages du Web</b>	Dresser un tableau complet de l'architecture du Web et des technologies concernées dans la construction d'un site (HTML, CSS, JavaScript) en s'appuyant sur WordPress.	3j.	P : 10-12/01 L : 06-08/03 D : 02-04/04 P : 24-26/04 T : 05-07/06	D : 02-04/09 L : 16-18/09 P : 07-09/10 T : 23-25/10	1 200 €	

**Certifiant**

Formation certifiante

# FORMATIONS en INFORMATIQUE

## SYSTÈMES D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Système d'Information Géographique Les concepts</b>	Se familiariser avec les notions de base de l'information géographique et acquérir des connaissances théoriques et pratiques pour déployer un Système d'Information Géographique.	3j.	L : 13-15/03 D : 23-25/04 T : 24-26/04 P : 05-07/06	L : 16-18/09 T : 23-25/10 D : 18-20/11 P : 02-04/12	1 500 €	
<b>Initiation aux Systèmes d'Information Géographique (SIG) et au logiciel QGIS</b>	Acquérir les bases théoriques et pratiques liées aux Systèmes d'Information Géographique (SIG), produire des documents cartographiques avec QGIS, logiciel Open-Source.	3j.	L : 18-20/03 D : 10-12/04 T : 15-17/05 P : 10-12/06	D : 16-18/09 L : 30/09 - 02/10 T : 19-21/11 D : 27-29/11 P : 02-04/12	1 500 €	
<b>Produire des cartes avec le logiciel QGIS</b>	Apprendre à produire des documents cartographiques avec QGIS : représentation cartographique, création de couches de données, importation de couches, mise en page, gestion des textes et des étiquettes, création de modèle, création d'atlas.	3j.	L : 25-27/03 D : 25-27/03 T : 29-31/05 P : 19-21/06	L : 07-09/10 T : 25-27/11 D : 02-04/12 P : 09-11/12	1 500 €	
<b>QGIS Perfectionnement</b>	Se familiariser avec les fonctionnalités avancées de QGIS : Interrogation d'une base de données, modélisation et automatisation de traitements de données, traitements de données raster.	2j.	D : 05-06/02 L : 21-22/03 T : 21-22/05 P : 26-27/06	L : 03-04/10 T : 21-22/11 D : 28-29/11 P : 12-13/12	1 000 €	
<b>Utilisation d'une base de données PostGIS avec QGIS</b>	Comprendre les avantages liés à l'utilisation d'une base de données Postgis avec Qgis et être capable d'interroger la base de données, d'effectuer des mises à jour et des tâches élémentaires de gestion de données.	2j.	M : 28-29/03 D : 15-16/04 T : 30-31/05 P : 20-21/06	L : 10-11/10 T : 28-29/11 P : 05-06/12 D : 12-13/12	1 000 €	

## MÉTHODES AGILES

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (Distanciel/Lyon/Paris/Toulouse)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Janv. - Juin	Juil. - Déc.		
<b>Panorama des Méthodes Agiles et mode d'emploi de la transformation</b>	Découvrir un panorama des principales méthodes agiles et de leur cas précis d'utilisation. Disposer d'un mode d'emploi pratique de transformation de l'organisation vers ces méthodes. Découvrir des exemples d'organisations existantes.	2j.	P : 04-05/03 L : 04-05/04 D : 02-03/05 T : 06-07/06	L : 09-10/09 T : 30/09 - 01/10 P : 07-08/11 D : 28-29/11	1 000 €	



## Inscription à une formation

Par e mail  
formation@datavalue.fr

Par fax  
+33 (0)582 955 411

En ligne  
www.datavalue.fr

### ▷ Stage

Intitulé : .....

Dates : ..... Lieu : .....

Frais pédagogiques : ..... € HT Certification : ..... € HT Projet tutoré : ..... € HT Forfait déjeuner (20€ HT/j/pers) : ..... € HT

### ▷ Participant(s)

Société : .....

Adresse complète : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Mme  M. Prénom : ..... Nom : .....

1 Fonction : ..... Téléphone : ..... E-mail : .....

Mme  M. Prénom : ..... Nom : .....

2 Fonction : ..... Téléphone : ..... E-mail : .....

Mme  M. Prénom : ..... Nom : .....

3 Fonction : ..... Téléphone : ..... E-mail : .....

Mme  M. Prénom : ..... Nom : .....

