

Catalogue des Formations

2018 - 2019

2nd sem. 1^{er} sem.

Bases de la Statistique

- Descriptive
- Décisionnelle
- Régression, ANOVA
- Rééchantillonnage

Analyse des Données

- Exploratoires
- Décisionnelles
- Temporelles
- Méthodes PLS

Statistique pour l'Industrie

- Cartes de contrôle
- Echantillonnage
- Plans d'Expériences
- Fiabilité

Statistique Biomédicale

- Biostatistique
- Régression multiple
- Analyse de survie
- Régression logistique
- Modèles mixtes
- Essais cliniques

Enquêtes

- Sondage
- Satisfaction clients
- Traitement

Logiciels de Statistique

- R, Minitab, JMP,
- StatGraphics, SPAD,
- Excel

Data Analyst

STATISTIQUE

Concepts et Enjeux
Introduction
Qualité / préparation des données

Technologies
NoSQL
MongoDB
ElasticSearch
Hadoop

Data Science
Machine Learning

BIG DATA

Introduction
Champion
Yellow Belt
Green Belt
Black Belt
Design For Six Sigma
Certification

LEAN SIX SIGMA

Introduction
Système de Mesure
R&R
Validation de Méthodes
Analytiques
ISO 17020
ISO 17025

METROLOGIE

Management
Outils qualité
Amélioration continue
Cartographie des Processus
5S
Résolution de Problèmes
QRQC
8D

Normes ISO/EN
ISO 9001
EN 9100
ISO 14001
Audit Qualité Interne

QUALITE

Bureautique
Excel

Méthodes
UML

Développement
VBA Excel
Python
Ruby on Rails
WordPress
Html
Css
Javascript
PHP

Mathématique
Mathcad

SIG
Concepts
QGIS

INFORMATIQUE



FORMATIONS en STATISTIQUE

La Statistique est un outil fondamental permettant d'avoir une perception rationnelle des phénomènes. Elle intervient aussi bien dans les entreprises industrielles, que les sociétés de services ou les centres de recherche. Son application dans des domaines aussi variés que la gestion, la fabrication, le marketing et la recherche est toujours largement bénéfique (prise de décision, amélioration de la qualité, efficacité du contrôle, ...)

BASES DE LA STATISTIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/NICE/ PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Statistique descriptive (exploratoire) : savoir décrire des observations	Apprendre à décrire des jeux de données à l'aide de résumés numériques et de représentations graphiques.	2j.	L : 10-11/09 T : 17-18/09 P : 05-06/11	P : 11-12/03 L : 15-16/04 T : 13-14/05 P : 03-04/06 N : 24-25/06	1 000€	
Statistique décisionnelle (inférentielle) : savoir décider au vu des observations	Découvrir la statistique inférentielle permettant de généraliser à partir d'un échantillon (connaissance partielle d'un phénomène) afin de prendre une décision en sachant évaluer les deux types de risques associés. Maîtrise opérationnelle des notions d'estimation d'un paramètre, d'intervalle de confiance, de tests d'hypothèse, ...	3j.	L : 12-14/09 T : 19-21/09 P : 07-09/11	P : 13-15/03 L : 17-19/04 T : 15-17/05 P : 05-07/06 N : 26-28/06	1 500€	
Régression linéaire, analyse de la variance et de la covariance	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des méthodes de régression linéaire, d'analyse de la variance et de la covariance permettant d'obtenir une analyse explicative d'un phénomène, de confirmer des hypothèses, de prendre des décisions ou encore d'effectuer des prévisions	3j.	N : 17-19/09 T : 26-28/09 L : 01-03/10 T : 08-10/10 P : 26-28/11	P : 18-20/03 L : 13-15/05 T : 27-29/05 P : 17-19/06	1 500€	
Panorama des méthodes d'analyse des données : synthétiser, modéliser, décider	Découvrir un panorama complet des méthodes statistiques d'analyse des données. Savoir quelle méthode utiliser en fonction des données disponibles et des objectifs à atteindre.	4j.	L : 08-11/10 T : 19-22/11 P : 10-13/12	L : 13-16/05 T : 20-23/05 P : 17-20/06	2 000€	
Les techniques de rééchantillonnage Le Bootstrap	Apprendre à utiliser les techniques de rééchantillonnage dont le Bootstrap pour évaluer la variabilité des paramètres statistiques dans des contextes où les hypothèses fortes (normalité, indépendance, ...) des méthodes classiques (régression multiple, analyse discriminante, estimation d'un rapport, intervalle de confiance pour une proportion) ne sont pas vérifiées.	2j.	L : 24-25/09 T : 15-16/10 P : 12-13/11	L : 29-30/04 T : 20-21/06 P : 01-02/07	1 000€	

STATISTIQUE POUR L'INDUSTRIE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/ TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Maîtrise Statistique des Processus (MSP) - Cartes de contrôle	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique de la Maîtrise Statistique des Processus (MSP/SPC) et des différents types de cartes de contrôle.	2j.	L : 17-18/09 T : 08-09/10 P : 26-27/11	L : 19-20/03 T : 28-29/05 P : 20-21/06	1 000€	
Procédures d'échantillonnage (NQA) pour les contrôles par attributs - Norme ISO 2859-1	Décider si un lot ou une fabrication doit être accepté ou rejeté. Utiliser les résultats du contrôle pour connaître la confiance que l'on peut accorder au fournisseur et l'évolution de la qualité.	2j.	L : 10-11/09 T : 15-16/10 P : 26-27/11	L : 25-26/03 T : 28-29/05 P : 17-18/06	1 000€	
Procédures d'échantillonnage (NQA) pour les contrôles par mesure - Normes ISO 3951-1	Décider au vu des mesures réalisées si un lot ou une fabrication doit être accepté ou rejeté. Utiliser les résultats du contrôle pour connaître la confiance que l'on peut accorder au fournisseur et l'évolution de la qualité.	2j.	L : 12-13/09 T : 17-18/10 P : 28-29/11	L : 27-28/03 T : 03-04/06 P : 19-20/06	1 000€	
Plans d'expériences 1 : plan de criblage, plan factoriel et surface de réponse	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des plans d'expériences, être autonome dans leur création, leur analyse et leur interprétation. Présentation des plans de criblage, plans factoriels complets et fractionnaires et des plans de surface de réponse.	3j.	L : 24-26/09 T : 19-21/11 P : 03-05/12	L : 25-27/03 T : 13-15/05 P : 03-05/06	1 500€	
Plans d'expériences 2 : plan optimal, plan robuste et design space	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des plans d'expériences particuliers que sont les plans optimaux, les plans robustes et le design space, leurs avantages et risques.	2j.	L : 27-28/09 T : 22-23/11 P : 06-07/12	L : 28-29/03 T : 16-17/05 P : 06-07/06	1 000€	
Fiabilité et méthodes statistiques	Acquérir une connaissance méthodologique et pratique de la fiabilité et des méthodes statistiques associées.	2j.	L : 24-25/09 T : 08-09/11 P : 13-14/12	L : 23-24/04 T : 21-22/05 P : 24-25/06	1 000€	

