

Catalogue des Formations

2016 - 2017

Sept

Juin

Bases de la Statistique

- Descriptive
- Décisionnelle
- Régression, ANOVA
- Rééchantillonnage

Analyse des Données

- Exploratoires
- Décisionnelles
- Temporelles
- Méthodes PLS

Statistique pour l'Industrie

- Cartes de contrôle
- Echantillonnage
- Plans d'Expériences
- Fiabilité

Statistique Biomédicale

- Biostatistique
- Régression multiple
- Analyse de survie
- Régression logistique
- Modèles mixtes
- Essais cliniques

Enquêtes

- Sondage
- Satisfaction clients
- Traitement

Logiciels de Statistique

- Excel, Minitab, JMP, StatGraphics, R

STATISTIQUE

BIG DATA

LEAN SIX SIGMA

METROLOGIE

QUALITE

INFORMATIQUE

Big Data
Data Mining

Introduction
Champion
Yellow Belt
Green Belt
Black Belt
Design For
Six Sigma
Certification

Introduction
Système de
Mesure
R&R
Validation de
Méthodes
Analytiques
ISO 17020
ISO 17025

Outils qualité
Amélioration
continue
ISO 9001
Cartographie
des Processus
8D
Audit Qualité
Interne
ISO/TS 16949

Mathcad
SIG
WordPress
Html5
Css3
Javascript
PHP/Eclipse
Méthode UML
DotNet/Visual
Studio
Ruby on Rails



DATA VALUE - Les données au cœur de vos décisions

Dans le contexte concurrentiel actuel, **maîtriser** et **fiabiliser l'information** pour **comprendre** et pour **prévoir** est une clé de la réussite.

Notre équipe de consultants experts en **Statistique**, **Big Data**, **Métrologie**, **Lean Six Sigma**, **Qualité** et **Informatique** est à votre écoute pour vous aider à **valoriser vos données** et à **optimiser les performances de vos produits et process**.

INTER Paris et Toulouse (+7 villes sur demande*)

Rejoindre l'une des nombreuses sessions de formation interentreprises que nous organisons tout au long de l'année à Paris et Toulouse

- adapté à des besoins individuels ou de petits groupes
- profitez d'échanges de bonnes pratiques avec les autres participants issus de différents secteurs d'activité

* Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Strasbourg : ouverture d'une session à partir de 2 collaborateurs intéressés

INTRA Partout en France et au-delà

Organiser une formation directement en vos locaux présente de multiples avantages :

- pour un groupe jusqu'à 12 participants
- élaboration d'un programme sur mesure tenant compte du niveau des participants et de leurs objectifs
- possibilité d'exercices et ateliers basés sur vos données de travail
- choix des dates

TARIFS DEGRESSIFS

Sur l'ensemble de nos formations interentreprises, bénéficiez de :

-10% pour 2 inscrits

-20% pour 3 inscrits et +

NOS FORMATEURS

Alain

Statistique | Data Mining

Diplômé de l'Institut de Statistique de l'Université de Paris ISUP et docteur en Mathématique Appliquée, Alain a fondé en 1987 la société CISIA où il a présidé au développement du logiciel SPAD de 1987 à 2004, publié divers manuels sur les techniques statistiques et développé des activités de consulting et de formation aux techniques de l'analyse des données. Jusqu'en 1987, il était directeur de recherche au CEPREMAP (Centre d'Etudes Prospectives d'Economie Mathématique Appliquée à la Planification), organisme de recherche affilié au CNRS.

Simultanément, de 1975 à 1985, il enseignait à l'Institut de Statistique de l'Université de Paris (ISUP) où il a créé et dirigé le Cycle de Statistique Appliquée.

Jean-Pierre

Qualité | Métrologie | Lean Six Sigma

Jean-Pierre a obtenu un PhD en Solid State Inorganic Chemistry de la Brown University (USA).

Il a débuté sa carrière chez Corning Glass Works (USA) en R&D dans le domaine des verres photochromiques.

Il a ensuite rejoint la société Motorola où il a été responsable procédés de production pendant 14 ans. Il a ensuite été responsable qualité en charge des divisions wireless, communication et automobiles.

A ce titre, il a été en charge de la métrologie ainsi que des laboratoires d'analyse et de fiabilité.

Il est depuis 2008 formateur Lean Six Sigma et qualité pour des grands groupes industriels, ainsi que chargé d'enseignement Lean Six Sigma à l'université de Toulouse. Il a participé activement à l'écriture de la norme française NF X06-091 sur le Lean Six Sigma.

