

# Audit - Etudes - Conseil

2016 - 2017

Sept

Juin

STATISTIQUE

Analyse discriminante  
et scoring  
Séries temporelles  
Traitement d'enquête  
Cartes de contrôle  
Plans d'expériences  
Statistique biomédicale  
Développement  
d'applicatif statistique

LEAN SIX SIGMA

Excellence  
opérationnelle  
Optimisation d'un  
processus industriel  
Audit d'applicabilité  
de la démarche Lean  
Six Sigma  
Coaching projet Lean  
Six Sigma

METROLOGIE

Audit interne selon  
la norme ISO 17020  
Audit interne selon  
la norme ISO 17025

QUALITE

Audit ISO 9001  
Audit interne selon  
la spécification  
ISO/TS 16949

INFORMATIQUE

Coaching Excel  
Développement  
de feuilles de calcul  
Mathcad  
Création de site  
Internet



Dans le contexte concurrentiel actuel, **maîtriser** et **fiabiliser l'information** pour **comprendre** et pour **prévoir** est une clé de la réussite.

Notre équipe de consultants experts en **Statistique**, **Big Data**, **Métrologie**, **Lean Six Sigma**, **Qualité** et **Informatique** est à votre écoute pour vous aider à **valoriser vos données** et à **optimiser les performances de vos produits et process** au travers de nos prestations de **formation**, **d'audit**, **d'études** et de **conseil**.

## NOS PRESTATIONS D'AUDIT, D'ETUDES ET DE CONSEIL

Qu'il s'agisse de vous déléguer un consultant pour une mission de moyenne / longue durée, de prendre en charge un projet dans son intégralité, de vous accompagner lors des étapes clés ou de vous apporter une assistance ponctuelle par email ou téléphone, Data Value saura toujours s'adapter à vos attentes et missionner le consultant le plus en adéquation.

### DELEGATION DE COMPETENCES

#### ETUDES AU FORFAIT

#### CONTRAT D'ASSISTANCE

#### COACHING

#### MISSIONS D'AUDIT ET DE CONSEIL

## NOS CONSULTANTS

### Alain

Statistique | Data Mining

Diplômé de l'Institut de Statistique de l'Université de Paris ISUP et docteur en Mathématique Appliquée, Alain a fondé en 1987 la société CISIA où il a présidé au développement du logiciel SPAD de 1987 à 2004, publié divers manuels sur les techniques statistiques et développé des activités de consulting et de formation aux techniques de l'analyse des données. Jusqu'en 1987, il était directeur de recherche au CEPREMAP (Centre d'Etudes Prospectives d'Economie Mathématique Appliquée à la Planification), organisme de recherche affilié au CNRS.

Simultanément, de 1975 à 1985, il enseignait à l'Institut de Statistique de l'Université de Paris (ISUP) où il a créé et dirigé le Cycle de Statistique Appliquée.

### Jean-Pierre

Qualité | Métrologie | Lean Six Sigma

Jean-Pierre a obtenu un PhD en Solid State Inorganic Chemistry de la Brown University (USA).

Il a débuté sa carrière chez Corning Glass Works (USA) en R&D dans le domaine des verres photochromiques.

Il a ensuite rejoint la société Motorola où il a été responsable procédés de production pendant 14 ans. Il a ensuite été responsable qualité en charge des divisions wireless, communication et automobiles.

A ce titre, il a été en charge de la métrologie ainsi que des laboratoires d'analyse et de fiabilité.

Il est depuis 2008 formateur Lean Six Sigma et qualité pour des grands groupes industriels, ainsi que chargé d'enseignement Lean Six Sigma à l'université de Toulouse. Il a participé activement à l'écriture de la norme française NF X06-091 sur le Lean Six Sigma.

### François

Statistique | Métrologie | Lean Six Sigma

François est docteur en statistique appliquée de l'université Paul Sabatier à Toulouse et possède également un Magistère d'économie et de statistique. Il est Black Belt Motorola depuis 1999. Il a occupé au sein de Motorola et Freescale les postes suivants pendant 15 ans en R&D, production et qualité :

- Statisticien en charge de l'amélioration des rendements et des coûts de production
- Black Belt en charge du coaching et de la formation, responsable usine du Six Sigma
- Champion Zéro Défaut et responsable mondial de groupes d'amélioration inter-usines
- Manager du service contrôle qualité dans une unité de fabrication de 1000 personnes.