FORMATIONS en STATISTIQUE

ANALYSE DES DONNEES

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/NANTES/ PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Analyse des données : méthodes exploratoires (ACP, AFC, classification)	Découvrir les principales méthodes exploratoires d'analyse des données (ACP, AFC, Classification) afin de mettre en évidence les liaisons entre paramètres, les similitudes et différences entre observations. Interpréter les résultats numériques et graphiques, éviter les pièges, savoir résumer l'information obtenue et communiquer les résultats importants.	3j.	N : 03-05/10 L : 10-12/10 T : 17-19/10 P : 05-07/12	P : 03-05/04 L : 21-23/05 T : 03-05/06 P : 24-26/06	1 500€	
Analyse des données : méthodes décisionnelles	Découvrir les principales méthodes décisionnelles d'analyse des données (arbres de décision, règles d'association, régression multiple, analyse discriminante, ...), choisir celle appropriée au problème et aux données. Interpréter les résultats numériques et graphiques, éviter les pièges, savoir résumer l'information obtenue et communiquer les résultats importants.	3j.	N : 10-12/10 L : 15-17/10 T : 05-07/11 P : 10-12/12	P : 08-10/04 L : 27-29/05 T : 11-13/06 P : 01-03/07	1 500€	
Méthodes PLS	Extraire l'information utile et pertinente d'un ensemble de données pour lesquels les méthodes classiques sont inopérantes du fait d'un déséquilibre du fichier (plus de colonnes que de lignes, nombre important de données manquantes, redondance significative entre les variables exogènes). Le but est l'exploration (évaluation de la structure de corrélation, présence de groupes, d'individus atypiques,...) et la modélisation (pouvoir prédire et anticiper le comportement d'un processus industriel ou transactionnel).	2j.	L : 18-19/10 T : 22-23/11 P : 13-14/12	L : 03-04/06 T : 17-18/06 P : 08-09/07	1 000€	
Séries Temporelles	Apprendre à analyser une série temporelle (appelée également série chronologique), c'est à dire les valeurs prises par une variable observée à intervalles de temps réguliers, en vue de la modéliser pour effectuer des prévisions.	2j.	L : 09-10/10 T : 26-27/11 P : 17-18/12	L : 03-04/06 T : 13-14/06 P : 04-05/07	1 000€	

LOGICIELS DE STATISTIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (BORDEAUX/ LILLE/LYON/PARIS/ TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Analyser des données statistiques avec Excel	Mettre en œuvre une analyse statistique dans Excel pour faire des choix pertinents, apprendre à en synthétiser les résultats pour les diffuser.	2j.	L : 03-04/09 T : 01-02/10 P : 19-20/11	P : 04-05/03 L : 08-09/04 T : 02-03/05 Li : 23-24/05 P : 01-02/07	1 000€	
Prendre des décisions statistiques avec Excel	Etre capable de réaliser une véritable étude statistique de premier niveau sur tout type de données avec Excel en vue de prendre les décisions les plus pertinentes. A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de répondre à diverses problématiques parmi lesquelles : amélioration et rentabilisation de processus de production ou de service, réduction de coûts, augmentation de productivité et de qualité, ...	3j.	L : 05-07/09 T : 03-05/10 P : 21-23/11	P : 06-08/03 L : 10-12/04 T : 13-15/05 Li : 25-27/05 P : 03-05/07	1 500€	
R – Prise en main, analyses statistiques et graphiques	Connaître le logiciel R pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques.	2j.	P : 10-11/09 L : 17-18/09 T : 12-13/11 B : 29-30/11 P : 17-18/12	P : 18-19/03 L : 04-05/04 T : 16-17/05 P : 11-12/06 B : 27-28/06	1 000€	
Réaliser ses analyses statistiques avec R	Apprendre à utiliser le logiciel R pour analyser des données. Mettre en œuvre dans R les méthodes de statistique descriptive, décisionnelle, analyse de la variance, régression linéaire et analyse de données multidimensionnelles.	3j.	P : 12-14/09 L : 10-12/10 T : 14-16/11 P : 19-21/12	P : 20-22/03 L : 24-26/04 T : 22-24/05 P : 12-14/06	1 500€	
Réaliser ses analyses biostatistiques avec R	Apprendre à utiliser le logiciel R pour analyser des données du domaine biomédical. Mettre en œuvre dans R les méthodes de statistique descriptive, décisionnelle, analyse de la variance, régression linéaire et logistique.	2j.	L : 13-14/09 T : 15-16/10 P : 26-27/11	L : 25-26/03 T : 23-24/05 P : 13-14/06	1 000€	
Minitab - Prise en main, analyses statistiques et graphiques	Connaître le logiciel Minitab de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques.	2j.	L : 10-11/09 T : 04-05/10 P : 15-16/11	L : 18-19/03 T : 16-17/05 P : 26-27/06	1 000€	
JMP - Prise en main, analyses statistiques et graphiques	Connaître le logiciel JMP de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques.	2j.	L : 13-14/09 T : 01-02/10 P : 12-13/11	L : 20-21/03 T : 21-22/05 P : 06-07/06	1 000€	
StatGraphics - Prise en main, analyses statistiques et graphiques	Connaître le logiciel StatGraphics de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques.	2j.	L : 17-18/09 T : 08-09/10 P : 29-30/11	L : 25-26/03 T : 23-24/05 P : 11-12/06	1 000€	
SPAD - Prise en main, analyses statistiques et graphiques	Connaître le logiciel SPAD de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques. Apprendre à mettre en œuvre les méthodes de statistiques descriptives, inférentielles, Anova, régression, analyse de données multidimensionnelles (ACP, AFC, classification), Data Mining et Text Mining dans le logiciel SPAD.	3j.	L : 19-21/09 T : 10-12/10 P : 14-16/11	L : 27-29/03 T : 27-29/05 P : 12-14/06	1 500€	