François

Statistique | Métrologie | Lean Six Sigma

François est docteur en statistique appliquée de l'université Paul Sabatier à Toulouse et possède également un Magistère d'économie et de statistique. Il est Black Belt Motorola depuis 1999. Il a occupé au sein de Motorola et Freescale les postes suivants pendant 15 ans en R&D, production et qualité :

- Statisticien en charge de l'amélioration des rendements et des coûts de production
- Black Belt en charge du coaching et de la formation, responsable usine du Six Sigma
- Champion Zéro Défaut et responsable mondial de groupes d'amélioration inter-usines
- Manager du service contrôle qualité dans une unité de fabrication de 1000 personnes.

François est consultant pour des entreprises industrielles. Il conduit des opérations de formation et de coaching depuis 2006 dans divers groupes français et européens et développe de nouvelles méthodes statistiques pour réduire les coûts, améliorer les rendements et la qualité.

Il est l'auteur d'un ouvrage sur la Maîtrise Statistique des Procédés, de 15 publications dans des revues industrielles et statistiques et intervenant ponctuel dans les universités, IUT et écoles d'ingénieurs. Il a 17 ans d'expérience en leadership de projets et en statistiques appliquées.

Emmanuel

Lean Six Sigma

De formation Ingénieur INSA, Emmanuel a d'abord travaillé chez ALCATEL CIT comme Ingénieur Qualité, Méthodes et Outils avant de rejoindre Motorola Mobility où il a exercé les fonctions d'Ingénieur Qualité et Responsable Amélioration Continue. Il a animé de nombreux projets Green et Black Belt. Il a également mené la certifications ISO9001 du site Toulousain et participé activement à la transition Agile de l'entreprise en 2008-2010.

Lean Six Sigma Black Belt et SCRUM Master depuis 2013, il assure aujourd'hui des missions de formation, de coaching et d'accompagnement Lean Six Sigma, Amélioration Continue, Management de la Qualité ainsi que Méthodes Agile pour des entreprises industrielles ainsi que des écoles d'Ingénieur.

Virginie

Statistique Biomédicale

Virginie est docteur en Biostatistique de l'université de Bordeaux 2.

Chercheur à l'Inserm, elle collabore à des programmes de recherche cliniques et épidémiologiques, plus particulièrement concernant la maladie d'Alzheimer, le cancer et la santé environnementale. Ses centres d'intérêt concernent aussi bien le domaine médical que les méthodes statistiques inférentielles.

Elle est l'auteur d'une cinquantaine de publications dans des revues scientifiques à comité de lecture.

Christian

Statistique | Métrologie | Lean Six Sigma

De formation ingénieur ENSI complété par un Mastère Management de la Qualité à l'ENSAM (école nationale supérieure des arts et métiers), Christian a débuté sa carrière en 1973 dans la recherche (CEA) où il a occupé un poste en R&D pendant 3 ans.

Il s'est ensuite orienté vers la production en tant que Responsable d'unité pendant 4 ans avant d'être nommé Directeur Qualité pour l'ensemble des usines (SEITA/ALTADIS) pendant 10 ans.

Il évolue ensuite vers la distribution et la relation clients comme responsable logistique et qualité corporate pendant 8 ans (YVES ROCHER). Il s'oriente ensuite en 1998 vers le métier de consultant / formateur avec une double compétence en matière d'accroissement des performances des processus industriels (production et logistique) et commerciaux (gestion de la satisfaction et de la fidélisation clients).

Il est Master Black Belt depuis 2000 : déploiement de la méthode, depuis la sensibilisation du comité de direction et de l'encadrement, la sélection des projets, la formation des chefs de projets (Green Belt et Black Belt) et leur suivi (coaching) jusqu'à atteinte des objectifs.

Francis Informatique

Titulaire d'une Maîtrise d'Ingénierie Informatique complétée d'un Master 2 Professionnel Génie Logiciel Réparti et Embarqué de l'Université Toulouse 3, Francis a commencé sa carrière professionnelle dans la S.S.I.I. Logica. Par la suite, il travaillé chez des éditeurs de logiciels : Mapmedia et AgCarto (données cartographiques et Système d'Information Géographique), 2MoRo (Maintenance Repair & Overhaul intégré à l'ERP S.A.P. BusinessOne). Il a ensuite collaboré à un projet de recherche auprès de l'école d'ingénieur ESTIA. Désormais, Francis est expert en développement logiciel et formateur. Il dispense différentes formations sur les ERP, les technologies web, les EDI et la méthode UML.