François est consultant pour des entreprises industrielles. Il conduit des opérations de formation et de coaching depuis 2006 dans divers groupes français et européens et développe de nouvelles méthodes statistiques pour réduire les coûts, améliorer les rendements et la qualité.

Il est l'auteur d'un ouvrage sur la Maîtrise Statistique des Procédés, de 15 publications dans des revues industrielles et statistiques et intervenant ponctuel dans les universités, IUT et écoles d'ingénieurs. Il a 17 ans d'expérience en leadership de projets et en statistiques appliquées.

### Francis | Informatique

Titulaire d'une Maîtrise d'Ingénierie Informatique complétée d'un Master 2 Professionnel Génie Logiciel Réparti et Embarqué de l'Université Toulouse 3, Francis a commencé sa carrière professionnelle dans la S.S.I.I. Logica. Par la suite, il travaillé chez des éditeurs de logiciels : Mapmedia et AgCarto (données cartographiques et Système d'Information Géographique), 2MoRo (Maintenance Repair & Overhaul intégré à l'ERP S.A.P. BusinessOne). Il a ensuite collaboré à un projet de recherche auprès de l'école d'ingénieur ESTIA. Désormais, Francis est expert en développement logiciel et formateur. Il dispense différentes formations sur les ERP, les technologies web, les EDI et la méthode UML.

### Emmanuel

Lean Six Sigma

De formation Ingénieur INSA, Emmanuel a d'abord travaillé chez ALCATEL CIT comme Ingénieur Qualité, Méthodes et Outils avant de rejoindre Motorola Mobility où il a exercé les fonctions d'Ingénieur Qualité et Responsable Amélioration Continue. Il a animé de nombreux projets Green et Back Belt. Il a également mené la certifications ISO9001 du site Toulousain et participé activement à la transition Agile de l'entreprise en 2008-2010.

Lean Six Sigma Black Belt et SCRUM Master depuis 2013, il assure aujourd'hui des missions de formation, de coaching et d'accompagnement Lean Six Sigma, Amélioration Continue, Management de la Qualité ainsi que Méthodes Agile pour des entreprises industrielles ainsi que des écoles d'Ingénieur.

### Virginie

Statistique Biomédicale

Virginie est docteur en Biostatistique de l'université de Bordeaux 2.

Chercheur à l'Inserm, elle collabore à des programmes de recherche cliniques et épidémiologiques, plus particulièrement concernant la maladie d'Alzheimer, le cancer et la santé environnementale. Ses centres d'intérêt concernent aussi bien le domaine médical que les méthodes statistiques inférentielles.

Elle est l'auteur d'une cinquantaine de publications dans des revues scientifiques à comité de lecture.

### Christian

Statistique | Métrologie | Lean Six Sigma

De formation ingénieur ENSI complété par un Mastère Management de la Qualité à l'ENSAM (école nationale supérieure des arts et métiers), Christian a débuté sa carrière en 1973 dans la recherche (CEA) où il a occupé un poste en R&D pendant 3 ans.

Il s'est ensuite orienté vers la production en tant que Responsable d'unité pendant 4 ans avant d'être nommé Directeur Qualité pour l'ensemble des usines (SEITA/ALTADIS) pendant 10 ans.

Il évolue ensuite vers la distribution et la relation clients comme responsable logistique et qualité corporate pendant 8 ans (YVES ROCHER). Il s'oriente ensuite en 1998 vers le métier de consultant / formateur avec une double compétence en matière d'accroissement des performances des processus industriels (production et logistique) et commerciaux (gestion de la satisfaction et de la fidélisation clients).

Il est Master Black Belt depuis 2000 : déploiement de la méthode, depuis la sensibilisation du comité de direction et de l'encadrement, la sélection des projets, la formation des chefs de projets (Green Belt et Black Belt) et leur suivi (coaching) jusqu'à atteinte des objectifs.