FORMATIONS en STATISTIQUE

ENQUETES

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Enquête par sondage	Acquérir la méthodologie des enquêtes par sondage : techniques d'échantillonnage, conception de questionnaire, recueil des réponses, codage des données.	2j.	L : 01-02/10 T : 15-16/10 P : 20-21/11	L : 21-22/03 T : 21-22/05 P : 06-07/06	1 000€	
Enquête de satisfaction clients - Fidélisation	Acquérir les notions indispensables à la mise en œuvre d'un programme de fidélisation clients depuis la conception du questionnaire d'enquête jusqu'à l'élaboration de plans d'actions curatifs et préventifs sur la base d'une évaluation de retours sur investissement ainsi que du suivi interne de la rentabilité.	2j.	L : 03-04/10 T : 17-18/10 P : 22-23/11	L : 25-26/03 T : 03-04/06 P : 11-12/06	1 000€	
Traitement des données d'enquête	Apprendre la méthodologie de pré-traitement (mise en forme des données, codage, recodage des questions, ...) et de traitement des données d'enquête, la mise en œuvre efficace des procédures statistiques multidimensionnelles.	2j.	P : 10-11/09 L : 08-09/10 T : 15-16/11 P : 06-07/12	L : 27-28/03 T : 05-06/06 P : 12-13/06	1 000€	

STATISTIQUE BIOMEDICALE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LILLE/LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Biostatistique	S'approprier les méthodes de base en biostatistique : statistique descriptive, échantillonnage, estimation, intervalles de confiance, tests ...	3j.	L : 19-21/09 T : 08-10/10 P : 05-07/11	L : 13-15/03 T : 13-15/05 P : 03-05/06	1 500€	
Méthodes de régression multiple en Biostatistique	S'approprier les principales méthodes de régression utilisées en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données avec différents types de modèles de régression.	3j.	L : 24-26/09 T : 15-17/10 P : 12-14/11	L : 18-20/03 T : 21-23/05 P : 11-13/06	1 500€	
Analyse de survie	S'approprier les méthodes d'analyse de survie avec des applications en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre d'une analyse de survie.	3j.	L : 01-03/10 T : 05-07/11 P : 26-28/11	L : 27-29/03 T : 15-17/05 P : 19-21/06	1 500€	
Analyse de survie avancée	S'approprier les principaux modèles de survie à effets aléatoires pour analyser des données de survie non standards. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données de survie avancées.	3j.	L : 04-06/10 T : 12-14/11 P : 03-05/12	L : 02-04/04 T : 21-23/05 P : 24-26/06	1 800€	
Régression logistique - Analyse de données catégorielles	S'approprier les méthodes de régression logistique avec des applications en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre d'une régression logistique.	3j.	L : 08-10/10 T : 19-21/11 P : 10-12/12	L : 24-26/04 T : 27-29/05 P : 17-19/06	1 500€	
Modèles mixtes : modèles à effets aléatoires pour données longitudinales	S'approprier les principaux modèles à effets aléatoires pour données longitudinales en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre de modèles mixtes.	3j.	L : 10-12/10 T : 26-28/11 P : 17-19/12	L : 24-26/04 T : 03-05/06 P : 08-10/07	1 800€	
Essais Cliniques : principes méthodologiques	S'approprier les méthodes et les critères scientifiques des essais cliniques. Comprendre la démonstration de l'efficacité d'un nouveau traitement ou d'un nouveau dispositif médical.	3j.	P : 07-09/11 T : 05-07/12 L : 12-14/12	L : 03-05/04 T : 21-23/05 P : 17-19/06	1 500€	

PARCOURS STATISTIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/NICE/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Data Analyst	Acquérir des compétences appliquées relatives à l'analyse de données aussi bien quantitatives que qualitatives. A l'issue de ce cycle de formation Data Analyst, vous saurez résumer l'information pertinente présente dans un fichier de données et en extraire celle utile à la prise de décision.	14j.	L : A partir du 10/09 T : A partir du 17/09 P : A partir du 05/11	P : A partir du 11/03 T : A partir du 13/05 L : A partir du 15/04 P : A partir du 03/06 N : A partir du 24/06	5 600€	

FORMATIONS au BIG DATA

Le Big Data désigne un ensemble de technologies à même de stocker et de donner accès en temps réel à de très gros volumes de données, potentiellement d'une grande variété, tout en optimisant le temps de traitement.

Ce sont alors les techniques de Data Science (Machine Learning, Analyse de Données) qui vont nous permettre d'analyser ces données afin d'en extraire l'information utile à la prise de décision.