STATISTIQUE

BASES DE LA STATISTIQUE		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Statistique descriptive (exploratoire) : savoir décrire des observations</u>	Apprendre à décrire des jeux de données à l'aide de résumés numériques et de représentations graphiques	2j.	T : 12-13/09 P : 10-11/10	P : 13-14/03 T : 15-16/05 P : 12-13/06	1 000€
<u>Statistique décisionnelle (inférentielle) : savoir décider au vu des observations</u>	Découvrir la statistique inférentielle permettant de généraliser à partir d'un échantillon (connaissance partielle d'un phénomène) afin de prendre une décision en sachant évaluer les deux types de risques associés. Maîtrise opérationnelle des notions d'estimation d'un paramètre, d'intervalle de confiance, de tests d'hypothèse, ...	3j.	T : 14-16/09 P : 12-14/10	P : 15-17/03 T : 17-19/05 P : 14-16/06	1 500€
<u>Régression linéaire, analyse de la variance et de la covariance</u>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des méthodes de régression linéaire, d'analyse de la variance et de la covariance permettant d'obtenir une analyse explicative d'un phénomène, de confirmer des hypothèses, de prendre des décisions ou encore d'effectuer des prévisions	3j.	T : 26-28/09 P : 07-09/11	P : 20-22/03 T : 29-31/05	1 500€
<u>Les techniques de rééchantillonnage Le Bootstrap</u>	Apprendre à utiliser les techniques de rééchantillonnage dont le Bootstrap pour évaluer la variabilité des paramètres statistiques dans des contextes où les hypothèses fortes (normalité, indépendance, ...) des méthodes classiques (régression multiple, analyse discriminante, estimation d'un rapport, intervalle de confiance pour une proportion) ne sont pas vérifiées	2j.	P : 21-22/11	P : 02-03/05 T : 22-23/06	1 000€
<u>Panorama des méthodes d'analyse des données : synthétiser, modéliser, décider</u>	Découvrir un panorama complet des méthodes statistiques d'analyse des données. Savoir quelle méthode utiliser en fonction des données disponibles et des objectifs à atteindre	4j.	P : 14-07/11	P : 27-30/03 T : 06-09/06	2 000€
ANALYSE DES DONNEES		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Analyse des données : méthodes exploratoires (ACP, AFC, classification)</u>	Découvrir les principales méthodes exploratoires d'analyse des données (ACP, AFC, Classification) afin de mettre en évidence les liaisons entre paramètres, les similitudes et différences entre observations. Interpréter les résultats numériques et graphiques, éviter les pièges, savoir résumer l'information obtenue et communiquer les résultats importants	3j.	T : 03-05/10 P : 23-25/11	P : 26-28/04 T : 12-14/06	1 500€
<u>Analyse des données : méthodes décisionnelles</u>	Découvrir les principales méthodes décisionnelles d'analyse des données (arbres de décision, règles d'association, régression multiple, analyse discriminante, ...), choisir celle appropriée au problème et aux données. Interpréter les résultats numériques et graphiques, éviter les pièges, savoir résumer l'information obtenue et communiquer les résultats importants	3j.	T : 06-08/12 P : 14-16/12	P : 10-12/05 T : 19-21/06	1 500€
<u>Séries temporelles (ou chronologiques)</u>	Apprendre à analyser une série temporelle (appelée également série chronologique), c'est à dire les valeurs prises par une variable observée à intervalles de temps réguliers, en vue de la modéliser pour effectuer des prévisions.	2j.	T : 13-14/10 P : 23-24/11	P : 17-18/05 T : 29-30/06	1 000€
<u>Méthodes PLS</u>	Extraire l'information utile et pertinente d'un ensemble de données pour lesquels les méthodes classiques sont inopérantes du fait d'un déséquilibre du fichier (plus de colonnes que de lignes, nombre important de données manquantes, redondance significative entre les variables exogènes). Le but est l'exploration (évaluation de la structure de corrélation, présence de groupes, d'individus atypiques,...) et la modélisation (pouvoir prédire et anticiper le comportement d'un processus industriel ou transactionnel).	2j.	P : 01-02/12	P : 15-16/05 T : 03-04/07	1 000€
STATISTIQUE POUR L'INDUSTRIE		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Maîtrise Statistique des Processus (MSP-SPC) – Cartes de contrôle</u>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique de la Maîtrise Statistique des Processus (MSP/SPC) et des différents types de cartes de contrôle	2j.	T : 19-20/09 P : 28-29/11	P : 21-22/03 T : 30-31/05	1 000€
<u>Procédures d'échantillonnage (NQA) pour les contrôles par attributs – Norme ISO 2859-1</u>	Décider si un lot ou une fabrication doit être accepté ou rejeté. Utiliser les résultats du contrôle pour connaître la confiance que l'on peut accorder au fournisseur et l'évolution de la qualité	2j.	P : 29-30/11	P : 27-28/03 T : 30-31/05	1 000€
<u>Procédure d'échantillonnage (NQA) pour les contrôles par mesure – Normes ISO 3951-1</u>	Décider au vu des mesures réalisées si un lot ou une fabrication doit être accepté ou rejeté. Utiliser les résultats du contrôle pour connaître la confiance que l'on peut accorder au fournisseur et l'évolution de la qualité. en un nombre réduit d'essais.	2j.	P : 01-02/12	P : 29-30/03 T : 01-02/06	1 000€
<u>Plans d'expériences 1 : plan de criblage, plan factoriel et surface de réponse</u>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des plans d'expériences, être autonome dans leur création, leur analyse et leur interprétation. Présentation des plans de criblage, plans factoriels complets et fractionnaires et des plans de surface de réponse.	3j.	T : 10-12/10 P : 05-07/12	P : 27-29/03 T : 12-14/06	1 500€
<u>Plans d'expériences 2 : plan optimal et plan robuste</u>	Acquérir la connaissance méthodologique et pratique des plans d'expériences particuliers que sont les plans optimaux et les plans robustes, leurs avantages et risques.	2j.	T : 13-14/10 P : 08-09/12	P : 30-31/03 T : 15-16/06	1 000€
<u>Fiabilité et méthodes statistiques</u>	Acquérir une connaissance méthodologique et pratique de la fiabilité et des méthodes statistiques associées	2j.	T : 07-08/11 P : 15-16/12	P : 24-25/04 T : 26-27/06	1 000€