# STATISTIQUE

## Analyse discriminante et scoring

Anticiper pour éliminer le plus en amont possible les causes de défaillances qualité/conformité produits ou services; réaliser un diagnostic de panne ou de défaillance; prévoir l'appartenance d'un client à un groupe (client sans risque, acheteur potentiel) pour cibler une campagne de mailing, attribuer un produit bancaire ou d'assurance; aider à poser un diagnostic médical, ... les applications des méthodes de l'analyse discriminante sont diverses et leur enjeu souvent essentiel.

## Analyse de séries temporelles

Tout décideur doit faire des prévisions, établir des stratégies. L'analyse des séries temporelles est un outil d'aide à la compréhension du passé et aux projections dans le futur. La prévision économique, des ventes, boursière, météorologique, le dimensionnement des réseaux, le pilotage des processus industriels sont autant d'exemples d'utilisation de ces techniques.

## Construction, traitement et analyse de questionnaires, d'enquêtes et de baromètres

De nombreuses entités sont amenées à réaliser des enquêtes, qu'il s'agisse de sonder l'opinion de leurs clients, de leurs collaborateurs, de leurs administrés, ... Une méthodologie spécifique est nécessaire à chacune des étapes : élaboration d'un bon questionnaire en évitant les pièges les plus courants, établissement d'un échantillon représentatif, mise en forme des données avant analyse, codage et recodage des questions, traitement des questions ouvertes, mise en œuvre des techniques statistiques comme l'analyse factorielle et la classification.

## Construction et déploiement de cartes de contrôle

La mise en place de cartes de contrôle a pour objectif de maîtriser le procédé de production afin de prévenir toute dérive pouvant nécessiter la mise au rebut de lots défectueux voire l'arrêt de la production.

## Construction et analyse de plans d'expériences

Savoir identifier et quantifier les sources de variabilité de tout phénomène en particulier dans les procédés de fabrication. Optimiser la qualité des procédés industriels avec un nombre réduit d'essais. La collecte des données dans le domaine industriel est une opération qui peut être coûteuse en temps et en argent. Les plans d'expériences définissent des protocoles efficaces de collecte des observations, c'est-à-dire des protocoles fournissant un maximum de résultats exploitables pour un budget donné.

## Développement d'applicatif statistique

Confiez à un expert statisticien le développement d'un applicatif sur mesure réalisé dans le logiciel de votre choix (JMP, Minitab, StatGraphics, Spad, R, SAS)

# LEAN SIX SIGMA

## Excellence opérationnelle

L'optimisation des processus de l'Entreprise contribue à l'accroissement des performances, de la qualité des produits et par là même à la satisfaction des clients, tout en permettant de réduire les coûts.

## Optimisation d'un processus industriel

Vous constatez des dérives dans votre processus de production sans pouvoir remonter avec certitude aux causes, ni réagir à temps ? Data Value vous accompagne dans la mise en œuvre d'une démarche de surveillance et d'optimisation de vos processus industriels.

## Audit d'applicabilité de la démarche Lean Six Sigma

En amont du déploiement d'une démarche d'Excellence Opérationnelle basée sur la méthode Lean Six Sigma, Data Value vous propose un audit d'applicabilité permettant d'identifier des projets potentiels au sein de votre Entreprise et d'en quantifier les gains potentiels.

## Coaching projet Lean Six Sigma

Garantir l'appropriation de la méthode par les membres de l'équipe projet et d'assurer l'atteinte de l'objectif défini pour le projet.

## METROLOGIE

### [Audit suivant la norme ISO 17020](#)

Identifiez les écarts entre les exigences de la norme ISO 17020 et la réalité de votre Entreprise, bénéficiez des recommandations de nos experts.

### [Audit suivant la norme ISO 17025](#)

Identifiez les écarts entre les exigences de la norme ISO 17025 et la réalité de votre Entreprise, bénéficiez des recommandations de nos experts.

## QUALITE

### [Audit ISO 9001 version 2015](#)

Identifiez les écarts entre les exigences de la norme ISO 9001 version 2015 et la réalité de votre Entreprise, bénéficiez des recommandations de nos experts

### [Audit interne selon la spécification ISO/TS 16949](#)

Identifiez les écarts entre les exigences de la spécification technique ISO/TS 16949 et la réalité de votre Entreprise, bénéficiez des recommandations de nos experts

## INFORMATIQUE

### [Coaching Excel](#)

Data Value vous propose une prestation de coaching / accompagnement sur le tableur Excel pour vous aider à monter en compétences sur l'outil en s'appuyant sur une problématique de votre quotidien.