CONCEPTS ET ENJEUX DU BIG DATA

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Introduction au Big Data	Comprendre le concept du Big Data Être capable d'identifier l'écosystème et comprendre les technologies associées Savoir anticiper son intégration dans les activités informatiques de l'entreprise.	2j.	L : 27-28/09 T : 15-16/10 P : 12-13/11	P : 25-26/03 L : 02-03/04 T : 27-28/05 P : 17-18/06	1 200€	
Big Data pour les managers / décideurs	Comprendre les concepts et enjeux du Big Data ainsi que son impact sur l'Entreprise afin d'en piloter le déploiement.	2j.	L : 08-09/10 T : 05-06/11 P : 19-20/11	P : 02-03/04 L : 13-14/05 T : 03-04/06 P : 24-25/06	1 200€	

TECHNOLOGIES DU BIG DATA

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
NoSQL : Découverte de MongoDB	Comprendre l'apport des bases de données NoSQL Découvrir une base de données documents : MongoDB Savoir écrire des requêtes pour MongoDB Comprendre l'intérêt du format JSON Comprendre le concept de MapReduce et du framework Aggrégation Comprendre l'intérêt de l'indexation et des moteurs comme Solr ou Elastic avec MongoDB	1j.	L : 10/10 T : 07/11 P : 21/11	P : 04/04 L : 15/05 T : 05/06 P : 26/06	600€	
NoSQL : Elasticsearch	Savoir intégrer ses données dans l'outil d'indexation "full-text" Elasticsearch, connaître son langage d'interrogation et concevoir son propre modèle de données.	2j.	L : 11-12/10 T : 08-09/11 P : 22-23/11	P : 05-06/04 L : 15-16/05 T : 06-07/06 P : 27-28/06	1 200€	
Analyse de données en environnement Hadoop	Comprendre ce que sont Hadoop et YARN Connaître les différents outils et les Framework dans un environnement Hadoop 2.0 Appréhender MapReduce Comprendre comment exécuter une tâche de MapReduce sur YARN Exécuter des modifications en masse avec PIG Savoir écrire des requêtes pour HIVE afin d'analyser ses données Savoir utiliser Sqoop pour transférer les données entre Hadoop et une base de données relationnelle Découverte d'autres briques : automatiser vos process avec Oozie Utiliser une base de données No-SQL (HBase)	3j.	L : 01-03/10 T : 14-16/11 P : 03-05/12	P : 08-10/04 L : 21-23/05 T : 11-13/06 P : 01-03/07	1 800€	

DATA SCIENCE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Machine Learning et Analyse de Données	Découvrir les principales étapes d'une étude de Data Science et un panorama des méthodes associées (Machine Learning, Analyse de Données). Apprendre à extraire de l'information utile à partir de données volumineuses, changeantes, non structurées.	4j.	T : 16-19/10 P : 13-16/11 L : 11-14/12	P : 12-15/03 L : 23-26/04 T : 21-24/05 P : 18-21/06	2 400€	
Data Science : concevoir des programmes intelligents	Apprendre à analyser des données non structurées. Découvrir les méthodes de prédiction automatiques et leurs applications métiers (moteur de recommandation, traces numériques, ...). Améliorer ses méthodes et les rendre efficaces en environnement de production.	3j.	L : 10-12/10 T : 26-28/11 P : 17-19/12	L : 15-17/05 T : 03-05/06 P : 24-26/06	1 800€	

FORMATIONS en LEAN SIX SIGMA

Le Lean Six Sigma est une démarche d'Entreprise dont le but est l'excellence des processus au service des clients. Basée sur une méthodologie faisant appel à des outils et techniques à l'efficacité largement prouvée, elle permet d'éliminer définitivement dysfonctionnements, défauts, rebuts, retards,...

LEAN SIX SIGMA						
INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (BORDEAUX/LYON/ PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Introduction à la démarche Lean Six Sigma	Cette formation vous permettra de comprendre l'intérêt de la démarche Lean Six Sigma et d'appréhender sa philosophie. Vous découvrirez la méthodologie DMAIC, la démarche LEAN, leur complémentarité et mesurerez le bénéfice des certifications Yellow, Green et Black Belt.	1j.	L : 19/09 P : 03/10 T : 17/10	L : 13/03 P : 03/04 T : 08/04 P : 05/06	500€	
Champion Lean Six Sigma	A l'issue de cette formation Champion, vous serez capable d'assurer la promotion et le déploiement de la démarche Lean Six Sigma dans votre organisation, d'y apporter votre connaissance de la méthodologie DMAIC et de la démarche LEAN.	2j.	L : 01-02/10 T : 05-06/11 P : 03-04/12	L : 05-06/03 T : 02-03/04 P : 02-03/05	1 000€	
Yellow Belt Lean Six Sigma Eligible au CPF	Cette formation Yellow Belt certifiante vous permettra de participer à des projets Lean Six Sigma et d'y apporter votre connaissance de la méthodologie DMAIC et de la démarche LEAN. Une étude de cas constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.	2j.	L : 17-20/09 T : 09-12/10 P : 26-29/11	L : 18-21/03 T : 14-17/05 P : 17-20/06	2 000€	
Green Belt Lean Six Sigma Eligible au CPF	Cette formation Green Belt certifiante vous apprendra à piloter des projets Lean Six Sigma dans votre Entreprise. Vous saurez déployer une méthodologie DMAIC au sein de laquelle vous pourrez utiliser toute une palette d'outils (qualité, statistiques, gestion de projets, conduite du changement). Un projet d'Entreprise constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.	9j.	L : A partir du 08/10 P : A partir du 03/10 T : A partir du 17/10	L : A partir du 13/03 P : A partir du 03/04 T : A partir du 22/05 P : A partir du 05/06	4 500€	
Green Belt Lean Six Sigma en e-learning Eligible au CPF				60h de e-learning + 4h d'accompagnement à distance (WebEx) + 4h d'accompagnement en face à face	3 800€	
Green Belt Lean	Apprendre à mettre en œuvre la méthodologie DMAIC dans le cadre d'un projet d'amélioration Lean Industrie ou Service.	6j.	T : A partir du 07/11 P : A partir du 19/11	L : A partir du 27/03 T : A partir du 10/04 P : A partir du 13/05	3 000€	
Black Belt Lean Six Sigma Eligible au CPF	Cette formation Black Belt certifiante vous apprendra à piloter des projets Lean Six Sigma complexes, multisites et mettant en œuvre de nombreux outils statistiques. Vous saurez déployer une méthodologie DMAIC au sein de laquelle vous pourrez utiliser toute une palette d'outils.	9j.	L : A partir du 22/08 T : A partir du 03/09 P : A partir du 10/10	T : A partir du 17/04 L : A partir du 24/04 P : A partir du 15/05	4 500€	
Black Belt Lean Six Sigma en e-learning Eligible au CPF	Vous deviendrez le référent de votre Entreprise et pourrez encadrer des Green Belts. Un projet d'Entreprise constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.			80h de e-learning + 8h d'accompagnement à distance (WebEx) + 8h d'accompagnement en face à face	4 500€	
Black Belt Lean	Apprendre à piloter un projet d'amélioration complexe industriel ou de service mettant en œuvre un ensemble de techniques et outils Lean.	3j.		L : 03-05/06 T : 17-19/06 P : 03-05/07	1 500€	
Design For Six Sigma	Connaître les méthodes et outils de la conception robuste et des plans d'expériences pour application du cycle DMADV de la méthodologie Design For Six Sigma.	4j.	L : 25-28/09 T : 20-23/11 P : 17-20/12	L : 23-26/04 T : 18-21/06 P : 10-13/07	2 400€	