STATISTIQUE

STATISTIQUE BIOMEDICALE		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Biostatistique</u>	S'approprier les méthodes de base en biostatistique : statistique descriptive, échantillonnage, estimation, intervalles de confiance, tests ...	3j.	T : 21-23/09 P : 17-19/10	P : 06-08/03 T : 03-05/05	1 500€
<u>Méthodes de régression multiple en Biostatistique</u>	S'approprier les principales méthodes de régression utilisées en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données avec différents types de modèles de régression.	3j.	P : 14-16/11	P : 13-15/03 T : 09-11/05	1 500€
<u>Analyse de survie</u>	S'approprier les méthodes d'analyse de survie avec des applications en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre d'une analyse de survie.	3j.	P : 23-25/11	P : 20-22/03 T : 15-17/05	1 500€
<u>Analyse de survie avancée</u>	S'approprier les principaux modèles de survie à effets aléatoires pour analyser des données de survie non standards. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données de survie avancées.	3j.	P : 28-30/11	P : 27-29/03 T : 29-31/05	1 500€
<u>Régression logistique – Analyse de données catégorielles</u>	S'approprier les méthodes de régression logistique avec des applications en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre d'une régression logistique.	3j.	P : 05-07/12	P : 26-28/04 T : 07-09/06	1 500€
<u>Modèles mixtes : modèles à effets aléatoires pour données longitudinales</u>	S'approprier les principaux modèles à effets aléatoires pour données longitudinales en Biostatistique. Savoir manipuler, analyser et interpréter des données dans le cadre de modèles mixtes	3j.	P : 12-14/12	P : 03-05/05 T : 12-14/06	1 500€
<u>Principes méthodologiques des essais cliniques</u>	S'approprier les méthodes et les critères scientifiques des essais cliniques. Comprendre la démonstration de l'efficacité d'un nouveau traitement ou d'un nouveau dispositif médical.	3j.	T : 28-30/09 P : 08-10/11	P : 22-24/05 T : 19-21/06	1 500€
ENQUETES		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
<u>Enquête par sondage</u>	Acquérir la méthodologie des enquêtes par sondage : techniques d'échantillonnage, conception de questionnaire, recueil des réponses, codage des données	2j.	P : 17-18/11	P : 23-24/03 T : 22-23/05	1 000€
<u>Enquête de satisfaction clients – Fidélisation</u>	Acquérir les notions indispensables à la mise en œuvre d'un programme de fidélisation clients depuis la conception du questionnaire d'enquête jusqu'à l'élaboration de plans d'actions curatifs et préventifs sur la base d'une évaluation de retours sur investissement ainsi que du suivi interne de la rentabilité	2j.	P : 21-22/11	P : 23-24/03 T : 06-07/06	1 000€
<u>Traitement des données d'enquête</u>	Apprendre la méthodologie de pré-traitement (mise en forme des données, codage, recodage des questions, ...) et de traitement des données d'enquête, la mise en œuvre efficace des procédures statistiques multidimensionnelles	2j.	P : 08-09/12	P : 27-28/04 T : 08-09/06	1 000€
LOGICIELS STATISTIQUE		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
<u>Analyser des données statistiques avec Excel</u>	Mettre en œuvre une analyse statistique dans Excel pour faire des choix pertinents, apprendre à en synthétiser les résultats pour les diffuser	2j.	T : 05-06/09 P : 03-04/10	P : 06-07/03 T : 04-05/05 P : 03-04/07	1 000€
<u>Prendre des décisions statistiques avec Excel</u>	Etre capable de réaliser une véritable étude statistique de premier niveau sur tout type de données avec Excel en vue de prendre les décisions les plus pertinentes.	3j.	T : 07-09/09 P : 05-07/10	P : 08-10/03 T : 10-12/05 P : 05-07/07	1 500€
<u>Panorama Minitab</u>	Connaître le logiciel Minitab de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques	2j.	T : 06-07/10 P : 16-17/11	P : 13-14/03 T : 09-10/05	1 000€
<u>Panorama JMP</u>	Connaître le logiciel JMP de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques	2j.	T : 04-05/10 P : 14-15/11	P : 15-16/03 T : 11-12/05	1 000€
<u>Panorama StatGraphics</u>	Connaître le logiciel StatGraphics de manière approfondie pour gérer les données, réaliser des analyses statistiques et graphiques	2j.	P : 01-02/12	P : 20-21/03 T : 22-23/05	1 000€