### [Développement de feuilles de calcul Mathcad](#)

Confiez à un expert Mathcad le développement de vos feuilles de calcul ou leur migration depuis Excel.

### [Création de site Internet](#)

Confiez à un expert de WordPress et des langages du Web la création de votre site Internet vitrine et offrez à votre Entreprise la visibilité qu'elle mérite.

# Conditions générales de vente Data Value®

## 1. PRÉSENTATION

DATA VALUE est un organisme de formation professionnelle dont le siège social est établi 41 rue de la Découverte CS 37621 31676 Labège Cedex (France).

DATA VALUE développe, propose et dispense des formations inter et intra entreprise, des formations e-learning ainsi que des formations blended learning. DATA VALUE réalise également des prestations d'étude et de conseil opérationnel aux entreprises.

## 2. OBJET

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les "CGV") s'appliquent à toutes les prestations de services proposées par DATA VALUE et faisant l'objet d'une commande passée auprès de DATA VALUE par tout client professionnel (ci-après "le Client").

Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de DATA VALUE, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance.

Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de DATA VALUE, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'Offre de services à ses besoins

## 3. DISPOSITIONS RELATIVES AUX FORMATIONS

### 3.1 Documents contractuels

Si l'inscription est validée (dans la limite des places disponibles), l'entreprise reçoit :

- une confirmation d'inscription,
- si elle en fait la demande, une convention de formation en double exemplaire dont un exemplaire est à retourner signé à DATA VALUE,
- une convocation avec les modalités pratiques au plus tard 10 jours avant l'ouverture de la formation.

- une attestation de stage accompagnée de la copie de la feuille de présence à l'issue de la formation.

### 3.2 Quorum

Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, DATA VALUE se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard 15 jours avant la date prévue et ce, sans indemnité.

### 3.3 Annulation d'inscription

Pour toute demande d'annulation ou de report, l'entreprise doit informer DATA VALUE par courrier ou email dans un délai de 15 jours ouvrés avant le début de la formation. Passé ce délai, DATA VALUE facturera un dédit à titre d'indemnité selon les conditions ci

-après :

- Pour toute annulation parvenant moins de 15 jours ouvrés avant le début de la session, 50% des droits d'inscription resteront acquis à DATA VALUE à titre de dédommagement.

- En cas d'absence, d'abandon ou d'annulation reçue à moins de 3 jours ouvrés de l'ouverture de la session, 100% du montant sera facturé.

### 3.4 Remplacement d'un participant

DATA VALUE offre la possibilité de remplacer un participant empêché par un autre participant ayant le même profil et les mêmes besoins en formation. Ce remplacement est possible sans indemnité jusqu'à 10 jours ouvrés. Passé ce délai, il ouvre droit à une indemnité forfaitaire de 50€ HT au profit de DATA VALUE.

### 3.5 Règlement par un OPCA

En cas de règlement par l'OPCA dont dépend le client, il appartient au client

- d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCA,
- de vérifier l'imputabilité de la formation auprès de cette OPCA,
- d'indiquer explicitement sur le bulletin d'inscription qui sera l'établissement à facturer en indiquant l'adresse postale (OPCA ou entreprise).

Si le dossier / l'acceptation de prise en charge de

l'OPCA ne parvient pas à DATA VALUE avant le 1er jour de la formation, les frais de formation seront intégralement facturés au client.

En cas de prise en charge partielle par l'OPCA, la différence sera directement facturée par DATA VALUE au client.

### 3.6 Frais supplémentaires

En formule interentreprises, les repas ne sont pas compris dans le prix de la formation, ils sont optionnels et sont facturés au Client qui se charge, le cas échéant, d'en obtenir le remboursement auprès de son OPCA.

En intra-entreprise, les frais de déplacement du (ou des) consultant(s)-formateur(s) ainsi que les éventuels frais de location de salle et de matériel courant (vidéo projecteur, ordinateurs, ...) sont facturés en sus.

## 4. DISPOSITIONS RELATIVES AUX PRESTATIONS D'ÉTUDE, D'AUDIT ET DE CONSEIL

Toute prestation d'étude, d'audit ou de conseil fait l'objet d'une proposition commerciale et financière établie par DATA VALUE.