FORMATIONS à la METROLOGIE

Assurer la fiabilité de vos mesures est essentiel pour maîtriser vos process et veiller ainsi à la qualité de vos produits ou services.

Afin de vous accompagner, Data Value met à votre disposition un ensemble de prestations de formation et d'audit dans le domaine de la métrologie.

METROLOGIE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Introduction à la Métrologie	Découvrir les bases de la métrologie et les principales normes associées.	2j.	L : 10-11/09 T : 01-02/10 P : 05-06/11	L : 18-19/03 T : 13-14/06 P : 04-05/07	1 000€	
Analyse des systèmes de mesure (MSA)	Connaître toutes les méthodes statistiques pour analyser un système de mesure.	2j.	L : 12-13/09 T : 03-04/10 P : 07-08/11	L : 11-12/04 T : 03-04/06 P : 24-25/06	1 000€	
ISO 5725-2 - Répétabilité et reproductibilité d'une méthode de mesure	Connaître la norme ISO5725-2 pour la détermination de la répétabilité et de la reproductibilité d'une méthode de mesure normalisée.	1j.	L : 13/09 T : 04/10 P : 08/11	L : 23/04 T : 17/06 P : 01/07	500€	
Validation des Méthodes Analytiques - Norme AFNOR NF V 03-110	Apprendre à mettre en place une démarche de validation des méthodes analytiques, découvrir les outils associés.	2j.	L : 17-18/09 T : 08-09/10 P : 12-13/11	L : 23-24/04 T : 18-19/06 P : 02-03/07	1 000€	
La norme ISO 17020	Acquérir une connaissance approfondie des exigences de la norme ISO 17020 version 2012 ainsi que des outils nécessaires à sa mise en œuvre. Comprendre le processus d'accréditation.	2j.	L : 24-25/09 T : 15-16/10 P : 19-20/11	L : 18-19/03 T : 13-14/05 P : 17-18/06	1 000€	
La norme ISO 17025 version 2017	Acquérir une connaissance approfondie des exigences de la norme ISO 17025 version 2017 ainsi que des outils nécessaires à sa mise en œuvre. Comprendre le processus d'accréditation.	2j.	L : 01-02/10 T : 05-06/11 P : 26-27/11	L : 21-22/03 T : 15-16/05 P : 19-20/06	1 000€	

FORMATIONS QUALITE

La qualité des produits et des services est essentielle à la satisfaction des besoins et des attentes de vos clients. Data Value met à votre disposition un ensemble de formations vous permettant d'améliorer vos modes opératoires et plus généralement la performance de votre Entreprise.

MANAGEMENT DE LA QUALITE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LILLE/LYON/ PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Les outils qualité et l'amélioration continue	Acquérir la connaissance des principaux outils nécessaires à la mise en œuvre efficace d'une démarche qualité et d'amélioration continue sur le terrain. Appréhender l'aspect pratique de leur utilisation.	4j.	P : 04-07/09 L : 02-05/10 T : 26-29/11	P : 11-14/03 L : 23-26/04 T : 21-24/05	2 000€	
La cartographie des processus	Acquérir une connaissance approfondie des différentes cartographies de processus.	2j.	P : 24-25/09 L : 05-06/11 T : 12-13/12	P : 29-30/04 L : 27-28/05 T : 19-20/06	1 000€	
La méthode 5S	Comprendre la méthode 5S, véritable outil de performance indispensable à vos projets d'amélioration. Acquérir les points clés et la méthodologie de la mise en œuvre des 5S. Savoir utiliser les outils nécessaires à son implémentation.	1j.	P : 18/09 L : 15/10 T : 17/12	P : 15/04 L : 16/05 T : 13/06 Li : 04/07	500€	
AMDEC	Acquérir une connaissance méthodologique et pratique approfondie de l'AMDEC (Analyse des modes de défaillance, de leurs effets et de leur criticité) dans ses différentes composantes (produit, procédé, moyen de production, processus), pratiquer sur des exemples.	2j.	L : 20-21/09 T : 18-19/10 P : 20-21/12	L : 02-03/05 T : 03-04/06 P : 24-25/06	1 000€	
Résolution de problèmes : méthodes et outils	Acquérir les méthodes et les outils à mettre en place dans la résolution de problèmes. Savoir identifier le problème et respecter les principes et les étapes d'analyse. Trouver des solutions pertinentes et élaborer des plans d'actions pour gagner en efficacité.	2j.	L : 20-21/09 T : 04-05/10 P : 29-30/11	L : 21-22/03 T : 02-03/05 P : 13-14/06	1 000€	
La méthode de résolution de problèmes QRQC (Quick Response Quality Control)	La méthode QRQC (Quick Response Quality Control) utilisée dans la résolution de problèmes permet, par une approche managériale spécifique, le traitement rapide et durable des problèmes. Elle assure également une organisation dynamique et créative de l'organisme ainsi qu'un partage et une capitalisation des solutions apportées.	2j.	L : 25-26/09 T : 09-10/10 P : 04-05/12	L : 26-27/03 T : 13-14/05 P : 24-25/06	1 000€	
La méthode de résolution de problèmes 8D	Acquérir une connaissance théorique et pratique de la méthodologie 8D et détailler les outils spécifiques à chacune des étapes.	2j.	L : 27-28/09 T : 11-12/10 P : 06-07/12	L : 28-29/03 T : 15-16/05 P : 26-27/06	1 000€	