BIG DATA

		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Les technologies du Big Data</u>	Découverte des principales technologies du Big Data : NoSQL pour stocker et accéder aux données, Spark pour les calculs in-memory, Hadoop pour réaliser des requêtes distribuées	5j.	P : 14-18/11	P : 13-17/03 T : 29/05-02/06	3 000€
<u>Les techniques du Data Mining</u>	Découvrir les principales étapes d'une étude de Data Mining et un panorama des méthodes associées. Apprendre à extraire de l'information utile à partir de données volumineuses, changeantes, non structurées	4j.	T : 17-20/10 P : 28/11-01/12	P : 15-19/05 T : 26-30/06	2 000€

LEAN SIX SIGMA

		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Introduction à la démarche Lean Six Sigma</u>	Cette formation vous permettra de comprendre l'intérêt de la démarche Lean Six Sigma et d'appréhender sa philosophie. Vous découvrirez la méthodologie DMAIC, la démarche LEAN, leur complémentarité et mesurerez le bénéfice des certifications Yellow, Green et Black Belt des réponses, codage des données	1j.	T : 02/09 P : 29/09	P : 06/03 T : 06/06	500€
<u>Champion Lean Six Sigma</u>	A l'issue de cette formation Champion, vous serez capable d'assurer la promotion et le déploiement de la démarche Lean Six Sigma dans votre organisation, d'y apporter votre connaissance de la méthodologie DMAIC et de la démarche LEAN	2j.	P : 03-04/10 T : 03-04/11	P : 07-08/03 T : 07-08/06	1 000€
<u>Yellow Belt Lean Six Sigma</u>	Cette formation Yellow Belt certifiante vous permettra de participer à des projets Lean Six Sigma et d'y apporter votre connaissance de la méthodologie DMAIC et de la démarche LEAN. Une étude de cas constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.	2j.	T : 19-22/09 P : 28/11 - 01/12	P : 20-23/03 T : 12-15/06	1 000€
<u>Green Belt Lean Six Sigma</u>	Cette formation Green Belt certifiante vous apprendra à piloter des projets Lean Six Sigma dans votre Entreprise. Vous saurez déployer une méthodologie DMAIC au sein de laquelle vous pourrez utiliser toute une palette d'outils (qualité, statistiques, gestion de projets, conduite du changement). Un projet d'Entreprise constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.	9j.	T : 21-23/11 + 12-14/12 + 11-13/01 P : 07-09/12 + 04-06/01 + 01-03/02	P : 15-17/03 + 15-17/05 + 19-21/06 T : 24-26/04 + 29-31/05 + 28-30/06	4 500€
<u>Black Belt Lean Six Sigma</u>	Cette formation Black Belt certifiante vous apprendra à piloter des projets Lean Six Sigma complexes, multisites et mettant en œuvre de nombreux outils statistiques. Vous saurez déployer une méthodologie DMAIC au sein de laquelle vous pourrez utiliser toute une palette d'outils. Vous deviendrez le référent de votre Entreprise et pourrez encadrer des Green Belts. Un projet d'Entreprise constituera le fil rouge de cette formation et vous permettra d'être rapidement opérationnel sur les méthodes et outils.	9j.	T : 14-16/11 + 05-07/12 + 16-18/01 P : 12-14/12 + 23-25/01 + 06-08/03	T : 29-31/03 + 10-12/05 + 03-05/07 P : 26-28/04 + 06-08/06 + 03-05/07	4 500€
<u>Design For Six Sigma</u>	Connaître les méthodes et outils de la conception robuste et des plans d'expériences pour application du cycle DMADV de la méthodologie Design For Six Sigma	4j.	T : 13-16/09 P : 21-24/11	P : 02-05/05 T : 20-23/06	2 400€