4 Fonction : ..... Téléphone : ..... E-mail : .....

### ▷ Responsable Formation

Mme  M. Prénom : ..... Nom : .....

Fonction : ..... Téléphone : ..... E-mail : .....

Société : .....

Adresse complète (si différente) : .....

Code postal : ..... Ville : .....

La formation donne-t-elle lieu à l'établissement d'une convention ?  OUI

Souhaitez-vous recevoir notre catalogue formation par e-mail 2 fois par an ?  OUI

### ▷ Facturation

Mme  M. Prénom : ..... Nom : .....

Fonction : ..... Téléphone : ..... E-mail : .....

Société ou OPCO : .....

Adresse complète (si différente) : .....

Code postal : ..... Ville : .....

### Cachet de l'Entreprise

(valant acceptation des conditions générales au verso)

### Date, nom du signataire, qualité et signature

# Conditions générales de vente Data Value<sup>®</sup>

## 1. PRÉSENTATION

DATA VALUE est un organisme de formation professionnelle dont le siège social est établi 41 rue de la Découverte CS 37621 31676 Labège Cedex (France).

DATA VALUE développe, propose et dispense des formations inter et intra entreprise, des formations e-learning ainsi que des formations blended learning. DATA VALUE réalise également des prestations d'étude et de conseil opérationnel aux entreprises.

## 2. OBJET

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les "CGV") s'appliquent à toutes les prestations de services proposées par DATA VALUE et faisant l'objet d'une commande passée auprès de DATA VALUE par tout client professionnel (ci-après "le Client").

Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de DATA VALUE, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance.

Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de DATA VALUE, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'Offre de services à ses besoins

## 3. DISPOSITIONS RELATIVES AUX FORMATIONS

### 3.1 Documents contractuels

Si l'inscription est validée (dans la limite des places disponibles), l'entreprise reçoit :

- une confirmation d'inscription,
- si elle en fait la demande, une convention de formation en double exemplaire dont un exemplaire est à retourner signé à DATA VALUE,
- une convocation avec les modalités pratiques au plus tard 10 jours avant l'ouverture de la formation.
- une attestation de stage accompagnée de la copie de la feuille de présence à l'issue de la formation.

### 3.2 Quorum

Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, DATA VALUE se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard 15 jours avant la date prévue et ce, sans indemnité.

### 3.3 Annulation d'inscription

Pour toute demande d'annulation ou de report, l'entreprise doit informer DATA VALUE par courrier ou email dans un délai de 15 jours ouvrés avant le début de la formation. Passé ce délai, DATA VALUE facturera un dédit à titre d'indemnité selon les conditions ci

- après :
- Pour toute annulation parvenant moins de 15 jours ouvrés avant le début de la session, 50% des droits d'inscription resteront acquis à DATA VALUE à titre de dédommagement.
- En cas d'absence, d'abandon ou d'annulation reçue à moins de 3 jours ouvrés de l'ouverture de la session, 100% du montant sera facturé.

### 3.4 Remplacement d'un participant

DATA VALUE offre la possibilité de remplacer un participant empêché par un autre participant ayant le même profil et les mêmes besoins en formation. Ce remplacement est possible sans indemnité jusqu'à 10 jours ouvrés. Passé ce délai, il ouvre droit à une indemnité forfaitaire de 50€ HT au profit de DATA VALUE.

### 3.5 Règlement par un OPCO

En cas de règlement par l'OPCO dont dépend le client, il appartient au client

- d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCO,
- de vérifier l'imputabilité de la formation auprès de cette OPCO,
- d'indiquer explicitement sur le bulletin d'inscription qui sera l'établissement à facturer en indiquant l'adresse postale (OPCO ou entreprise).

Si le dossier / l'acceptation de prise en charge de

l'OPCO ne parvient pas à DATA VALUE avant le 1er jour de la formation, les frais de formation seront intégralement facturés au client. En cas de prise en charge partielle par l'OPCO, la différence sera directement facturée par DATA VA-LUE au client.

### 3.6 Frais supplémentaires

En formule interentreprises, les repas ne sont pas compris dans le prix de la formation, ils sont optionnels et sont facturés au Client qui se charge, le cas échéant, d'en obtenir le remboursement auprès de son OPCO.

En intra-entreprise, les frais de déplacement du (ou des) consultant(s)-formateur(s) ainsi que les éventuels frais de location de salle et de matériel courant (vidéo projecteur, ordinateurs, ...) sont facturés en sus.