FORMATIONS QUALITE

NORMES ISO / EN

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (BORDEAUX/ LILLE/LYON/NANTES/ PARIS/STRASBOURG/ TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
La norme ISO 9001 version 2015	Acquérir une connaissance approfondie de la norme ISO 9001 version 2015, de ses exigences ainsi que des outils nécessaires à sa mise en œuvre. Comprendre le processus de certification.	2j.	L : 10-11/09 T : 08-09/10 P : 12-13/11	L : 18-19/03 S : 15-16/04 P : 13-14/05 Li : 20-21/05 T : 17-18/06	1 000€	
Les évolutions de la norme ISO 9001 - De la version 2008 à la 2015	Comprendre les évolutions des exigences de la nouvelle version de la norme qualité ISO 9001:2015. Identifier les enjeux et les impacts sur votre système de management version 2008. Intégrer les actions à mettre en place et élaborer un plan de transition.	2j.	L : 13-14/09 T : 11-12/10 P : 15-16/11	L : 20-21/03 S : 17-18/04 P : 15-16/05 Li : 22-23/05 T : 19-20/06	1 000€	
Audit qualité interne ISO 9001 version 2015	Acquérir la maîtrise de l'audit interne du système de management de la qualité. Comprendre les exigences d'audit interne spécifiques à la norme ISO 9001:2015.	2j.	L : 17-18/09 T : 15-16/10 P : 19-20/11	L : 23-24/04 P : 06-07/05 T : 08-09/07	1 000€	
La norme EN 9100 version 2016	Comprendre l'esprit de la nouvelle norme EN 9100 v 2016. Disposer des bases pour construire son SMQ selon EN 9100 v 2016. Comprendre le vocabulaire qualité et technique. Comprendre les exigences de la norme ISO 9001 : 2015 et celles de l'IAQG	2j.	L : 20-21/09 T : 18-19/10 P : 22-23/11	N : 11-12/04 L : 25-26/04 P : 13-14/05 T : 17-18/06 B : 04-05/07	1 000€	
Les évolutions de la norme EN 9100 - De la version 2009 à la 2016	Comprendre les nouvelles exigences de la norme EN 9100 v 2016. Savoir mettre en œuvre ces nouvelles exigences dans son SMQ	1j.	L : 24/09 T : 22/10 P : 26/11	N : 15/04 L : 29/04 P : 16/05 T : 20/06 B : 08/07	500€	
La norme ISO 14001 version 2015	Disposer d'une méthodologie simple permettant l'élaboration d'un système de management environnemental.	2j.	L : 24-25/09 T : 05-06/11 P : 03-04/12	L : 02-03/04 T : 13-14/05 P : 11-12/06	1 000€	
Les évolutions de la norme ISO 14001 - De la version 2004 à la 2015	Identifier chacune des nouvelles exigences de la norme ISO 14001 version 2015. Connaître la nouvelle structure HLS et comprendre l'impact des évolutions sur votre Système de Management Environnemental (SME).	1j.	L : 26/09 T : 08/11 P : 06/12	L : 04/04 T : 15/05 P : 12/06	500€	

FORMATIONS en INFORMATIQUE

Data Value vous accompagne dans vos principaux besoins de formation, d'accompagnement et de développement en Informatique :

- Maîtriser la suite bureautique Microsoft Office : tableur Excel
- Monter en compétences dans un langage de programmation : VBA Excel, Python, Ruby on Rails
- Développer un site Internet professionnel dans WordPress
- S'initier aux Systèmes d'Information Géographique - ...

BUREAUTIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (BORDEAUX/ LYON/NANTES/PARIS/ TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Excel - Les bases 	Apprendre à construire et présenter un tableau, réaliser des calculs arithmétiques, utiliser des fonctions de calculs, insérer un graphique et gérer des données.	2j.	B : 10-11/09 N : 24-25/09 P : 15-16/10 L : 05-06/11 T : 26-27/11 P : 10-11/12	L : 18-19/03 P : 25-26/03 B : 23-24/04 N : 13-14/05 T : 03-04/06 P : 17-18/06	600€	
Excel - Les graphiques 	Apprendre à construire et présenter des graphiques à partir de tableaux de données.	1j.	B : 12/09 N : 26/09 P : 17/10 L : 07/11 T : 28/11 P : 12/12	L : 20/03 P : 27/03 B : 24/04 N : 15/05 T : 05/06 P : 19/06	300€	
Excel - Les fonctions 	Apprendre à identifier les arguments de fonctions, saisir les données utilisées dans les fonctions, saisir des formules via l'assistant, consolider et simuler des études chiffrées.	1j.	B : 13/09 N : 27/09 P : 18/10 L : 08/11 T : 29/11 P : 13/12	L : 21/03 P : 28/03 B : 25/04 N : 16/05 T : 06/06 P : 20/06	300€	
Excel - Gestion de données 	Apprendre à créer une plage de données, la trier, extraire des données, calculer, présenter la plage sous forme de tableau en créant des tableaux croisés dynamiques.	1j.	B : 14/09 N : 28/09 P : 19/10 L : 09/11 T : 30/11 P : 14/12	L : 22/03 P : 29/03 B : 26/04 N : 17/05 T : 07/06 P : 21/06	300€	