METROLOGIE

		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Introduction à la Métrologie</u>	Découvrir les bases de la métrologie et les principales normes associées	2j.	T : 21-22/09 P : 17-18/10	P : 20-21/03 T : 29-30/05	1 000€
<u>Analyse des systèmes de mesure (MSA)</u>	Connaître toutes les méthodes statistiques pour analyser un système de mesure	2j.	T : 26-27/09 P : 20-21/10	P : 23-24/03 T : 01-02/06	1 000€
<u>ISO 5725-2 – Répétabilité et reproductibilité d'une méthode de mesure</u>	Connaître la norme ISO5725-2 pour la détermination de la répétabilité et de la reproductibilité d'une méthode de mesure normalisée	1j.	P : 07/11	P : 24/04 T : 28/06	500€
<u>Validation des Méthodes Analytiques – Norme AFNOR NF V 03-110</u>	Apprendre à mettre en place une démarche de validation des méthodes analytiques, découvrir les outils associés	2j.	P : 08-09/11	P : 25-26/04 T : 29-30/06	1 000€
<u>La norme ISO 17020</u>	Acquérir une connaissance approfondie des exigences de la norme ISO 17020 version 2012 ainsi que des outils nécessaires à sa mise en œuvre. Comprendre le processus d'accréditation	2j.	P : 05-06/12	P : 22-23/03 T : 13-14/06	1 000€
<u>La norme ISO 17025</u>	Acquérir une connaissance approfondie des exigences de la norme ISO 17025 ainsi que des outils nécessaires à sa mise en œuvre. Comprendre le processus d'accréditation	2j.	P : 07-08/12	P : 27-28/03 T : 15-16/06	1 000€

QUALITE

		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Les outils qualité et l'amélioration continue</u>	Acquérir la connaissance des principaux outils nécessaires à la mise en œuvre efficace d'une démarche qualité et d'amélioration continue sur le terrain. Appréhender l'aspect pratique de leur utilisation	4j.	T : 05-08/09 P : 03-06/10	P : 13-16/03 T : 06-09/06	2 000€
<u>La norme ISO 9001 version 2015</u>	Acquérir une connaissance approfondie de la norme ISO 9001 version 2015, de ses exigences ainsi que des outils nécessaires à sa mise en œuvre. Comprendre le processus de certification	2j.	T : 12-13/09 P : 10-11/10	P : 29-30/03 T : 19-20/06	1 000€
<u>La cartographie des processus</u>	Acquérir une connaissance approfondie des différentes cartographies de processus	2j.	T : 14-15/09 P : 12-13/10	P : 04-05/05 T : 21-22/06	1 000€
<u>La méthode de résolution de problèmes 8D</u>	Acquérir une connaissance théorique et pratique de la méthodologie 8D et détailler les outils spécifiques à chacune des étapes	2j.	T : 19-20/09 P : 07-08/11	P : 09-10/05 T : 26-27/06	1 000€
<u>Audit qualité interne</u>	Acquérir la maîtrise de l'audit interne du système de management de la qualité. Comprendre les exigences d'audit interne spécifiques à la norme ISO 9001:2015	2j.	T : 26-27/09 P : 21-22/11	P : 11-12/05 T : 28-29/06	1 000€
<u>La spécification technique ISO/TS 16949</u>	Acquérir une connaissance approfondie de la spécification technique ISO/TS 16949, de ses exigences ainsi que des outils nécessaires à sa mise en œuvre	2j.	T : 28-29/09 P : 23-24/11	P : 15-16/05 T : 03-04/07	1 000€

INFORMATIQUE

		DUREE	DATES (PARIS/TLSE)		PRIX HT -10% pour 2 -20% pour 3 et +
			2016	2017	
<u>Mathcad</u>	Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel de calcul et d'édition mathématique Mathcad	3j.	T : 21-23/11 P : 13-15/12	P : 07-09/03 T : 17-19/05	1 350€
<u>Génie logiciel et méthode UML</u>	Acquérir le langage de modélisation UML, apprendre à analyser les risques et estimer les coûts d'un développement de logiciels (taille, charge, planning et coût final)	2j.	T : 03-04/10 P : 28-29/11	P : 13-14/03 T : 12-13/06	800€
<u>WordPress et Langages du Web (HTML, CSS et JavaScript)</u>	Dresser un tableau complet de l'architecture du Web et des technologies concernées dans la construction d'un site (HTML, CSS, JavaScript) en s'appuyant sur Wordpress	3j.	T : 05-07/10 P : 30/11-02/12	P : 15-17/03 T : 14-16/06	1 200€
<u>Ruby on Rails</u>	Savoir écrire un programme en Ruby, comprendre la conception Modèle-Vue-Contrôleur (M.V.C.) et maîtriser les composantes de Rails.	3j.	T : 10-12/10 P : 05-07/12	P : 22-24/03 T : 21-23/06	1 200€
<u>Système d'Information Géographique (SIG) – Les concepts</u>	Permettre à chacun de se familiariser avec les notions de base de l'information géographique et d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques pour déployer un SIG	3j.	T : 17-19/10 P : 12-14/12	P : 27-29/03 T : 26-28/06	1 200€