## 4. DISPOSITIONS RELATIVES AUX PRESTATIONS D'ÉTUDE, D'AUDIT ET DE CONSEIL

Toute prestation d'étude, d'audit ou de conseil fait l'objet d'une proposition commerciale et financière établie par DATA VALUE.

DATA VALUE facture le temps des consultants consacré à la mission, soit en fonction d'un prix par jour d'intervention, soit au forfait.

Les frais techniques et logistiques liés à l'exécution de la mission sont à la charge du Client et seront selon les dispositions du contrat facturés au réel ou au forfait.

Après réception de commande, l'annulation de la prestation entraînera la facturation de 30% de la commande et de la totalité des frais de mission déjà engagés sur présentation des justificatifs.

## 5. DISPOSITIONS RELATIVES A L'ENSEMBLE DES PRESTATIONS

### 5.1 Commande

Les Clients désirant procéder à une commande sont invités soit à valider l'offre de prestation qui leur a été communiquée, soit s'agissant d'une formation interentreprises à remplir un bulletin d'inscription par session et à l'adresser à DATA VALUE par email (formation@datavalue.fr), fax (+33 (0)5 82 955 411), courrier (DATA VALUE | 41 rue de la Découverte | CS 37621 | 31676 LABEGE Cedex) ou au moyen du site Internet [www.datavalue.fr](http://www.datavalue.fr).

### 5.2 Facturation

Sauf convention contraire, le règlement de la formation est effectué au plus tard dans un délai de 30 jours à compter de la date de (des) facture(s) par chèque ou virement.

Tous les prix sont indiqués en Euros et Hors Taxes. Ils seront majorés de la TVA au taux en vigueur à la date de facturation.

Les éventuels frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client.

### 5.3 Limite de responsabilité

La responsabilité de DATA VALUE ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel, tout mauvais usage du ou des module (s) e-learning de formation par les Utilisateurs ou toute cause étrangère à DATA VALUE.

Quel que soit le type de prestations, la responsabilité de DATA VALUE est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client.

La responsabilité de DATA VALUE est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la prestation concernée.

En aucun cas, la responsabilité de DATA VALUE ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

### 5.4 Force majeure

DATA VALUE ne pourra être tenue responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux internes ou

externes à DATA VALUE, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de DATA VALUE.

### 5.5 Propriété intellectuelle

DATA VALUE (ou son intervenant) est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. A cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale, ...) utilisés par DATA VALUE pour assurer les formations, demeurent la propriété exclusive de DATA VALUE (ou de son intervenant). A ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de DATA VALUE. En particulier, le Client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles L. 122-4 et L. 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée.

Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations en ce compris, les module(s) E-Learning sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés.

En contrepartie du paiement du prix correspondant, les modules E-Learning font l'objet d'un droit d'utilisation personnel, non cessible et non exclusif pour une durée limitée à une année à compter de l'ouverture des clés d'accès.

En tout état de cause, DATA VALUE (ou son intervenant) demeure propriétaire de ses outils, méthodes et savoir-faire développés antérieurement ou à l'occasion de l'exécution des prestations chez le Client.

### 5.6 Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelque nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat.

### 5.7 Communication

Le Client accepte d'être cité par DATA VALUE comme client de ses offres de services, aux frais de DATA VALUE. DATA VALUE peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, documents internes de gestion prévisionnelle, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

### 5.8 Informatique et libertés

Les informations contenues dans le bulletin d'inscription, sauf avis contraire de votre part, feront l'objet d'un traitement informatique.

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, dite « Informatique et libertés », l'entreprise ou le stagiaire dispose d'un droit d'accès et de rectification.

DATA VALUE conservera les données liées à l'évaluation des acquis par l'utilisateur, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation.

### 5.9 Droit applicable

Les présentes conditions générales sont régies par le droit français.

En cas de litige survenant entre DATA VALUE et le Client, il sera recherché une solution à l'amiable et à défaut sera compétent le Tribunal de Commerce de Toulouse.

DATA VALUE | 41 rue de la Découverte | CS 37621 | 31676 LABEGE Cedex  
Tél. +33 (0)972 567 567 | Fax +33 (0)582 955 411  
Email : [formation@datavalue.fr](mailto:formation@datavalue.fr) | [www.datavalue.fr](http://www.datavalue.fr)

N° de déclaration d'activité 76310820631  
EURL au capital de 10 000€ RCS Toulouse SIRET 818372245 00014