DÉVELOPPEMENT

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/ TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLÉE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
VBA Excel	Maîtriser la programmation VBA dans l'environnement Microsoft Office Excel.	3j.	L : 17-19/09 P : 01-03/10 T : 03-05/12	L : 25-27/03 T : 11-13/06 P : 24-26/06	1 500€	
Python – Bases et introduction aux bibliothèques scientifiques	Connaître les concepts du langage Python ainsi que les principales bibliothèques scientifiques : NumPy, Pandas, Matplotlib ...	3j.	T : 03-05/10 L : 07-09/11 P : 05-07/12	T : 03-05/04 L : 15-17/05 P : 19-21/06	1 500€	
Python avancé	Découvrir les concepts avancés du langage Python – Interfacer Python avec d'autres langages – Python et le génie logiciel.	3j.	T : 08-10/10 L : 12-14/11 P : 10-12/12	T : 08-10/04 L : 21-23/05 P : 24-26/06	1 500€	
Ruby On Rails	Savoir écrire un programme en Ruby, comprendre la conception Modèle-Vue-Contrôleur (M.V.C.) et maîtriser les composantes de Rails.	3j.	L : 19-21/09 T : 15-17/10 P : 03-05/12	P : 20-22/03 L : 22-24/05 T : 19-21/06	1 200€	
WordPress et Langages du Web	Dresser un tableau complet de l'architecture du Web et des technologies concernées dans la construction d'un site (HTML, CSS, JavaScript) en s'appuyant sur WordPress.	3j.	L : 24-26/09 T : 14-16/11 P : 10-12/12	P : 16-18/01 L : 13-15/03 P : 13-15/05 T : 12-14/06	1 200€	



Formations éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF)

FORMATIONS en INFORMATIQUE

MÉTHODES

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Génie logiciel et méthode UML	Acquérir le langage de modélisation UML, apprendre à analyser les risques et estimer les coûts d'un développement de logiciels (taille, charge, planning et coût final).	2j.	P : 12-13/03 L : 16-17/04 T : 11-12/06	L : 17-18/09 T : 08-09/10 P : 19-20/11	800€	

LOGICIEL MATHÉMATIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Mathcad	Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel de calcul et d'édition mathématique Mathcad 15. Découverte des principales fonctionnalités du logiciel au travers d'exemples applicatifs : gestion des données, réalisation de graphiques 2D et 3D, mise en œuvre de calculs numériques et symbolique, découverte de la programmation, ...	2j.	T : 15-16/10 P : 20-21/11	P : 05-06/03 T : 27-28/05 L : 18-19/06	1 000€	

SYSTÈME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

INTITULE	OBJECTIFS	DUREE	SESSIONS (LYON/PARIS/TOULOUSE)		TARIF HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +	FICHE DETAILLEE
			Août - Déc.	Janv. - Juil.		
Système d'Information Géographique - Les concepts	Se familiariser avec les notions de base de l'information géographique et acquérir des connaissances théoriques et pratiques pour déployer un SIG.	3j.	L : 24-26/09 T : 12-14/11 P : 10-12/12	L : 25-27/03 T : 13-15/05 P : 11-13/06	1 200€	
Initiation aux Systèmes d'Information Géographique (SIG) et au logiciel QGIS	Acquérir les bases théoriques et pratiques liées aux Systèmes d'Information Géographique (SIG), produire des documents cartographiques avec QGIS, logiciel Open-Source.	3j.	L : 08-10/10 T : 26-28/11 P : 17-19/12	L : 25-27/03 T : 27-29/05 P : 17-19/06	1 500€	
Transformez vos données en cartes avec le logiciel QGIS	Apprendre à produire des documents cartographiques avec QGIS, logiciel Open-Source.	2j.	L : 11-12/10 T : 29-30/11 P : 20-21/12	L : 28-29/03 T : 03-04/06 P : 20-21/06	1 000€	

Inscription à une formation

Par e mail
formation@datavalue.fr

Par fax
+33 (0)582 955 411

En ligne
www.datavalue.fr

▷ Stage

Intitulé :
Dates : Lieu :
Frais pédagogiques : € HT Forfait déjeuner (20€ HT/j/pers) : € HT Total : € HT

▷ Participant(s)

Société :
Adresse complète :
Code postal : Ville :

1 Mme Mlle M. Prénom : Nom :
Fonction : Téléphone : E-mail :

2 Mme Mlle M. Prénom : Nom :
Fonction : Téléphone : E-mail :

3 Mme Mlle M. Prénom : Nom :
Fonction : Téléphone : E-mail :

4 Mme Mlle M. Prénom : Nom :
Fonction : Téléphone : E-mail :

▷ Responsable Formation

Mme Mlle M. Prénom : Nom :
Fonction : Téléphone : E-mail :
Société :
Adresse complète (si différente) :
Code postal : Ville :

La formation donne-t-elle lieu à l'établissement d'une convention ? OUI

Souhaitez-vous recevoir notre catalogue formation par e-mail 2 fois par an ? OUI

▷ Facturation

Mme Mlle M. Prénom : Nom :
Fonction : Téléphone : E-mail :
Société ou OPCA :
Adresse complète (si différente) :
Code postal : Ville :

Cachet de l'Entreprise
(valant acceptation des conditions générales au verso)

Date, nom du signataire, qualité et signature

Conditions générales de vente Data Value[®]

1. PRÉSENTATION

DATA VALUE est un organisme de formation professionnelle dont le siège social est établi 41 rue de la Découverte CS 37621 31676 Labège Cedex (France).

DATA VALUE développe, propose et dispense des formations inter et intra entreprise, des formations e-learning ainsi que des formations blended learning. DATA VALUE réalise également des prestations d'étude et de conseil opérationnel aux entreprises.

2. OBJET

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les "CGV") s'appliquent à toutes les prestations de services proposées par DATA VALUE et faisant l'objet d'une commande passée auprès de DATA VALUE par tout client professionnel (ci-après "le Client").

Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de DATA VALUE, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance.

Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de DATA VALUE, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'Offre de services à ses besoins

3. DISPOSITIONS RELATIVES AUX FORMATIONS

3.1 Documents contractuels

Si l'inscription est validée (dans la limite des places disponibles), l'entreprise reçoit :

- une confirmation d'inscription,
- si elle en fait la demande, une convention de formation en double exemplaire dont un exemplaire est à retourner signé à DATA VALUE,
- une convocation avec les modalités pratiques au plus tard 10 jours avant l'ouverture de la formation.
- une attestation de stage accompagnée de la copie de la feuille de présence à l'issue de la formation.

3.2 Quorum

Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, DATA VALUE se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard 15 jours avant la date prévue et ce, sans indemnité.