Inscription à une formation

Par e mail
formation@datavalue.fr

Par fax
+33 (0)5 82 955 411

En ligne
www.datavalue.fr

▷ Stage

Intitulé :

Dates : Lieu :

Frais pédagogiques : € HT Forfait déjeuner (18€ HT/j/pers) : € HT Total : € HT

▷ Participant(s)

Société :

Adresse complète :

Code postal : Ville :

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

1 Fonction : Téléphone : E-mail :

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

2 Fonction : Téléphone : E-mail :

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

3 Fonction : Téléphone : E-mail :

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

4 Fonction : Téléphone : E-mail :

▷ Responsable Formation

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

Fonction : Téléphone : E-mail :

Société :

Adresse complète (si différente) :

Code postal : Ville :

La formation donne-t-elle lieu à une convention de stage ? OUI NON

▷ Facturation

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

Fonction : Téléphone : E-mail :

Société ou OPCA :

Adresse complète (si différente) :

Code postal : Ville :

Cachet de l'Entreprise
(valant acceptation des conditions générales au verso)

Date, nom du signataire, qualité et signature

Conditions générales de vente Data Value[®]

1. PRÉSENTATION

DATA VALUE est un organisme de formation professionnelle dont le siège social est établi 41 rue de la Découverte CS 37621 31676 Labège Cedex (France). DATA VALUE développe, propose et dispense des formations inter et intra entreprise, des formations e-learning ainsi que des formations blended learning. DATA VALUE réalise également des prestations d'étude et de conseil opérationnel aux entreprises.

2. OBJET

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les "CGV") s'appliquent à toutes les prestations de services proposées par DATA VALUE et faisant l'objet d'une commande passée auprès de DATA VALUE par tout client professionnel (ci-après "le Client").

Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de DATA VALUE, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance.

Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de DATA VALUE, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'Offre de services à ses besoins

3. DISPOSITIONS RELATIVES AUX FORMATIONS

3.1 Documents contractuels

Si l'inscription est validée (dans la limite des places disponibles), l'entreprise reçoit :

- une confirmation d'inscription,
- si elle en fait la demande, une convention de formation en double exemplaire dont un exemplaire est à retourner signé à DATA VALUE,
- une convocation avec les modalités pratiques au plus tard 10 jours avant l'ouverture de la formation.
- une attestation de stage accompagnée de la copie de la feuille de présence à l'issue de la formation.

3.2 Quorum

Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, DATA VALUE se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard 15 jours avant la date prévue et ce, sans indemnité.

3.3 Annulation d'inscription

Pour toute demande d'annulation ou de report, l'entreprise doit informer DATA VALUE par courrier ou email dans un délai de 15 jours ouvrés avant le début de la formation. Passé ce délai, DATA VALUE facturera un dédit à titre d'indemnité selon les conditions ci

- après :

- Pour toute annulation parvenant moins de 15 jours ouvrés avant le début de la session, 50% des droits d'inscription resteront acquis à DATA VALUE à titre de dédommagement.
- En cas d'absence, d'abandon ou d'annulation reçue à moins de 3 jours ouvrés de l'ouverture de la session, 100% du montant sera facturé.

3.4 Remplacement d'un participant

DATA VALUE offre la possibilité de remplacer un participant empêché par un autre participant ayant le même profil et les mêmes besoins en formation. Ce remplacement est possible sans indemnité jusqu'à 10 jours ouvrés. Passé ce délai, il ouvre droit à une indemnité forfaitaire de 50€ HT au profit de DATA VALUE.

3.5 Règlement par un OPCA

En cas de règlement par l'OPCA dont dépend le client, il appartient au client

- d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCA,
- de vérifier l'imputabilité de la formation auprès de cette OPCA,
- d'indiquer explicitement sur le bulletin d'inscription qui sera l'établissement à facturer en indiquant l'adresse postale (OPCA ou entreprise).

Si le dossier / l'acceptation de prise en charge de

l'OPCA ne parvient pas à DATA VALUE avant le 1er jour de la formation, les frais de formation seront intégralement facturés au client. En cas de prise en charge partielle par l'OPCA, la différence sera directement facturée par DATA VALUE au client.