DATA VALUE facture le temps des consultants consacré à la mission, soit en fonction d'un prix par jour d'intervention, soit au forfait.

Les frais techniques et logistiques liés à l'exécution de la mission sont à la charge du Client et seront selon les dispositions du contrat facturés au réel ou au forfait.

Après réception de commande, l'annulation de la prestation entraînera la facturation de 30% de la commande et de la totalité des frais de mission déjà engagés sur présentation des justificatifs.

## 5. DISPOSITIONS RELATIVES A L'ENSEMBLE DES PRESTATIONS

### 5.1 Commande

Les Clients désirant procéder à une commande sont invités soit à valider l'offre de prestation qui leur a été communiquée, soit s'agissant d'une formation interentreprises à remplir un bulletin d'inscription par session et à l'adresser à DATA VALUE par email (formation@datavalue.fr), fax (+33 (0)5 82 955 411), courrier (DATA VALUE | 41 rue de la Découverte | CS 37621 | 31676 LABEGE Cedex) ou au moyen du site Internet [www.datavalue.fr](http://www.datavalue.fr).

### 5.2 Facturation

Sauf convention contraire, le règlement de la formation est effectué au plus tard dans un délai de 30 jours à compter de la date de (des) facture(s) par chèque ou virement.

Tous les prix sont indiqués en Euros et Hors Taxes. Ils seront majorés de la TVA au taux en vigueur à la date de facturation.

Les éventuels frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client.

### 5.3 Limite de responsabilité

La responsabilité de DATA VALUE ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel, tout mauvais usage du ou des module (s) e-learning de formation par les Utilisateurs ou toute cause étrangère à DATA VALUE.

Quel que soit le type de prestations, la responsabilité de DATA VALUE est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client.

La responsabilité de DATA VALUE est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la prestation concernée.

En aucun cas, la responsabilité de DATA VALUE ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

### 5.4 Force majeure

DATA VALUE ne pourra être tenue responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux internes ou

externes à DATA VALUE, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de DATA VALUE.

### 5.5 Propriété intellectuelle

DATA VALUE (ou son intervenant) est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. A cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale, ...) utilisés par DATA VALUE pour assurer les formations, demeurent la propriété exclusive de DATA VALUE (ou de son intervenant). A ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de DATA VALUE. En particulier, le Client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles L. 122-4 et L. 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée.

Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations en ce compris, les module(s) E-Learning sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés.

En contrepartie du paiement du prix correspondant, les modules E-Learning font l'objet d'un droit d'utilisation personnel, non cessible et non exclusif pour une durée limitée à une année à compter de l'ouverture des clés d'accès.

En tout état de cause, DATA VALUE (ou son intervenant) demeure propriétaire de ses outils, méthodes et savoir-faire développés antérieurement ou à l'occasion de l'exécution des prestations chez le Client.

### 5.6 Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelque nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat.

### 5.7 Communication

Le Client accepte d'être cité par DATA VALUE comme client de ses offres de services, aux frais de DATA VALUE. DATA VALUE peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, documents internes de gestion prévisionnelle, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

### 5.8 Informatique et libertés

Les informations contenues dans le bulletin d'inscription, sauf avis contraire de votre part, feront l'objet d'un traitement informatique.

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, dite « Informatique et libertés », l'entreprise ou le stagiaire dispose d'un droit d'accès et de rectification.

DATA VALUE conservera les données liées à l'évaluation des acquis par l'utilisateur, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation.

### 5.9 Droit applicable

Les présentes conditions générales sont régies par le droit français.

En cas de litige survenant entre DATA VALUE et le Client, il sera recherché une solution à l'amiable et à défaut sera compétent le Tribunal de Commerce de Toulouse.

DATA VALUE | 41 rue de la Découverte | CS 37621 | 31676 LABEGE Cedex  
Tél. +33 (0)972 567 567 | Fax +33 (0)582 955 411  
Email : [etudes-conseil@datavalue.fr](mailto:etudes-conseil@datavalue.fr) | [www.datavalue.fr](http://www.datavalue.fr)

N° de déclaration d'activité 76310820631  
EURL au capital de 10 000€ - RCS Toulouse - SIRET 818372245 00014