3.3 Annulation d'inscription

Pour toute demande d'annulation ou de report, l'entreprise doit informer DATA VALUE par courrier ou email dans un délai de 15 jours ouvrés avant le début de la formation. Passé ce délai, DATA VALUE facturera un dédit à titre d'indemnité selon les conditions ci

- après :

- Pour toute annulation parvenant moins de 15 jours ouvrés avant le début de la session, 50% des droits d'inscription resteront acquis à DATA VALUE à titre de dédommagement.
- En cas d'absence, d'abandon ou d'annulation reçue à moins de 3 jours ouvrés de l'ouverture de la session, 100% du montant sera facturé.

3.4 Remplacement d'un participant

DATA VALUE offre la possibilité de remplacer un participant empêché par un autre participant ayant le même profil et les mêmes besoins en formation. Ce remplacement est possible sans indemnité jusqu'à 10 jours ouvrés. Passé ce délai, il ouvre droit à une indemnité forfaitaire de 50€ HT au profit de DATA VALUE.

3.5 Règlement par un OPCA

En cas de règlement par l'OPCA dont dépend le client, il appartient au client

- d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCA,
- de vérifier l'imputabilité de la formation auprès de cette OPCA,
- d'indiquer explicitement sur le bulletin d'inscription qui sera l'établissement à facturer en indiquant l'adresse postale (OPCA ou entreprise).

Si le dossier / l'acceptation de prise en charge de

l'OPCA ne parvient pas à DATA VALUE avant le 1er jour de la formation, les frais de formation seront intégralement facturés au client.

En cas de prise en charge partielle par l'OPCA, la différence sera directement facturée par DATA VALUE au client.

3.6 Frais supplémentaires

En formule interentreprises, les repas ne sont pas compris dans le prix de la formation, ils sont optionnels et sont facturés au Client qui se charge, le cas échéant, d'en obtenir le remboursement auprès de son OPCA.

En intra-entreprise, les frais de déplacement du (ou des) consultant(s)-formateur(s) ainsi que les éventuels frais de location de salle et de matériel courant (vidéo projecteur, ordinateurs, ...) sont facturés en sus.

4. DISPOSITIONS RELATIVES AUX PRESTATIONS D'ÉTUDE, D'AUDIT ET DE CONSEIL

Toute prestation d'étude, d'audit ou de conseil fait l'objet d'une proposition commerciale et financière établie par DATA VALUE.

DATA VALUE facture le temps des consultants consacré à la mission, soit en fonction d'un prix par jour d'intervention, soit au forfait.

Les frais techniques et logistiques liés à l'exécution de la mission sont à la charge du Client et seront selon les dispositions du contrat facturés au réel ou au forfait.

Après réception de commande, l'annulation de la prestation entraînera la facturation de 30% de la commande et de la totalité des frais de mission déjà engagés sur présentation des justificatifs.

5. DISPOSITIONS RELATIVES A L'ENSEMBLE DES PRESTATIONS

5.1 Commande

Les Clients désirant procéder à une commande sont invités soit à valider l'offre de prestation qui leur a été communiquée, soit s'agissant d'une formation interentreprises à remplir un bulletin d'inscription par session et à l'adresser à DATA VALUE par email (formation@datavalue.fr), fax (+33 (0)5 82 955 411), courrier (DATA VALUE | 41 rue de la Découverte | CS 37621 | 31676 LABEGE Cedex) ou au moyen du site Internet www.datavalue.fr.

5.2 Facturation

Sauf convention contraire, le règlement de la formation est effectué au plus tard dans un délai de 30 jours à compter de la date de (des) facture(s) par chèque ou virement.

Tous les prix sont indiqués en Euros et Hors Taxes. Ils seront majorés de la TVA au taux en vigueur à la date de facturation.

Les éventuels frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client.

5.3 Limite de responsabilité

La responsabilité de DATA VALUE ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel, tout mauvais usage du ou des module (s) e-learning de formation par les Utilisateurs ou toute cause étrangère à DATA VALUE.

Quel que soit le type de prestations, la responsabilité de DATA VALUE est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client.

La responsabilité de DATA VALUE est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la prestation concernée.

En aucun cas, la responsabilité de DATA VALUE ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

5.4 Force majeure

DATA VALUE ne pourra être tenue responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux internes ou

externes à DATA VALUE, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de DATA VALUE.

5.5 Propriété intellectuelle

DATA VALUE (ou son intervenant) est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. A cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale, ...) utilisés par DATA VALUE pour assurer les formations, demeurent la propriété exclusive de DATA VALUE (ou de son intervenant). A ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de DATA VALUE. En particulier, le Client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles L. 122-4 et L. 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée.

Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations en ce compris, les module(s) E-Learning sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés.

En contrepartie du paiement du prix correspondant, les modules E-Learning font l'objet d'un droit d'utilisation personnel, non cessible et non exclusif pour une durée limitée à une année à compter de l'ouverture des clés d'accès.

En tout état de cause, DATA VALUE (ou son intervenant) demeure propriétaire de ses outils, méthodes et savoir-faire développés antérieurement ou à l'occasion de l'exécution des prestations chez le Client.

5.6 Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelque nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat.

5.7 Communication

Le Client accepte d'être cité par DATA VALUE comme client de ses offres de services, aux frais de DATA VALUE. DATA VALUE peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, documents internes de gestion prévisionnelle, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

5.8 Informatique et libertés

Les informations contenues dans le bulletin d'inscription, sauf avis contraire de votre part, feront l'objet d'un traitement informatique.

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, dite « Informatique et libertés », l'entreprise ou le stagiaire dispose d'un droit d'accès et de rectification.

DATA VALUE conservera les données liées à l'évaluation des acquis par l'utilisateur, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation.

5.9 Droit applicable

Les présentes conditions générales sont régies par le droit français.

En cas de litige survenant entre DATA VALUE et le Client, il sera recherché une solution à l'amiable et à défaut sera compétent le Tribunal de Commerce de Toulouse.

DATA VALUE | 41 rue de la Découverte | CS 37621 | 31676 LABEGE Cedex
Tél. +33 (0)972 567 567 | Fax +33 (0)582 955 411
Email : formation@datavalue.fr | www.datavalue.fr

N° de déclaration d'activité 76310820631
EURL au capital de 10 000€ RCS Toulouse SIRET 818372245 00014