3.6 Frais supplémentaires

En formule interentreprises, les repas ne sont pas compris dans le prix de la formation, ils sont optionnels et sont facturés au Client qui se charge, le cas échéant, d'en obtenir le remboursement auprès de son OPCA.

En intra-entreprise, les frais de déplacement du (ou des) consultant(s)-formateur(s) ainsi que les éventuels frais de location de salle et de matériel courant (vidéo projecteur, ordinateurs, ...) sont facturés en sus.

4. DISPOSITIONS RELATIVES AUX PRESTATIONS D'ÉTUDE, D'AUDIT ET DE CONSEIL

Toute prestation d'étude, d'audit ou de conseil fait l'objet d'une proposition commerciale et financière établie par DATA VALUE.

DATA VALUE facture le temps des consultants consacré à la mission, soit en fonction d'un prix par jour d'intervention, soit au forfait.

Les frais techniques et logistiques liés à l'exécution de la mission sont à la charge du Client et seront selon les dispositions du contrat facturés au réel ou au forfait.

Après réception de commande, l'annulation de la prestation entraînera la facturation de 30% de la commande et de la totalité des frais de mission déjà engagés sur présentation des justificatifs.

5. DISPOSITIONS RELATIVES A L'ENSEMBLE DES PRESTATIONS

5.1 Commande

Les Clients désirant procéder à une commande sont invités soit à valider l'offre de prestation qui leur a été communiquée, soit s'agissant d'une formation interentreprises à remplir un bulletin d'inscription par session et à l'adresser à DATA VALUE par email (formation@datavalue.fr), fax (+33 (0)5 82 955 411), courrier (DATA VALUE | 41 rue de la Découverte | CS 37621 | 31676 LABEGE Cedex) ou au moyen du site Internet www.datavalue.fr.

5.2 Facturation

Sauf convention contraire, le règlement de la formation est effectué au plus tard dans un délai de 30 jours à compter de la date de (des) facture(s) par chèque ou virement.

Tous les prix sont indiqués en Euros et Hors Taxes. Ils seront majorés de la TVA au taux en vigueur à la date de facturation.

Les éventuels frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client.

5.3 Limite de responsabilité

La responsabilité de DATA VALUE ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel, tout mauvais usage du ou des module (s) e-learning de formation par les Utilisateurs ou toute cause étrangère à DATA VALUE.

Quel que soit le type de prestations, la responsabilité de DATA VALUE est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client.

La responsabilité de DATA VALUE est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la prestation concernée.

En aucun cas, la responsabilité de DATA VALUE ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

5.4 Force majeure

DATA VALUE ne pourra être tenue responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux internes ou

externes à DATA VALUE, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de DATA VALUE.

5.5 Propriété intellectuelle

DATA VALUE (ou son intervenant) est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. A cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale, ...) utilisés par DATA VALUE pour assurer les formations, demeurent la propriété exclusive de DATA VALUE (ou de son intervenant). A ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de DATA VALUE. En particulier, le Client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles L. 122-4 et L. 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée.

Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations en ce compris, les module(s) E-Learning sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés.

En contrepartie du paiement du prix correspondant, les modules E-Learning font l'objet d'un droit d'utilisation personnel, non cessible et non exclusif pour une durée limitée à une année à compter de l'ouverture des clés d'accès.

En tout état de cause, DATA VALUE (ou son intervenant) demeure propriétaire de ses outils, méthodes et savoir-faire développés antérieurement ou à l'occasion de l'exécution des prestations chez le Client.

5.6 Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelque nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat.

5.7 Communication

Le Client accepte d'être cité par DATA VALUE comme client de ses offres de services, aux frais de DATA VALUE. DATA VALUE peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, documents internes de gestion prévisionnelle, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

5.8 Informatique et libertés

Les informations contenues dans le bulletin d'inscription, sauf avis contraire de votre part, feront l'objet d'un traitement informatique.

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, dite « Informatique et libertés », l'entreprise ou le stagiaire dispose d'un droit d'accès et de rectification.

DATA VALUE conservera les données liées à l'évaluation des acquis par l'utilisateur, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation.

5.9 Droit applicable

Les présentes conditions générales sont régies par le droit français.

En cas de litige survenant entre DATA VALUE et le Client, il sera recherché une solution à l'amiable et à défaut sera compétent le Tribunal de Commerce de Toulouse.

DATA VALUE | 41 rue de la Découverte | CS 37621 | 31676 LABEGE Cedex
Tél. +33 (0)972 567 567 | Fax +33 (0)582 955 411
Email : formation@datavalue.fr | www.datavalue.fr

N° de déclaration d'activité 76310820631
EURL au capital de 10 000€ RCS Toulouse SIRET 818372245 00014